

# Tim Cook chụp hình cùng fan trong ngày bán iPhone 16

Trong ngày mở bán [iPhone 16](#) tại Mỹ, đích thân CEO Apple Tim Cook chào đón những khách hàng đầu tiên nhận máy.

Ngày 20/9, CEO Tim Cook đến Apple Store Fifth Avenue (New York) để chào đón những khách hàng đầu tiên sở hữu iPhone 16. Đây là dòng smartphone được công ty ra mắt đầu tháng 9, cùng Apple Watch Series 10 và AirPods 4.

Trong video của CNBC, Tim Cook cùng Phó chủ tịch Bán lẻ Deirdre O'Brien bước ra khi các nhân viên đếm ngược. Năm nay, khối lập phương trước cửa hàng được trang trí với màu sắc giống hiệu ứng mới của trợ lý Siri.

Sau khi bước ra ngoài, Cook dành thời gian chụp hình lưu niệm và chào đón một số khách hàng. Diễn viên hài người Mỹ Jimmy Fallon cũng xuất hiện. Anh chạm vào mặt CEO Apple trong lúc đeo kính Vision Pro.

RD Alba, nhà làm phim từ Los Angeles, đến cửa hàng trước 6h sáng và được selfie cùng Cook. Chia sẻ với Business Insider, anh hào hứng với chất lượng camera, chip A18 và những tính năng Apple Intelligence sắp mang đến.

Xem thêm: <https://clickbuy.com.vn/iphone-16-series>

“Apple Intelligence sẽ trải qua chặng đường dài”, Alba chia sẻ. Điều thú vị khi anh từng xếp hàng mua chiếc iPhone đầu tiên vào năm 2007, và năm nào cũng nâng cấp.

**“Tôi yêu công nghệ và muốn cảm nhận nó”, Alba cho biết.**

Saul Campos, người mua iPhone 16 tại New York, cũng nâng cấp điện thoại mỗi năm. Lần này, anh hào hứng nhất với nút chụp ảnh Camera Control.

“Phần lớn lý do nâng cấp điện thoại đến từ camera bởi tôi sử dụng chúng rất nhiều, và Apple cải tiến hệ thống này qua từng năm”, Campos nói.

Tại Apple Store Orchard Road (Singapore), dòng người xếp hàng từ 4h sáng 20/9, chia thành nhóm đã đặt trước và mua trực tiếp.

Đến 9h, có khoảng 300 người chờ nhận máy. Xung quanh là nhóm “sang tay” cho những ai muốn mua nhiều hơn 2 sản phẩm. Nhiều người đến từ Việt Nam, Sri Lanka và Ấn Độ, mang 8-12 túi hàng và vali xách tay.

Trả lời Business Insider, một người Singapore nói rằng đã bán lại iPhone 16 cho một nhóm người Việt Nam, lời khoảng 116 USD/chiếc. Anh thừa nhận xin nghỉ làm để nhận hàng vào 8h sáng, còn bán sang tay chỉ để “cho vui”.

Tại Apple Store Regent Street (London), hàng người chờ nhận máy lúc 8h rất đông, phải đến 11h mới thưa bớt. Đây là cửa hàng Apple đầu tiên tại châu u, khai trương tháng 11/2004.

Một người mua iPhone 16, làm việc trong lĩnh vực AI chăm sóc sức khỏe, thừa nhận không quá hào hứng với thiết bị hoặc tiềm năng của Apple Intelligence.

“Tôi chỉ xem nó như máy điện thoại và quản lý email. Với tôi, tất cả model khá giống nhau”, người này cho biết.

Dòng iPhone 16 được quảng bá “xây dựng cho Apple Intelligence”, dù những tính năng đầu tiên trong bộ công cụ đến tháng 10 mới phát hành.

Theo giới phân tích, đây là giai đoạn quan trọng với Táo khuyết trong bối cảnh doanh số smartphone sụt giảm, đối thủ cạnh tranh gay gắt.

Theo nhà phân tích Ming-Chi Kuo từ TF International Securities, lượng đơn đặt trước iPhone 16 vào cuối tuần thấp hơn khoảng 13% so với iPhone 15, lý do đến từ việc chưa triển khai Apple Intelligence và cạnh tranh tại Trung Quốc.

Cũng trong ngày 20/9, các nhà bán lẻ Việt Nam đã mở chương trình đặt trước iPhone 16. Một số phiên bản nhanh chóng “cháy hàng”. iPhone 16 Series được mở đặt trước và áp dụng khuyến mãi từ ngày 20/9, bắt đầu giao hàng từ 27/9.

Khi đặt mua tại các chuỗi bán lẻ uy tín như TopZone, khách hàng không chỉ có cơ hội sở hữu iPhone 16 mới nhất, mà còn được hưởng nhiều khuyến mãi giá trị như trả góp 0% trả trước 0 đồng, thu cũ đổi mới trợ giá hay tặng phiếu mua hàng 200.000 đồng khi mua sim dữ liệu của Mobifone, với gói cước miễn phí 8 GB/ngày.