

أسئلة إرشادية خاصة بمادة الدراسات التجارية والتأمينية باللغة الإنجليزية  
الفرقة الثانية شعبة اللغة الانجليزية

دور مايو 2020

إختر الاجابة الصحيحة : من بينالاجابات الآتية

1-ترجمة المصطلح التجاري (أوامر الشراء) بالإنجليزية

(A) purchase order	(B) POM
(C) cost	(D) wants

2-ترجمة المصطلح التجاري (خصم سعري) بالإنجليزية

(A) Price discount	(B) Demand
(C) Price	(D) Ownership

3-ترجمة المصطلح التجاري (فاتورة) بالإنجليزية

(A) Quality	(B) Quantity
(C) Wants	(D) Invoice

4-ترجمة المصطلح التجاري (القوة الشرائية) بالإنجليزية

(A) Raw Materials	(B) Pricing
(C) Services	(D) Purchase power

5-ترجمة المصطلح التجاري (الترويج) بالإنجليزية

(A) Product	(B) Price
(C) Place	(D) Promotion

6- (Responsibility) translation in to Arabic is:

(A) السلطة	(B) المسئولية
(C) التوزيع	(D) المنافسون

7- (Expenses) translation in to Arabic is:

(A) الايرادات	(B) البيانات
(C) المصروفات	(D) الانتاجية

8- (Satsfaction) translation in to Arabic is:

(A) التنبؤ	(B) الرضا
(C) تقني	(D) مراقبة الجودة

9- (Marketing) translation in to Arabic is:

(A) تمويل	(B) تسويق
(C) مشتريات	(D) انتاج

10- (POM) translation in to Arabic is:

(A) تمويل	(B) تسويق
(C) انتاج	(D) مشتريات

11- (Follow up) translation in to Arabic is:

(A) الشراء	(B) البيع
(C) المتابعة	(D) الدفع

12- (location) translation in to Arabic is:

(A) الموقع	(B) المعلومات
(C) المقاييس	(D) تحديات

13- (Demand) translation in to Arabic is:

(A) الطلب	(B) العرض
(C) البيع	(D) الشراء

14-(Services) translation in to Arabic is:

(A) منتجات	(B) خدمات
(C) تقنيات	(D) تركيبات داخلية

15- (Raw Materials) translation in to Arabic is:

(A) قوة شرائية	(B) مواد خام
(C) انتاج	(D) تمويل

16- Differentiation is an element of

(A) Segmentation	(B) Customer Market plan
(C) Production	(D) Purchasing

17- Forecasting is an element of:

(A) Marketing	(B) POM
(C) Finance	(D) Purchasing

18- place is an element of:

(A) POM	(B) Marketing mix
(C) Promotion mix	(D) Finance

19- Demographic is an element of:

(A) Demand	(B) Segmentation
(C) Supply	(D) Positioning

20- Satisfying customers is the role of:

(A) Marketing	(B) POM
(C) HR	(D) Finance

21-.....includes all methods for increasing sales

(B)production	(A)sales promotion
(D) HR	(C)marketing

22- ....refers to the production of one or small number of identical products to the specification of buyer

(B) POM	(A) batch production
(D) job production	(C) HR

23-.....is known as line production

(B) POM	(A) batch production
(D) job production	(C) flow production

24- ....is the practice of reducing variety of components

(B) POM	(A) batch production
---------	----------------------

(D) simplification	(C) standardization
<b>25-....is the concentration of fairly narrow range of products</b>	
(B) POM	(A) specialization
(D) simplification	(C) standardization
<b>26-...refers to expanding into new areas of production</b>	
(B) diversification	(A) specialization
(D) simplification	(C) standardization
<b>27- transport facilities is one of the elements that affects</b>	
(B) diversification	(A) specialization
(D) simplification	(C) site location
<b>28-....refers to the system of arranging machines</b>	
(B) product layout	(A) specialization
(D) simplification	(C) standardization

مع تمنياتي لكم بالتوفيق.....