

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تمثل الخطة الاستراتيجية خريطة الطريق التي تقود الكلية الى ما تطمح في الوصول إليه وما يحقق رؤيتها المستقبلية وأهدافها العامة إنطلاقاً من وضعها الحالي ومن خلال الاستغلال الأمثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات من جهة بجانب المراجعة الدقيقة للتأكد من أن الكلية تتحرك في الاتجاه الصحيح وتعتمد الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلانية- جامعة اسيوط على:

- تشكيل فريق عمل من داخل الكلية لإعداد الخطة الاستراتيجية "لجنة التخطيط الاستراتيجي" وهي إحدى اللجان المنبثقة عن وحدة ضمان الجودة والاعتماد بالكلية.

- تنظيم ورش عمل عن آليات تحديث الخطة الإستراتيجية طبقاً لمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد الإصدار الثالث (يوليو ٢٠١٥) وللتدريب على خطوات صياغة الخطة الاستراتيجية للكلية والتحليل البيئي.

- الإعداد لأعمال التخطيط الإستراتيجي وتحديد المنهجية وإجراء التحليل الرباعي

- تحديد المرجعيات الأساسية للخطة

- دراسة الوضع الحالي للكلية بعد مرور خمس أعوام من تجديد

الاعتماد الأكاديمي من خلال التحليل البيئي

- استخلاص عوامل النجاح والتميز الأساسية التي تحدد ملامح

رؤية ورسالة الكلية.

نشرة ثقافية

بمعنوان

التخطيط الاستراتيجي

أ.م.د/ سناء محمد زهران

الأستاذ المساعد بقسم التخطيط الاجتماعي



مفهوم التخطيط الاستراتيجي

هو مهمة إدارية ديناميكية تعتمد على التفكير المبرمج والمنظم في الغد للإمكانيات والبيئة التي تحيط بالكلية أو هو عملية مقصودة وواقعية تتضمن إحداث من التوازن بين عناصر ثلاثة هي: الهدف، الموارد، والزمن.

أهمية التخطيط الاستراتيجي

١. القدرة على التحكم في أخذ القرار في المستقبل

٢. اتخاذ القرار الأفضل دائماً

٣. تحسين الأداء

٤. المواجهة بدلا من الدفاع

عناصر بناء الخطة الاستراتيجية

الرؤية - الرسالة - التحليل الرباعي - وضع الأهداف

الاستراتيجية والغايات والقيم الحاكمة - الخطة التنفيذية



تحت رعاية

رئيس جامعة أسيوط

أ.د/ أحمد المنشاوي

رئيس مجلس إدارة المركز وعميد الكلية

أ.د/ سعودي محمد حسن

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

أ.د/ محمد محمد سليمان

مدير المركز

أ.م.د/ جابر فوزي محمد

أمين عام الكلية

أ/ هاله فتحى رياض

المدير الإداري للمركز

أ/ إيمان عبد رب النبي محمد

رؤية كلية الخدمة الاجتماعية ٢٠٢٤ : ٢٠٢٩

" الريادة في إعداد أخصائي اجتماعي قادر على المنافسة في سوق العمل محليا وإقليميا"

رسالة كلية الخدمة الاجتماعية

" تسعى كلية الخدمة الاجتماعية جامعة اسيوط الى تخريج اخصائي اجتماعي مزودا بالمعارف والمهارات والقيم التي تمكنه من دراسة المشكلات الاجتماعية والتعامل معها، والارتقاء المستمر ببرامجها الدراسية والبحث العلمي وخدمة المجتمع في إطار القيم المجتمعية والمعايير الأكاديمية للعلوم الاجتماعية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠"

الأهداف الاستراتيجية لكلية الخدمة الاجتماعية

الغاية الأولى: تخريج أخصائي اجتماعي متميز

الغاية الثانية: رفع كفاءة برامج الدراسات العليا.

الغاية الثالثة: المشاركة المستدامة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الغاية الرابعة: رفع كفاءة الجهاز الأكاديمي والإداري بالكلية.

الغاية الخامسة: تحسين البنية التحتية للكلية

القيم الحاكمة لكلية الخدمة الاجتماعية

- العدالة وتكافؤ الفرص
- المسؤولية الاجتماعية
- المشاركة الفعالة
- الاحترام المتبادل
- الشفافية والنزاهة

مع تحيات مركز البحوث الاجتماعية والتدريب

- بناء الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية من خلال الاجتماعات المتكررة للفريق التنفيذي لصياغة الأنشطة الملائمة لتحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية وتحديد التوقيت الزمني والجهة المسؤولة عن التنفيذ ومؤشرات النجاح وتقدير الموارد المالية والبشرية اللازمة.

- اعتماد كل من الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية من مجلس الكلية.

- الإعلان عن الخطة وتعميمها وإتاحتها على الأقسام العلمية، الأقسام الإدارية، المجتمع المحيط).



- عرض الرؤية والرسالة على المستفيدين من داخل الكلي على مستوى الأقسام (العلمية والإدارية) وخارج الكلية (للمستفيدين والخارجين) للإستفادة من تغذية الرأي الراجعة.

- عرض الغايات والأهداف على المستفيدين من داخل وخارج لإستفادة من تغذية الرأي الراجعة.

- تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية وربطها بالاهداف الاستراتيجية للجامعة من خلال اجتماعات متكررة للجنة التخطيط الاستراتيجي.

- عقد عدد من حلقات النقاش الداخلية لإعداد كيفية جمع البيانات لاستراتيجيات المناسبة التي ستساهم في تحقيق الغايات والأهداف.

- عقد لقاءات مع قيادات الكلية والمستفيدين وومثلين المجتمع المدني دراسة الأمور المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي.

- بدء تجميع البيانات والاحصائيات داخل الكلية وخارجها ودراسة لاستبيانات وتصنيفها وجدولتها واستخراج النتائج.

- عمل مسودة عن الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية والقيم الحاكمة وعقد ورش عمل لإعادة صياغة مناسبة -كتابة مسودة للخطة الاستراتيجية

تحديد السياسات والخطط التنفيذية الخاصة بها واعتمادها من لكلية.

- إعداد البرامج التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الاستراتيجية مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ.