

بنك اسئلة مقرر

العلاقات العامة والاعلام في

المجال الرياضي

إعداد

أ.د/ مؤمن عبد العزيز أ.د/ شيماء صلاح سيد

أولاً: -ضع علامة (صح) او (خطأ) امام العبارات الاتية :-

١. الاعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة علي تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير ()
٢. يتكون الاعلام الرياضي من اربعة عناصر ()
٣. من اهداف الاعلام الرياضي نشر الاخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضية ()
٤. يعمل الاعلام الرياضي علي تواصل عمل المؤسسات المختلفة ()
٥. من انواع تأثير الاعلام الرياضي تغيير الموقف او الاتجاه الرياضي ()
٦. يتكون وظائف العلاقات العامة من ثلاثة وظائف فقط ()
٧. عرف "عبداللطيف حمزة" الاعلام بأنه تزويد الجماهير باكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة او الحقائق ()
٨. ٨- وسائل الاعلام هي عبارة عن مجموعة الوسائل التقنية والمادية ()
٩. ٩- الاعلام الرياضي هو عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القوانين والقواعد الخاصة بالالعاب والانشطة الرياضية ()
١٠. ١٠- من شروط تأثير الاعلام الرياضي خبرة المصدر والمصدقية فقط ()
١١. ١١- احتكار وسيلة الاعلام الرياضية من شروط تأثير الاعلام الرياضي ()
١٢. ١٢- من انواع تأثير الاعلام الرياضي تغير المعرفة الرياضية فقط ()
١٣. ١٣ من خصائص الاعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة علي تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير ()
١٤. ١٤- من خصائص الاعلام الرياضي الاثارة الجماعية ()
١٥. ١٥- من نظريات تأثير وسائل الاعلام .نظريات التأثير المباشر او قصير المدى ()
١٦. ١٦- من نظريات تأثير وسائل الاعلام .نظرية حارس البوابة ونظرية التطعيم او التلقيح فقط ()
١٧. ١٧ - من ابرز وسائل الاعلام الحديثة التي عرفتها البشرية ما يلي :-المحلات والصحف فقط ()
١٨. ١٨ - من ابرز وسائل الاعلام الحديثة السينما والحوار او الحديث والاعادة والكتب والمعارض ولوحة الاعلانات ()
١٩. ١٩- من عناصر الاعلام الرياضي المرسل والمستقبل فقط ()
٢٠. ٢٠ - من ناصر الاعلام الرياضي المرسل والمستقبل والاداه الوسيلة الرسالة المضمونة ()
٢١. ٢١ -المستقبل هو من توجه اليه الرسالة الاعلامية سواء كان فردا او جماعة ()
٢٢. ٢٢ - من ابرز وسائل الاعلام الحديثة الاعادة ()

٢٣. ٢٣ - المرسل هو من تؤدي به الرسالة الاعلامية سواء كانت صحيفة او اذاعة او تليفزيون ()
٢٤. ٢٤ - الرسالة او المضمون هو صاحب الرسالة الاعلامية ()
٢٥. ٢٥ - عناصر الاعلام الرياضي تنقسم الى اربعة عناصر ()
٢٦. ٢٦ - من اهمية الاعلام الرياضي تحقيق الحكومة على اختلاف سياستها الداخلية من حيث رفع المستوى الثقافي الرياضي للجمهور ()
٢٧. ٢٧ - من اهمية الاعلام الرياضي انه يعمل على تواصل عمل المؤسسات المختلفة كالاندية ومراكز الشباب ()
٢٨. ٢٨ - من اهداف الاعلام الرياضي نشر الاخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية ()
٢٩. ٢٩ - من اهداف الاعلام نشر الثقافة الرياضية ()
٣٠. ٣٠ - من خصائص الاعلام الرياضي انه يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور ()
٣١. ٣١ - الاعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ()
٣٢. ٣٢ - الاعلام بمعنى الدعوة وهو المعنى القديم الذي اطلق عليه في القرون الاولى ()
٣٣. ٣٣ - من عناصر الاعلام الرياضي الكتب ()
٣٤. ٣٤ - من نظريات تأثير وسائل الاعلام والاعلام الرياضي :- المرسل ()
٣٥. ٣٥ - من اهداف الاعلام الرياضي نشر الاخبار والمعلومات ()
٣٦. ٣٦ - من انواع تأثير الاعلام الرياضي تغير الموقف او الاتجاه الرياضي ()
٣٧. ٣٧ - من شروط تأثير الاعلام الرياضي المصادقية ()
٣٨. ٣٨ - المصادقية تضفي الخبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة ()
٣٩. ٣٩ - من القواعد الاساسية لتغطية المباراه امتلاك ثقافة رياضية عامة ()
٤٠. ٤٠ - من مكونات العلاقات العامة استشارة الخبراء ()
٤١. ٤١ - تعريف الاعلام هو نشر المعلومات بعد جمعها وانتقائها يطلق عليه الاستعلامات التي تعني ابراز الاخبار وتفسيرها ()
٤٢. ٤٢ - تتمثل وظيفة العلاقات العامة في التخطيط فقط ()
٤٣. ٤٤ - مفهوم برنامج العلاقات العامة هو كل نشاط او جهد موجه نحو تدعيم وكسب رأي الجماهير ()

- ٤٤ . ٤٥ - من اهداف العلاقات العامة تحقيق التوافق الاجتماعي للأفراد ()
- ٤٥ . ٤٦ - من نظريات تأثير وسائل الاعلام الرياضي نظرية التأثير المباشر او قصير المدى فقط ()
- ٤٦ . ٤٧ - تعد الخطبة منذ الاسلام هي الوسيلة الاولى من وسائل العلام التي اعتمد عليها الرسول في نشر الدين ()
- ٤٧ . ٤٨ - من ابرز وسائل الاعلام الحديثة التي عرفتھا البشرية هي المجالات والمعارض ()
- ٤٨ . ٤٩ - عناصر الاعلام الرياضي ستة عناصر منها المرسل ()
- ٤٩ . ٥١ - من خصائص الاعلام الرياضي تحقيق اهداف الحكومة ()
- ٥٠ . ٥٢ - نظريات التأثير المباشر من نظريات تأثير وسائل الاعلام الرياضي ()
- ٥١ . ٥٣ - المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد قيم ومعتقدات ()
- ٥٢ . ٥٤ - الخبرة لمصدر من شروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة العلامية الرياضية ()
- ٥٣ . ٥٥ - نوع الجمهور من الشروط التي لها علاقة بالرسالة ()
- ٥٤ . ٥٨ - العلاقات العامة هي العمل على تسجيل وضمان انسياب الآراء والمعبرة عن موقف فئات الجماهير المتنوعة ()
- ٥٥ . ٦١ - العلاقات العامة هي العلم الحديث الذي يدرس سلوك الافراد والجماعات دراسة علمية موضوعية ()
- ٥٦ . ٦٢ - من مكونات العلاقات العامة تقديم الراي ()
- ٥٧ . ٦٣ - من الصفات الشخصية لخبير العلاقات العلام الاجتماعية ()
- ٥٨ . ٦٤ - المقصود بالوسائل الفعالة هي وسائل الاتصال المختلفة التي تستخدم في التأثير على الراي العام ()
- ٥٩ . ٦٥ - من مهام المسئول عن العلاقات العامة انه يمكن التمييز بين عدد من المهام والواجبات ()
- ٦٠ . ٦٧ - الاعلام هو الدبلوماسية المغلقة او الشعبية او العمل السياسي الخارجي ()
- ٦١ . ٦٨ - من انواع وسائل نشر الاعلانات المرونة في تقديم الاعلان ()
- ٦٢ . ٦٩ - الاعلام الرياضي هو عبارة عن مجموعة الوسائل التقنية والمادية والابخارية والفنية والادبية المؤدية الى الاتصال الجماعي بشكل مباشر او غير مباشر ()
- ٦٣ . ٧١ - يشمل عناصر الاعلام الرياضي على ثلاثة عناصر فقط ()
- ٦٤ . ٧٢ - من اهداف الاعلام الرياضي تحقيق الاهداف الخارجية ()
- ٦٥ . ٧٣ - كمن وظيفة الاعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور ()

- ٦٦ . ٧٤- من انواع تاثيرات الاعلام الرياضي التنشأة الاجتماعية ()
- ٦٧ . ٧٥- من خصائص الاعلام الرياضي قدرته على الوصول الى قطاع كبير من الجمهور ()
- ٦٨ . ٧٦- من خصائص النقل المباشر انه ينقل الحدث فورا وبصورة آنية مطلقة ()
- ٦٩ . ٧٧- يعرف الاعلام بانه اتصال غير شخصي مدفوع الثمن الذي تقيمه منشآت الاعمال ()
- ٧٠ . ٧٩- من الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الاعلامية الرياضية خبرة المصدر ()
- ٧١ . ٨٠- المصادقية ليست من الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الاعلامية ()
- ٧٢ . ٨١- الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الاعلامية طريقة عرض الرسالة فقط ()
- ٧٣ . ٨٢- الشروط التي لها علاقة بالجمهور تكرر عرض الرسالة ()
- ٧٤ . ٨٣- من الشروط التي لها علاقة بالجمهور نوع الجمهور ()
- ٧٥ . ٨٤- معتقدات الجمهور ليست من الشروط التي لها علاقة بالجمهور ()
- ٧٦ . ٨٥- وظائف العلاقات العامة ووظائف ادارية فقط ()
- ٧٧ . ٨٦- العلاقات العامة هي نشاط يهدف الى عمل الخير واعلام الجمهور ()
- ٧٨ . ٨٧- شروط تأثير الاعلام الرياضي هم اربعة شروط ()
- ٧٩ . ٨٨- الاداة او الوسيلة هي ما تؤدي به الرسالة الاعلامية سواء كانت صحيفة او اذاعة تليفزيونية ()
- ٨٠ . ٨٩- من عناصر الاعلام الرياضي المرسل والمستقبل ()
- ٨١ . ٩٠- المستقبل هو صاحب الرسالة الاعلامية او الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة ()
- ٨٢ . ٩١- هناك انواع من التأثيرات يمكن ان يحدثها الاعلام الرياضي في الجمهور وهي تحدد الموقف او الاتجاه الرياضي وتعتبر المعرفة الرياضية فقط ()
- ٨٣ . ٩٢- مرت وسائل الاعلام او وسائل نقل الاخبار بمراحل كثيرة حتي وصلت الي الصورة التي عليها ومنها العصر السلامي ()
- ٨٤ . ٩٣- كان المنادة وسيلة لنشر الاخبار وذلك ف العصور الاسلامية ()
- ٨٥ . ٩٤- تعد الخطبة منذ ظهور الاسلام هي الوسيلة الاولى من وسائل الاعلام التي اعتمد عليها رسول الله ()
- ٨٦ . ٩٦- من ابرز وسائل الاعلام الحديثة التي عرفت البشرية السينما ()
- ٨٧ . ٩٧- الاعلام بمعني الدبلوماسية المفتوحة او الشعبية او العمل السياسي الخارجي ()
- ٨٨ . ٩٨- عناصر الاعلام الرياضي المرسل والمستقبل فقط ()
- ٨٩ . ٩٩- تعريف وسائل الاعلام هي عبارته عن مجموعه الوسائل التقنيه والماديه وفخاريه والفنيه ()

والادبيه المؤديه للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر او غير مباشر ضمن اطار العمليه
التثقيفيه والارشاديه للمجتمه

٩٠. ١٠٠- عناصر الاعلام الرياضي اربعة المرسل المستقبل الاداه الرساله ()
٩١. ١٠١- المرسل هو صاحب الرساله الاعلاميه او الجهه التى تصدر عنها هذه الرساله سواء كانت
هذه الجهه الاتحاد او النادي او اللاعب او المدرب ()
٩٢. ١٠٢- المستقبل هوا من توجه اليه الرساله الاعلاميه سواء كان فرد او جماعه ()
٩٣. ١٠٣- الاداه هي ما تؤدي به الرساله الاعلاميه سواء كانت صحيفه او اذاعه او تلفزيون ()
٩٤. ١٠٤- الرساله هي ما تحمله من مضمون لتبليغه او توصيله الي المستقبل ()
٩٥. ١٠٥- اهميه الاعلام الرياضي يعمل علي تواصل عمل المؤسسات المختلفه كالانديه ومراكز
الشباب ومراحل التعليم المختلفه ()
٩٦. ١٠٦- اهميه الاعلام الرياضي يعمل علي تحقيق اهداف الحكومه علي اختلاف سياساتها الداخليه
ورفع مستوي الثقافه الرياضيه لدي الجمهور ()
٩٧. ١٠٧- اهميه الاعلام الرياضي تحقيق الاهداف الخارجيه من حيث تعريف العالم علي بحضاره
شعوبها الرياضيه ()
٩٨. ١٠٨- اهداف الاعلام الرياضي نشر الثقافه الرياضيه من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين
الخاصه بالالعاب والانشطه الرياضيه المختلفه ()
٩٩. ١٠٩- اهداف الاعلام الرياضي نشر الاخبار والمعلومات والحقائق المتعلقه بالقضايا والمشكلات
الرياضيه المعاصر ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها ()
١٠٠. ١١٠- اهداف الاعلام الرياضي تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضيه والمحافظة عليها حيث
ان لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويجدد انماط السلوك الرياضي متفقه معه تلك القيم
والمبادئ ()
١٠١. ١١١- اهداف الاعلام الرياضي الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالاشكال والطرق التي تخفف عنهم
صعوبات الحياه اليوميه ()
١٠٢. ١١٢- خصائص الاعلام الرياضي الاعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه
يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول اليه ()
١٠٣. ١١٣- خصائص الاعلام الرياضي يتميز انه جماهيري له القدره علي تغطيه مساحات واسعه
ومخاطبه قطاعات كبيره من الجماهير ()

- ١٠٤ . ١١٤-الاعلام الرياضي هو عمليه نشر الاخبار والمعلومات فقط. ()
- ١٠٥ . ١١٥-الاعلام الرياضي هو عمليه نشر الاخبار و المعلومات والحقائق الرياضييه و شرح القواعد والقوانين الخاصهالخ ()
- ١٠٦ . ١١٦-عناصر الاعلام الرياضي المرسل والمستقبل فقط. ()
- ١٠٧ . ١١٧-عناصر الاعلام الرياضي ثلاثه عناصر فقط ()
- ١٠٨ . ١١٨-عناصر الاعلام الرياضي اربعة عناصر فقط ()
- ١٠٩ . ١١٩-عناصر الاعلام الرياضي الرسل الرساله الاداره المستقبل . ()
- ١١٠ . ١٢٠-المرسل هو من توجه اليه الرساله الاعلاميه . ()
- ١١١ . ١٢١-المستقبل هو صاحب الرساله الاعلاميه او الجهة التي تصدر عنها هذه الرساله. ()
- ١١٢ . ١٢٢-المرسل هو صاحب الرساله الاعلاميه . ()
- ١١٣ . ١٢٣-المستقبل هو من توجه اليه الرساله الاعلاميه . ()
- ١١٤ . ١٢٤-الرساله او المضمون هو ما تحمله وسيله الاعلام الرياضي لتبليغه او توصيله الي المستقبل. ()
- ١١٥ . ١٢٥-الاداه او الوسيله هو ما تؤدي به الرساله الاعلاميه سواء كانت صحيفه او اذاعه. ()
- ١١٦ . ١٢٦-اهميه الاعلام الرياضي :يغمل علي تواصل عمل المؤسسات المختلفه . ()
- ١١٧ . ١٢٧-اهميه الاعلام الرياضي :تقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم . ()
- ١١٨ . ١٢٨-اهميه الاعلام الرياضي تحقيق اهداف الحكومه علي اختلاف سياستها الداخليه . ()
- ١١٩ . ١٢٩-تحقيق الاهداف الخارجييه من حيث تعريف العالم بحضاره شعوبها الرياضييه. ()
- ١٢٠ . ١٣٠-اهميه الاعلام الرياضي احاطة أفراد المجتمع. ()
- ١٢١ . ١٣١-اهميه الاعلام الرياضي السيطرة علي جمهور الرياضه. ()
- ١٢٢ . ١٣٢-اهميه الاعلام الرياضي نشر الثقافه الرياضييه . ()
- ١٢٣ . ١٣٣-اهداف الاعلام الرياضي تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضييه. ()
- ١٢٤ . ١٣٤- من انواع التاثيرات في الاعلام الرياضي هو تغير الموقف والاتجاه الرياضي ()
- ١٢٥ . ١٣٥- من انواع التاثيرات في الاعلام الرياضي هو احتكار وسيله الاعلام الرياضي ()
- ١٢٦ . ١٣٦-تغير المعرفة الرياضييه نوع من انواع التاثير في الاعلام الرياضي ()
- ١٢٧ . ١٣٧-الشروط التي لها علاقة بمصدر الرساله الاعلاميه الرياضييه من شروط تاثير الاعلام الرياضي ()

- ١٢٨ . ١٣٨-تكرار عرض الرسالة الاعلامية الرياضية من الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الاعلامية ()
- ١٢٩ . ١٣٩-احتكار وسيلة الاعلام الرياضية من الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الاعلامية الرياضية ()
- ١٣٠ . ١٤٠-المصادقية من الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الاعلامية الرياضية ()
- ١٣١ . ١٤١-الشروط التي لها علاقة بالبيئة المحيطة (المحيط الاجتماعي) من شروط التأثير في الاعلام الرياضي ()
- ١٣٢ . ١٤٢- قادة الراي واصحاب المكانة الاجتماعية في المجال الرياضي من الشروط التي لها علاقة بالبيئة المحيطة ()
- ١٣٣ . ١٤٣- من شروط التأثير في الاعلام الرياضي نوع الجمهور من الشروط التي لها علاقة بالجمهور ()
- ١٣٤ . ١٥٢- من أنواع تأثير الإعلام الرياضي تغير المعرفة الرياضي ()
- ١٣٥ . ١٥٣- من أنواع تأثير الإعلام الرياضي عدم صياغه الواقع ()
- ١٣٦ . ١٥٤-الشروط التي لها علاقه بالجمهور نوع الجمهور ، الموقع الاجتماعي للفرد فقط ()
- ١٣٧ . ١٦٠- المقصود بالوسائل الفعالة هو وسائل الاتصال المختلفه التي تستخدم في التأثير علي الرأي العام ()
- ١٣٨ . ١٦١- المقصود بالإعلام هو نشر الحقائق والأخبار بين الفئات الجماهيرية المنظمه من خلال وسائل الاتصال ()
- ١٣٩ . ١٦٢-العلاقات العامة هي تفاعل الفرد مع البيئه كل مجتمع له علاقات غير الأخرى ()
- ١٤٠ . ١٦٤-من نظريات وسائل الإعلام التأثير المباشر ما بين الجمهور ()
- ١٤١ . ١٦٥-من عناصر الإعلام مرسل _ مستقبل فقط ()
- ١٤٢ . ١٦٦-خصائص الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري ()
- ١٤٣ . ١٦٧-الصفات الشخصية لخبير العلاقات العامة الجاذبية وحب الاستطلاع ()
- ١٤٤ . ١٦٨-من مفهوم العلاقات العامة في التربه الرياضييه علم الاجتماع وسلوكي وتطبيقي ()
- ١٤٥ . ١٦٩-من مهام المسؤول عن العلاقات العامة الكتابه ،المراجعة ، المقابلات فقط ()
- ١٤٦ . ١٧٠-من حيث طبيعي النشاط الممارس واختصاصاته علاقات اجتماعيه ، علاقات ايجابيه ()
- ١٤٧ . ١٧١-من مكونات العلاقات العامة تقدير قيمه الرأي العام ()

- ١٤٨ . ١٧٢- من نظريات وسائل الإعلام صياغة الواقع ()
- ١٤٩ . ١٧٣- من شروط تأثير الإعلام الرياضي البيئه المحيطة ()
- ١٥٠ . ١٧٤- تتضمن ترتيب أحداث القضية وجهه النظر في القضية ()
- ١٥١ . ١٧٥- العلاقات العامة اشمل من الإعلام الرياضي ()
- ١٥٢ . ١٧٦- من اختصاصات مسئول العلاقات العامة في الهيئات الرياضيه هي إمداد وسائل الإعلام
بأخبار الهيئة ()
- ١٥٣ . ١٧٧- الإعلام نشاط هادف فإنه يمكن القوى بأنه كل ما ينشر إعلاميا ()
- ١٥٤ . ١٧٨- أي الأغلبية هو رأي ما يقل عن النصف في الجماعه ويعبر عن رأي طائفه من الناس ()
- ١٥٥ . ١٧٩- الشروط الواجب توافرها في سمات شخصيه اداره العلاقات العامة القدره علي الإقناع ()
- ١٥٦ . ١٨٠- أنواع شروط تأثير الإعلام الرياضي اربع أنواع ()
- ١٥٧ . ١٨٣- أصبحت العلاقات العامة في الوقت الحاضر سلاحا من اقوي الأسلحة في المجتمع الحديث ()
- ١٥٨ . ١٨٤- وظائف العلاقات العامة (وظائف اداريه _ وظائف مختصه _ وظائف دفاعية) ()
- ١٥٩ . ١٨٥- العلاقات العامة تتضمن اربع نقاط ()
- ١٦٠ . ١٨٦- المقصود بالوسائل الفعالة هي وسائل الاتصال المختلفه التي تستخدم في التأثير في
العلاقات العامة ()
- ١٦١ . ١٨٧- القصيده الشعريه هي اول وسيله إعلاميه ()
- ١٦٢ . ١٨٨- المجالات والمعارض من أبرز وسائل الإعلام القديمه ()
- ١٦٣ . ١٩١- من مكونات العلاقات العامة تقدير قيمه الرأي العام واستشارة الخبراء ()
- ١٦٤ . ١٩٢- يتميز خبراء العلاقات العامة بالجاذبيه والموضوعية وحب الاستطلاع فقط ()
- ١٦٥ . ١٩٤- استكمالا لصوره التطور التاريخي لهذه الوسائل انه يمكن استعراض ما كانت عليه في
العصور القديمه الي اربع مراحل ()
- ١٦٦ . ١٩٥- الإعلام هو نشر المعلومات بعد جمعها وأنتقائها واحيانا يطلق عليه الاستعلامات التي تعني
أبرز الأخبار وتفسيرها ()
- ١٦٧ . ١٩٦- الإعلام بمعني الدعوه وهو المعني القديم الذي أطلق عليه في القرون الوسطى لفظ
Propaganda اي النشاط الهادف ()
- ١٦٨ . ١٩٧- الإعلام الرياضي هو نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضيه وشرح القواعد والقوانين
الخاصه بالألعاب والأنشطة الرياضيه ٢٧٥- من أهداف الإعلام الرياضي نشر الثقافه ()

الرياضيه والقيم والمبادئ والاتجاهات الرياضيه

- ١٦٩ . ١٩٨- من اهميه الإعلام الرياضي أحاطة أفراد المجتمع بكل ما يدور من أحداث وتطورات ()
- ١٧٠ . ١٩٩- من خصائص الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له قدره علي تغطيه مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيره من الجماهير ()
- ١٧١ . ٢٠٠- من نظريات تأثير وسائل الإعلام نظريه التأثير المباشر او قصير المدى فقط ()
- ١٧٢ . ٢٠١- من أنواع التأثير الإعلام الرياضي تغيير الموقف او الاتجاه الرياضي فقط ()
- ١٧٣ . ٢٠٣- تعد الخطوبه منذ ظهور الإسلام هي الوسيلة الثانيه من وسائل الإعلام ()
- ١٧٤ . ٢٠٤- المرسل من عناصر الإعلام ()
- ١٧٥ . ٢٠٥- من أبرز وسائل الإعلام في العصر الإسلامي المنادي ()
- ١٧٦ . ٢٠٦- من أبرز وسائل الإعلام المآذن في العصر الحديث ()
- ١٧٧ . ٢٠٧- يعمل علي تواصل عمل المؤسسات المختلفه كالاديه ومراكز الشباب ومراحل التعليم المختلفه من اهميه الإعلام ()
- ١٧٨ . ٢٠٨- نشر الاخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضيه المعاصره ومحاولة تفسيرها من أهداف الاعلام ()
- ١٧٩ . ٢٠٩- ترى هذه النظرية ات علاقه الفرد بمضمون المواد الاعلاميه هي علاقه تأثير مباشر وتلقائي من نظريه التطعيم والتلقيح ()
- ١٨٠ . ٢١٠- الصفات الشخصيه لخبير العلاقات العامة الجاذبيه فقط ()
- ١٨١ . ٢١١- من مهام المسئول عن العلاقات العامة هي الكتابه ()
- ١٨٢ . ٢١٤- من الضروري أن يعرف الرأي العام امكانيه حل او مواجهه المشكله او القضيه التي تشغله ()
- ١٨٣ . ٢١٥- الإعلام يعني نشر المعلومات بعد جمعها وأنتقائها وحيانا يطلق عليها الاستعلامات ()
- ١٨٤ . ٢١٦- عناصر الإعلام الرياضي المرسل _ المدى الطويل او التراكمي ()
- ١٨٥ . ٢١٧- أنواع تأثير الإعلام الرياضي المرسل _ المستقبل ()
- ١٨٦ . ٢١٨- الشروط التي لها علاقه بمصدر الرساله الاعلاميه الرياضيه (خبره المصدر _ المصادقيه) ()
- ١٨٧ . ٢١٩- الشروط التي لها علاقه بمضمون الرساله الاعلاميه (وسيله الإعلام الرياضيه _ احتكار وسيله الإعلام الرياضي ()
- ١٨٨ . ٢٢٢- من الصفات الشخصيه لخبير العلاقات العامة (القراءة الدائمة _ قدره علي الكتابه) ()

- ١٨٩ . ٢٢٣-تشمل نظريات وسائل الإعلام علي خمس نظريات فقط ()
- ١٩٠ . ٢٢٤-يشمل مكونات العلاقات العامة الاستشارة من الخبراء فقط ()
- ١٩١ . ٢٢٥-اعلان الخدمه العامه هو الذي توجه المنشأة الي المستهلك بهدف ترويج وبيع السلع والخدمات التي تنتجها ()
- ١٩٢ . ٢٢٦-اعلان العلاقات العامة وهذا النوع من الإعلان يعد بغرض تحسين صورته المنشأة أمام الغير وبناء سمعه لها في المجتمع ()
- ١٩٣ . ٢٢٧-من أنواع وسائل نشر الإعلانات ان تكون الوسيلة قادره علي الوصول الي نوعيه المستهلك ()
- ١٩٤ . ٢٢٨-الصحف من أهم وسائل نشر الإعلانات اذا توزع بشكل منتظم علي أكبر عدد من الجمهور ()
- ١٩٥ . ٢٢٩-من مميزات الجرائد كوسيلة لنشر الإعلانات يتم الإعلان فيها بأسرع وقت ممكن ()
- ١٩٦ . ٢٣٠-يوجد خمس أنواع من التأثيرات التي يحدثها الإعلام الرياضي للجمهور ()
- ١٩٧ . ٢٣١-المرسل هو من توجه إليها الرساله الاعلاميه سواء من فرد أو جماعه ()
- ١٩٨ . ٢٣٢-عناصر الإعلام الرياضي (المرسل _ المستقبل) ()
- ١٩٩ . ٢٣٣-من خصائص الإعلام الرياضي قدرته علي الوصول الي قطاع كبير من الجمهور ()
- ٢٠٠ . ٢٣٤-من أهداف العلاقات العامة تحقيق التوافق الاجتماعي للأفراد ()
- ٢٠١ . ٢٣٥-تختلف تعريفات العلاقات العامة من مجال الي آخر تبعاً للهدف المرجو منها ()
- ٢٠٢ . ٢٣٦-من خطوات الإبداع في التحقيق الرياضي تحديد الهدف الخاص ()
- ٢٠٣ . ٢٣٧-من مصادر التحقيق الرياضي الموضوعات التي تحددها قياده الصحيفه المؤكده لأرائها وخادمة لمصالحها ()
- ٢٠٤ . ٢٣٨-يوجد اربع مكونات من العلاقات العامة ()
- ٢٠٥ . ٢٣٩-مكونات وسائل الإعلام وسائل الاتصال فقط ()
- ٢٠٦ . ٢٤٠-مرت وسائل الإعلام او وسائل نقل الأخبار بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتي وصلت الي الصورة التي عليها الآن ()
- ٢٠٧ . ٢٤٢-المضمون هو صاحب الرساله الاعلاميه ()
- ٢٠٨ . ٢٤٣-أبرز وسائل العصر الإسلامي سبع وسائل منها البريد ()
- ٢٠٩ . ٢٤٥-لا يعد من اهميه الإعلام الرياضي أحاطة أفراد المجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال ()
- ٢١٠ . ٢٤٦-نظريه التأثير علي مرحلتين : المرحلة الاولى وهي ما تبثه او تنشره وسائل الإعلام في ()

المجال الرياضي للجمهور

- ٢٤٧- المرسل هو صاحب الرسالة الاعلاميه او الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء ان
٢١١. كانت هذه الجهة الاتحاد او النادي او اللاعب او المدرب ()
- ٢٤٨- الاعلام بمعني الدبلوماسية المفتوحة او الشعبيه او العمل السياسي الخارجي ()
٢١٢. الاعلام بمعني نشر المعلومات بعد جمعها و احيانا يطلق عليه الاستعلامات ()
٢١٣. وسائل الاعلام هي عباره عن مجموعه من التقنيه والماديه ()
٢١٤. وسائل الاعلام هي عباره عن مجموعه من التقنيه والماديه ()

ثانيا : - اختر الاجابة الصحيحة من بين الاجابات الاتية :-

- ١ - عرف الاعلام بانه عليه نشر الحقائق والمعلومات والاخبار بين الجماهير بقصد نشر الثقافة
- أ- زيدان عبد الباقي. ب- ابراهيم امام. ج- جيمس وشتي.
- ٢ - تحديد الاولويات من
- أ- نظريات التأثير. ب- عناصر الاعلام. ج - أهداف الإعلام.
- ٣ - من مهام المسئول عن العلاقات العامة
- أ- الاحاديث. ب- القراءة الدائمة. ج - الاستماع.
- ٤ - استمرار الرأي العام حول قضية معينة ومدى هذا الاستمرار
- أ- خصائص الرأي العام ب - اهداف الرأي العام. ج- مهام الرأي العام.
- ٥ -
- ٦ -
- ٧ - الشروط التي لها علاقة بالجمهور
- أ- المرسل. ب- المستقبل. ج- الواقع الاجتماعي للفرد.
- ٨ - من عناصر الاعلام الرياضي
- أ- المرسل. ب- المستقبل. ج- جميع ما سبق.
- ٩ - من ابرز وسائل الاعلام الحديثة التي عرفتها البشرية ما يلي
- أ- المعارض. ب- المحلات. ج - جميع ماسبق.
- ١٠ - اهمية الاعلام الرياضي

- أ- يعمل على تواصل عمل المؤسسات المختلفة. ب- السيطرة على جمهور الرياضة.
- ج - نشر الاخبار والمعلومات والحقائق)
- ١١ - من انواع تائير الاعلام الرياضي
- أ- تغيير المعرفة الرياضية ب- الاثارة الجماعية ج- جميع ماسبق
- ١٢ -
- ١٣ - من الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الاعلامية الرياضية
- أ- خبرة المصدر ب- المصادقية ج- جميع ما سبق
- ١٤ -
- ١٥ - من مهام المسئول عن العلاقات الرياضية
- أ- الكتابة ب- الاحاديث ج- جميع ما سبق
- ١٦ - مفهوم العلاقات العامة في التربية الرياضية
- أ- علم اجتماعي وسلوكي وتطبيقي ب- علوم تطبيقية في النشاط الرياضي ج- علوم طبية
- ١٧ -
- ١٨ - من اهم وسائل الاعلام في العصر الاسلامي
- أ- الخطبة ب- القصيدة الشعرية ج- جميع ماسبق
- ١٩ -
- ٢٠ -
- ٢١ - نظريةتم استعارتها من فكرة جدول الاعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات
- أ- نظرية حارس البوابة ب- نظرية تحديد الاولويات ج- نظرية الاستخدام والاشباع
- ٢٢ - توجه اليه الرسالة الاعلامية سواء كان فردا او جماعة
- أ- المرسل ب- الرسالة ج- المستقبل
- ٢٣ - هو صاحب الرسالة الاعلامية او الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد او النادي
- أ- المرسل ب- الرسالة ج- المستقبل
- ٢٤ - هي ما تؤدي به الرسالة الاعلامية سواء كانت صحيفة او اذاعة
- أ- المرسل ب- الرسالة ج- الاداة او الوسيلة

- ٢٥ - يعمل على تواصل عمل المؤسسات المختلفة كالاندية من
- أ- أهداف الرياضة ب- أهمية الرياضة ج- خصائص الرياضة
- ٢٦ - هي ماتحملة وسيلة الاعلام والرياضة لتبليغه الى المستقبل
- أ- الرسالة ب- الاداة ج- المستقبل
- ٢٧ - من انواع التأثيرات الرياضية
- أ- تغيير الموقف أو الاتجاه ب- الاستخدام والاشباع ج- حارس البوابة
- ٢٨ -
- ٢٩ -
- ٣٠ - من مكونات العلاقات العامة
- أ- تقديم الراي العام ب- المرسل ج- حارس البوابة
- ٣١ -
- ٣٢ -
- ٣٣ -
- ٣٤ - هو ما يحتفظ به الفرد لنفسه ولا يبوح به لغيره خشية ان يعرض نفسه للخطر هو تعريف
- أ- الراي العام ب- الراي الخاص ج- الراي الشخصي
- ٣٥ - من طرق قياس الراي العام
- أ- الاسفتاء ب- الاستبيان ج- الاثنين معا
- ٣٦ - من اهداف العلاقات العامة في المجال الرياضي توفير عوامل الامن والسلامة هي من الاهداف الخاصة بالنسبة للجمهور.
- أ- خصائص العلاقات العامة في المجال الرياضي ب- مميزات العلاقات العامة في المجال الرياضي
- ج- اهمية العلاقات العامة في المجال الرياضي
- ٣٧ -
- ٣٨ -
- ٣٩ - مكونات العلاقات العامة
- أ- تقدير قيمة الراي العام ب- استشارة الخبراء ج- استخدام الوسائل الفعالة د- جميع ما سبق
- ٤٠ - الصفات الشخصية لخبير العلاقات العامة ...
- أ- الجاذبية فقط ب- حب الاستطلاع ج- الموضوعية فقط د- الاهتمام بالآخرين

- ٤١ -
- ٤٢ -اهداف العلاقات العامة
- أ- عدم تحقيق التوافق ب- تعديل الاتجاهات السلبية ج- اخلال التوافق د- عدم الشعور بالمسئولية
- ٤٣ -
- ٤٤ -
- ٤٥ - الشروط الواجب توافرها في سمات شخصية ادارة العلاقات العامة ...
- أ- الاهمال في الاقناع ب-حسن المظهر ج- الشخصية العصبية د-خسارة ثقة الاخرين
- ٤٦ -
- ٤٧ - اتخذت وسائل الاعلام في العصر ما قبل الاسلام ...
- أ- القصيدة الشعرية ب-الكتب ج- المؤتمرات والندوات د- جميع ما سبق
- ٤٨ -
- ٤٩ - مفهوم العلاقات العامة في التربية الرياضية ..
- أ- علوم تطبيقية في النشاط الرياضي ب- علم اجتماعي وسلوكي وتطبيقي
- ج- علوم طبية متعلقة بالنشاط الرياضي
- ٥٠ -
- ٥١ - للاعلام الرياضي عناصر هي ...
- أ- المرسل والمستقبل ب- الاداة والرسالة ج- أ و ب معا
- ٥٢ -عدد نظريات تاثير وسائل الاعلام والاعلام الرياضي.....
- أ- ٨ ب- ٧ ج- ٩
- ٥٣ -عدد عناصر انواع تاثير الاعلام الرياضي ...
- أ- ٥ ب- ٤ ج- ٦
- ٥٤ - الشروط التي لها علاقة بالجمهور
- أ- نوع الجمهور ب- الموقع الاجتماعي للفرد ج- جميع ما سبق
- ٥٥ -
- ٥٦ -
- ٥٧ -
- ٥٨ -

٥٩ -

٦٠ - الاعلام بمعنى الدعوة وهو المعنى القديم الذي اطلق عليه في القرون الوسطى بلفظ
أ- ROPAGNDA ب- PROBGENDA ج- BROPAGINDA

٦١ -

٦٢ -

٦٣ - من السمات الواجب توافرها في سمات شخصية ادارة العلاقات العامة
أ- القدرة على الإقناع ب- التمتع بالثقة ج- القدرة على التسويق

٦٤ -

٦٥ -

٦٦ -

٦٧ -

٦٨ - عرف..... الرأي العام بأنه مجموعة من اتجاهات الناس الاعضاء في نفس المجموعة الاجتماعية نحو مسألة من المسائل التي تقابلهم

أ- جولت ب- دوب ج- البيج

٦٩ - هو الذي يكونه الفرد لنفسه في موضوع معين

أ- الرأي الخاص ب- الرأي الشخصي ج- الرأي العام المحلي

٧٠ - هو الرأي السائد بين مجموعة من الشعوب المتجاورة

أ- الرأي الخاص ب- لرأي الشخصي ج- الرأي العام الإقليمي

٧١ - تقسيم الراي العام حسب درجة صراحته الى

أ-الرأي العام الصريح المعلن ب-الرأي العام الظاهر ج-الرأي العام الكامن

٧٢ -

٧٣

٧٤ -

٧٥ -

٧٦ -

٧٧ -

٧٨ - عرف..... في التاريخ الإسلامي كوسيلة إعلامية هامة وقد نقله العرب

- أ- البعثات والوقود والزيارات ب- البريد ج- المأذن
- ٧٩ - من ابرز وسائل الاعلام الحديثة التي عرفتها البشرية
- أ- الحوار أو الحديث ب- البريد ج- الشائعات
- ٨٠ - نشر المعلومات بعد جمعها وانتقائها واحيانا يطلق عليها الإستعلامات التي تعني إبراز الاخبار وتفسيرها
- أ- الإعلام ب- وسائل الإعلام ج- الاعلام الرياضي
- ٨١ - الإعلام بمعنى الدعوة هو المعني القديم الذي اطلق عليه في القرونلفظ النشاط الهادف
- أ- الوسطي ب- الحديثة ج- القديمة
- ٨٢ - تعد عناصر الإعلام الرياضي عناصر
- أ- اربعة ب- ستة ج- ثمانية
- ٨٣ - من عناصر الإعلام الرياضي
- أ- المرسل ب- الخطبة ج- البريد
- ٨٤ - صاحب الرسالة الإعلامية او الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت الجهة الإتحاد او الملاعب
- أ- المستقبل ب- الاداة او الوسيلة ج- المرسل
- ٨٥ - هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة او إذاعة
- أ- المستقبل ب- المرسل ج- الاداة او الوسيلة
- ٨٦ - يعمل علي تواصل عمله والمؤسسات المختلفة كالاندية ومراكز الشباب تعد من
- أ- عناصر الإعلام الرياضي ب- أهمية الإعلام الرياضي ج- كلاهما معا
- ٨٧ - الترويج عند الجمهور وتسليتهم بالاشكال والطرق التي تحقق عنهم صعوبات الحياه اليوميه بعد من
- أ- وظيفة الإعلام الرياضي ب- اهمية الإعلام الرياضي ج- اهداف الإعلام الرياضي
- ٨٨ - الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا حيث انه يختار الجمهور من
- أ- خصائص الإعلام الرياضي ب- نظريات تأثير وسائل الإعلام ج- اهداف الإعلام الرياضي
- ٨٩ - تعد نظريات تأثير وسائل الإعلام
- أ- خمسة ب- ستة ج- سبعة
- ٩٠ - إنتقال المعلومات علي مرحلتين حيث تري هذه النظرية انه تأثير الإعلام في المجال الرياضي .

- أ- نظرية التعليم ب- نظرية التأثير علي المدى الطويل او التراكمي ج- نظرية التأثير علي مرحلتين
- ٩١ - تنظر الي العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ..
- أ- نظرية التعليم والتلقيح ب- نظرية علي مرحلتين ج- نظرية الإستخدام والإشباع
- ٩٢ - مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد من قيم ومعتقدات ومواقف وازاء تخص المجال الرياضي ..
- أ- تغيير المعرفة الرياضية ب- تغيير المواقف او الإتجاه الرياضي
- ج- التنشئة الإجتماعية في المجال الرياضي
- ٩٣ - الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية الرياضية هي
- أ- خبرة المصدر ب- مضمون الرسالة وتعلقه بقضية إعلامية ج- تكرار عرض الرسالة
- ٩٤ - الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية ...
- أ- طريقة عرض الرسالة ب- وسيلة الإعلام الرياضية ج- إحتكار وسيلة الإعلام
- ٩٥ -
- ٩٦ -
- ٩٧ -
- ٩٨ -
- ٩٩ -
- ١٠٠ - من الصفات الشخصية لحسن العلاقات العامة ...
- أ- الجاذبية ب- القراءة الدائمة ج - التعرف علي دلالات الالفاظ
- ١٠١ - من الصفات الاتصالية لخبير العلاقات العامة هي
- أ- التوافق مع الغير ب- حب الإستطلاع ج- القدرة علي التخاطب
- ١٠٢ - هو ما يحتفظ به الفرد لنفسه ولا يبوح به لغيره خشية ان يعرض نفسه للخطر
- أ- الرأي العام ب- الرأي الشخصي ج- الرأي العام المحلي
- ١٠٣ - من الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الاعلامية الرياضية
- أ- خبرة المصدر ب- الحالة التي عليها المجتمع ج- طريقة عرض الرسالة للاعلام
- ١٠٤ -
- ١٠٥ -

- ١٠٦ -
- ١٠٧ -
- ١٠٨ - من الصفات الاتصالية لخبير العلاقات
- أ- الاستماع واليقظة
- ب- تأثيره في الآخرين
- ج- الموضوعية
- ١٠٩ -
- ١١٠ -
- ١١١ -
- ١١٢ -
- ١١٣ - يعد التخطيط من.....
- أ- وظيفة العلاقات العامة
- ب- اهداف العلاقات العامة
- ج- اهمية العلاقات العامة
- ١١٤ - يعد تقدير الرأي العام من
- أ- وظيفة العلاقات العامة
- ب- اهداف العلاقات العامة
- ج- اهمية العلاقات العامة
- ١١٥ -
- ١١٦ -
- ١١٧ - من انواع التأثير الرياضي الإعلامي ما عدا
- أ- خبرة المصدر
- ب- تحيز الموقف
- ج- الإشارة الجماعية
- ١١٨ -
- ١١٩ -
- ١٢٠ -
- ١٢١ - من اهداف العلاقات العامة
- أ- تحقيق التوافق الإجتماعي
- ب- كبر حجم المؤسسات المختلفة
- ج- الإزدیاد الكبير في الرأي العام
- ١٢٢ - ربط البرامج باحتياجات الجمهور تعد من
- أ- أهداف برنامج العلاقات العامة.
- ب- مكونات برنامج العلاقات العامة.
- ج- خصائص برنامج العلاقات العامة.
- ١٢٣ -
- ١٢٤ -
- ١٢٥ - تقييم الراي العام حسب النطاق الجغرافي الي

- أ- الرأي العام المحلي ب- الرأي العام الوطني ج- جميع ما سبق
- ١٢٦ - من اهداف الإعلام الرياضي
- أ- نشر الثقافة الرياضية ب- الحصول علي معلومات ج- السيطرة علي الجمهور
- ١٢٧ - من انواع تأثير الإعلام
- أ- تغيير الموقف او الإتجاه ب- تكرار عرض الرسالة ج- الحالة التي عليها المجتمع
- ١٢٨ -
- ١٢٩ -
- ١٣٠ - من خصائص العلاقات العامة
- أ- نشر الوعي بين الجمهور ب- كسب ثقة الجمهور ج- العلاقات العامة دائمة ومستمرة
- ١٣١ - من أسباب الإهتمام بالعلاقات العامة
- أ- إتباع الاسلوب العلمي ب- إتباع سياسة عدم إخفاء الحقائق
- ج- تزايد الدور التي تصطلح من الاجهزة الحكومية
- ١٣٢ -
- ١٣٣ -
- ١٣٤ - من نظريات تأثير وسائل الإعلام
- أ- نظرية التطعيم والتلقيح ب- المصادقية ج- الإستشارة العاطفية
- ١٣٥ - من تقسيمات الرأي العام
- أ- الرأي العام الخاص ب- الرأي العام العملي ج- غير ذلك
- ١٣٦ -
- ١٣٧ -
- ١٣٨ - من مكونات العلاقات العامة ...
- أ- وظائف إدارية ب- وظائف دفاعية ج- إستشارة الخبراء
- ١٣٩ - من الصفات الشخصية لخبير العلاقات العامة
- أ- الجاذبية ب- التوافق مع الغير ج- جميع ما سبق
- ١٤٠ - من عناصر الإعلام الرياضي
- أ- المضمون ب- صياغة الواقع ج- المصدر
- ١٤١ - إستمرار الرأي العام حول قضية ومدى هذا الإستمرار من

- أ- تقسيمات الرأي العام
- ١٤٢
- ١٤٣
- ١٤٤
- ١٤٥
- ١٤٦
- ١٤٧
- ١٤٨ - الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية الرياضية
أ- خبرة المصدر
ب- مضمون الرسالة
ج- تكرار عرض الرسالة
- ١٤٩ - المرسل من
أ- أهمية الإعلام الرياضي
ب- أهداف الإعلام الرياضي
ج- عناصر الإعلام الرياضي
- ١٥٠ - من الشروط التي لها علاقة بالبيئة ...
أ- قادة الرأي واصحاب المكانة الإجتماعية
ب- إحتكار وسيلة الإعلام
ج- طريقة صياغة الرسالة الإعلامية