



كلية الآداب
قسم الإعلام



جامعة أسيوط

القواعد النهائية الملزمة لإعداد البحوث

والموضوعات المطروحة في مقررات الفصل الدراسي الثاني

٢٠١٩/٢٠٢٠م

لطلاب الفرقة الثانية

قسم الإعلام كلية الآداب - جامعة أسيوط

أولاً- قواعد إعداد البحث:

- ١- أن يختار الطالب أحد الموضوعات المطروحة في كل مقرر، وفي حالة المقرر الذي يشترك في تدريسه أكثر من أستاذ يختار الطالب موضوع واحد فقط تم اقتراحه من أحد أساتذة المادة.
 - ٢- أن يقوم الطالب بإعداد البحث فيما لا يقل عن صفتين ولا يزيد عن ٥ صفحات، وأن يكتب بخط Time new roman، وبنط (١٤) والمسافة (١.٥).
 - ٣- أن يشمل البحث على مقدمة، وأهمية الموضوع وأهدافه ومحتوياته والمراجع التي استعان بها من بنك المعرفة فيما لا يقل عن خمسة مراجع.
 - ٤- يلتزم الطالب بغلاف البحث الموجود في النموذج ويقوم بكتابة اسمه بخط اليد.
 - ٥- يلتزم الطالب بتقديم نسختين من البحث؛ أحدهما مكتوبة بخط اليد ثم يقوم الطالب بعمل إسكان للنسخة المكتوبة بخط اليد وحفظها بصيغة pdf، والنسخة الثانية من البحث يتم كتابتها word.
 - ٦- يرسل الملفين " بخط اليد و word" على إيميل الكلية المخصص لكل قسم وكل فرقة، الإيميل المخصص للفرقة الثانية إعلام هو: 2nd_media@art.aun.edu.eg
- وشرط قبول البحث تقديمه على إيميل الكلية السابق الإشارة إليه.
- ٧- يتم وضع كافة أبحاث الطلاب على البرامج الخاصة بالاقتراس بحيث لا تزيد نسبة الاقتباس في البحث عن ٦٠%.
 - ٨- يقوم الطالب برفع البحث بداية من ٢٠٢٠/٥/٣١ وحتى ٢٠ / ٦ / ٢٠٢٠.
 - ٩- في حالة عدم قبول البحث تتاح للطلاب فرصة تقديمه مرة أخرى في المواعيد التي تحددها الكلية.



جامعة أسيوط

عنوان البحث

مادة/-----

الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٩/٢٠٢٠م

اسم الطالب/-----

الفرقة /-----

اسم أستاذ المادة/-----

	حالة الطالب (خاصة بأستاذ المادة)
--	----------------------------------

ثانياً- الموضوعات المطروحة في مقررات الفصل الدراسي الثاني:



المادة: الأدب العربي الحديث
الفرقة الثانية - قسم الإعلام
(مقرر: اللغة العربية (الشعر والمسرح)

البحث المرجعي (بنيل الامتحانات التحريرية)



جامعة أسيوط
كلية الآداب
قسم اللغة العربية وآدابها
: كود المقرر

تعليمات وإرشادات مهمة

- يجب على الطالب استخدام لغة فصحي سليمة . كما يلتزم بطريقة ثابتة في توثيق المراجع .
 - يقوم الطالب بطباعة النموذج وكتابة البيانات بصيغة الغلاف في المكان المحدد لذلك .
 - يكتب الطالب البحث بخط اليد باللونين الأزرق والأسود فقط ، في ورق مسطر حجم A4 ، وتجنب الورق الملون المعتمد في الأبحاث .
 - بقلم جاف أزرق يقوم الطالب بالتوقيع في نهاية كل ورقة ثم يقوم بسحب أوراق البحث المكتوبة بخط اليد والموقعة بالاسم الثلاثي بواسطة ال (scanner) .
 - بعد ذلك يقوم الطالب بكتابة البحث مرة أخرى بصيغة Word مع كتابة البيانات مثل النموذج .
 - يقوم كل طالب بتحويل النموذج إلى ملف بصيغة PDF ، ويكون بجودة عالية .
 - في حالة ثبوت النقل من الإنترنت أو من زميل آخر ، لا يقبل البحث ويعد الطالب راسباً .
 - يقوم الطالب بعد ذلك بتسمية الملف باسمه الثلاثي باللغة العربية .
 - يقوم كل طالب بإرسال ملفه على الإيميل الآتي طبقاً للمواعيد المعلنة من إدارة الكلية .
- AL_drama.arts.arabicdep@gmail.com
- يجب أن يكتب الطالب في عنوان الإيميل المرسل (Subject) الجملة الآتية : البحث المرجعي لمادة اللغة العربية (الشعر والمسرح) .
 - أخيراً قبل الإرسال يجب أن يتأكد الطالب من وجود الملف Attach .

بيانات الطالب

- الفرقة : الثانية .
قسم : الإعلام .
كلية : الآداب .
المادة : اللغة العربية (الشعر والمسرح) .
اسم الطالب :
التقييم :

بيانات أستاذ المادة

د. أسماء محمد عبد الحميد .

البريد الإلكتروني : AL_drama.arts.arabicdep@gmail.com

الموضوعات البحثية :

- يختار الطالب موضوعًا واحدًا من الموضوعات التالية يتناولها في بحثه المرجعي :
- 1- مسرح يعقوب صنوع .
- 2- مسرح أحمد شوقي .
- 3- مسرح عزيز أباظة .
- 4- مسرح علي أحمد باكثير .
- 5- مسرح عبد الرحمن الشرقاوي .
- 6- مسرح نجيب سرور .
- 7- مسرح يوسف إدريس .
- 8- مسرح توفيق الحكيم .
- 9- مسرح سعد الله ونوس .
- 10- مسرح فاروق جويدة .

هيئة التدريس

د . أسماء محمد عبد الحميد أحمد

مقرر " فن الإعلان / الإعلان الصحفي "

د.رحاب الداخلي

- ١- معايير المفاضلة بين الوسائل الإعلانية
- ٢- إعلانات الجريدة (الخصائص - الأنواع)
- ٣- سمات المجلة كوسيلة إعلانية
- ٤- الجوانب النفسية المؤثرة في تغيير اتجاهات المستهلك نحو الرسائل الإعلانية.
- ٥- الهيئة الشكلية للإعلان الصحفي
- ٦- استخدام الصور والرسوم في الإعلان الصحفي
- ٧- عنوان الإعلان (الوظائف - الأنواع)
- ٨- استخدام الألوان في الإعلان الصحفي.

البريد الإلكتروني: dr.rehab.stu2020@ gmail.com

مقرر "فن الإعلان"

د.دينا محمود حامد

- ١- الاستمالات الإعلانفة المسمءمة فف إعلانات الموسم الرمضانف ٢٠٢٠ م
- ٢- الوظائف المقصوءة ووفر المقصوءة للإعلان
- ٣- خصائص وأهءاف الشعار الإعلانف
- ٤- الءعافة والإعلان (التعرففات والاختلافات)
- ٥- أخلاقفات ممارسة النشاط الإعلانف

مقرر "الدعاية والحرب النفسية"

د. ماجدة محمد عبد الباقي

١- الحملات الدعائية.

٢- أساليب الدعاية.

٣- وسائل الدعاية.

٤- خطط الدعاية.

٥- الدعاية والحرب النفسية.

٦- الشائعات.

مقرر "فن العلاقات العامة"

د. حنان موسى عبد العال

- ١- الهياكل التنظيمية لإدارة العلاقات العامة بالمنشآت المختلفة.
- ٢- الموارد البشرية لإدارة العلاقات العامة.
- ٣- إدارة رجل العلاقات العامة للصور الذهنية للمنظمات.
- ٤- العوامل المؤثرة في تشكيل الصورة الذهنية للمنظمات.
- ٥- مراحل إدارة العلاقات العامة للأزمات التي تمر بها المنشأة.
- ٦- استراتيجيات اتصالات الأزمات التي يستخدمها رجل العلاقات العامة لاحتوائها.
- ٧- استخدامات الانترنت في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- ٨- استخدامات العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي،

مقرر "نظريات الإعلام"

د. رانيا مراد عبد الرحمن

- ١-الاتصال وأهميته في النظام الاجتماعي.
- ٢- مستويات الاتصال والعلاقة بين الاتصال المواجهي والاتصال الجماهيري.
- ٣- دور الاتصال الجماهيري في التأثير على القرارات الانتخابية في المجتمع.
- ٤- نماذج الاتصال وخصائصه.
- ٥- المشكلات المتضمنة في الاتصال على نطاق واسع.
- ٦- دور الاتصال بكافة أنماطه في بناء النسيج السياسي للديمقراطية في المجتمع.
- ٧- نظرية ترتيب الأولويات أو تحديد الأجندة مع التطبيق على (وسائل الإعلام والاهتمام بقضية فيروس كورونا حالياً).
- ٨- استخدام الجمهور لنظرية الاستخدامات والإشباع والانتقادات الموجهة لها.
- ٩- الضغوط الاجتماعية والاقتصادية التي تواجه وسائل الاتصال الجماهيري وكيفية التغلب عليها.
- ١٠- الإطار الوظيفي لعملية الاتصال على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.
- ١١- تطور وسائل الاتصال الجماهيري وتأثيرها على الخدمات المجتمعية على المستوى المحلي.
- ١٢- استراتيجيات الرسالة الاتصالية في عملية الاتصال.

مقرر "نظريات الإعلام"
د. دينا محمود حامد

- ١- إشكاليات تطبيق نظرية الرصاصة السحرية في عصر السماوات المفتوحة والإنترنت.
- ٢- تطبيقات نظرية دوامة الصمت في ظل التفاعل الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٣- تأثير أفلام العنف على الأطفال في ضوء نظرية الغرس الثقافي.
- ٤- الشخصيات الدرامية والتقمص الوجداني والصدى والرنين في ضوء نظرية الغرس الثقافي.
- ٥- تطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام: أزمة كورونا نموذجًا
- ٦- دور حارس البوابة في العملية الاتصالية.
- ٧- إشكالية الموضوعية في القنوات الإخبارية في ضوء نظرية الأطر الإعلامية.

مقرر "المنظمات الدولية"

د. مروة كدواني

١- منظمة العفو الدولية.

٢- الحصانات الدولية

٣- هيكل المنظمة الدولية

٤- قواعد التنظيم الدولي

بنك أسئلة مادة " اللغة الأوروبية الحديثة "

1- Grammar:

- 1- The corporation has decided to move (its, their) headquarters to Hawaii.
- 2- The team faces (its, their) toughest challenge this Friday.
- 3- Everyone wearing high heels knew that (she, they) had made a bad shoe choice.
- 4- Everyone (know, knows) that George Mallory died trying in 1924.
- 5- Mount Everest, the world's highest mountain, (is, are) no exception.
- 6- (Is, Are) mountaineers driven by passion or by sport?
- 7- A solo climber or a group (take, takes) about eleven hours to ascend.
- 8- Neither the jungles, nor the oceans, nor the desert (has, have) gone unexplored.
- 9- Either of the mothers will be willing to tell you (her, their) story.
- 10- Ricardo is one of those people who like to do everything (himself, themselves).
- 11- There (is, are) many reasons why someone would want to climb Mount Everest.
- 12- Lynn's name was on the list of people (that, who) still owed money.

2- Words Often Confused:

- 1- There was too (much/many) chlorine in the pool.
- 2- The weather greatly (effected/affected) the outcome of the race.
- 3- (Whose/Who's) responsible for the advertising of the event.
- 4- Alex was (to/too) excited to sleep.
- 5- (Among/Between) me and you, I think Kallie won the contest.
- 6- I am going to (lie/lay) down for an hour.
- 7- John scored higher on the exam (then/than) I did.

- 8- The prisoner was (hung/hanged) last night.
- 9- From your words, I can (infer/imply) that you think he is guilty.
- 10- The book is on the table over (their/there/they're).
- 11- Kelly ordered her lunch, and (then/than) she went back to work.
- 12- Mark wanted (to raise/to rise) the flag at the assembly today.

3- Translation: (choose the correct meaning of the underlined word)

- 1- Celebrating the new millennium at the foot of the Pyramids of Giza was marvelous.
- a) مليونية b) ألفية
- 2- The celebration aimed at combining the ancient and the modern.
- a) معاصر b) قديم
- 3- Learning foreign languages needs never stop.
- a) أجنبي b) محلي
- 4- He should carry on learning as it is a valuable experience.
- a) ثروة b) خبرة
- 5- If such a person has a hobby, his daily work will no longer be tiring.
- a) هواية b) سعيد
- 6- If a person is always chained to his office, he will grow physically and mentally weak.
- a) جسدي b) عقلي
- 7- Roads are becoming too crowded for drivers to use.
- a) سائقين b) غواصين
- 8- The number of vehicles is increasing every day.
- a) يقل b) يزيد
- 9- It is said that television has destroyed the art of conversation.
- a) حوار b) تحول

10- They can see current events in different parts of the world.

- a) احدثات b) متساوي

4- Reading Comprehension:

(1)

Christmas is my favorite holiday. My grandmother makes ham, salad, and cupcakes on Christmas. I also get a present on Christmas! Last year I got a new set of paint brushes. This year I hope to get new pencils and a drawing pad. I always have fun on Christmas. Halloween is another good holiday. My grandmother makes candy corn and cupcakes on Halloween. People wear costumes during Halloween. Last year I wore a skeleton costume. This year I am going to wear a zombie costume. July 4 is a good holiday. July 4 is the birthday of the United States of America. My grandmother makes hot dogs and salad on July 4. I don't have to go to school on July 4. But I don't get any presents either. If I got presents on July 4 it would be my favorite holiday.

1) When does the author's grandmother make cupcakes?

- I. Christmas
- II. Halloween
- III. July 4

- A. I only
- B. I and II only
- C. I, II, and III

2) Which holiday does the author like most?

- A. Christmas
- B. Halloween
- C. Easter

3) Based on the things the author gets for Christmas, we can understand that he likes

- A. sports
- B. art

C. music

4) What is the author's favorite thing about holidays?

A. not going to school

B. eating candy

C. getting presents

5) What costume did the author wear for Halloween last year?

A. a skeleton costume

B. a zombie costume

C. a pumpkin costume

6) Based on what you know about the author, what costume will he probably wear next year?

A. a pumpkin costume

B. a flower costume

C. a ghost costume

7) This story is mainly about

A. why the author likes some holidays

B. how someone can get out of school

C. which foods are the best to eat on different holidays

8) What is the best title for this passage?

A. The Holidays I Like

B. Why Christmas is Best

C. Hot Dogs and Salad

(2)

Karl Benz invented the modern car in 1888 in Germany. Emile Roger worked for Benz in France. He made cars in France. By 1900, many people were building cars in France and in the U.S. The first company to build only cars was Panhard et Levassor in France. Panhard started in 1889. The Peugeot car company started in 1891 in France. In the US, Frank and Charles Duryea started the Duryea Motor Wagon Company in

1893. It was the first US car company. By 1902, Ransom E. Olds started the Olds Motor Vehicle Company. A year later, Henry Ford started the Ford Motor company. It produced the Cadillac. All these early modern cars burned gasoline or diesel fuel. Ford opened factories in France and Britain in 1911. Then, they opened a factory in Denmark in 1923. Later, they opened a factory in Germany in 1925. Ford was one of the first manufacturers to use an assembly. With an assembly line, factory workers could produce cars faster and safer than other production systems. Most modern cars still burn gasoline or diesel fuel. These cars cause air pollution. They get the air dirty. Now many people are looking for cleaner cars. And, many car companies are looking for cleaner fuels.

1) Which company first built only cars?

- A. Benz
- B. Ford
- C. Duryea
- D. Panhard

2) When did the Peugeot car company start?

- A. 1888
- B. 1889
- C. 1890
- D. 1891

3) What was the first U.S. car company?

- A. Ford
- B. Olds
- C. Duryea
- D. Cadillac

4) The Ford Motor Company opened a...

- A. factory in Denmark in 1911.
- B. factory in Germany in 1925.
- C. factory in Britain in 1929.

D. factory in France in 1931.

5) Whose idea was the assembly line?

A. Charles Duryea's

B. Emile Roger's

C. Henry Ford's

D. Karl Benz's

6) Produced means...

A. bought.

B. named.

C. made.

D. sold

7) Fuel is...

A. a car production system.

B. what makes cars go.

C. the price of a car.

D. None of the above

8) What is a factory?

A. A place where people make things

B. A place where people recycle things

C. A school for car workers

D. A school for drivers

(3)

People drink a lot of tea. There are many kinds of tea. There is black tea. There is green tea. There is white tea. There is red tea. There is yellow tea. People drink a lot of tea in China. Some people drink it because it is good for them. It makes them healthy .Other people drink it because it tastes very good. It tastes delicious. People drink a lot of green tea in Japan. People drink a lot of green tea in Korea too. In Vietnam, some people drink coffee before they drink tea. People drink a lot of tea in

England. Every afternoon, English people drink tea. English people add milk to their tea. Finally, many people drink tea in the U.S. In the South, people drink “sweet tea.” Sweet tea is cold black tea with sugar. Most tea comes from China. Some tea comes from India or Sri Lanka. Kenya, Japan, and Indonesia also grow a lot of tea.

1) Some tea is...

- A. Purple
- B. green.
- C. pink.
- D. blue.

2) People drink coffee before tea in...

- A. China.
- B. Korea.
- C. England.
- D. Vietnam.

3) People add milk to their tea in...

- A. India.
- B. England.
- C. Vietnam.
- D. Sri Lanka.

4) People drink “sweet tea” in...

- A. The Southern U.S.
- B. The Northern U.S.
- C. Vietnam.
- D. Korea.
- E. Sri Lanka

5) Most tea comes from...

- A. Indonesia.

B. Kenya.

C. Japan.

D. China.

6) Tea makes them healthy.. So, tea...

A. tastes good.

B. is many colors.

C. is good for them.

D. comes from many places.

7) Things that are delicious...

A. are green.

B. are yellow.

C. taste very good.

D. are good for you.

8) Before means...

A. in front of.

B. during.

C. earlier or sooner than.

D. Both A and C are correct.

9) If you add milk to tea, you...

A. put milk in your tea.

B. take milk out of your tea.

C. drink milk after tea.

D. drink milk before tea.

10) Something sweet...

A. is good for you.

B. has sugar in it.

C. tastes bad.

D. is yellow.