

## إسهامات تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب

### الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

Contributions of Techniques Social Group Work Method in development to Productive Skills for University Youth in light of the Requirements of the Labor Market

### ملخص الدراسة

استهدفت الدراسة الراهنة إسهامات تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل من خلال تحديد تكتيك المناقشة الجماعية في طريقة العمل مع الجماعات وتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي ، وتحديد تكتيك لعب الدور العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي، وتحديد تكتيك الندوات العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي، وتحديد تكتيك التواصل الإلكتروني العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي، تكتيك الزيارات الميدانية العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي، وتحديد المعوقات التي تواجه استخدام تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات وتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي ، التوصل إلي برنامج مقترح لتفعيل استخدام تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي ، كما تحدد نوع هذه الدراسة في الدراسات الوصفية، باستخدام منهج المسح الاجتماعي الشامل للأخصائيين الاجتماعيين بإدارات رعاية الشباب بالجامعة وعددهم ٢١ أخصائي ومسح اجتماعي بالعينة للطلاب كليات جامعة أسيوط وعددهم ١٢١ ، ومستخدمة استمارة استبيان للأخصائيين بإدارات رعاية الشباب بالجامعة واستمارة استبيان للشباب الجامعي.

الكلمات المفتاحية: ، المهارات الإنتاجية، الشباب ، سوق العمل

### Abstract

The current study aimed contributions of techniques social group work method and the development of productive skills for university youth in light of the requirements of the labor market by defining the technique of discussion group in social group work method in developing productive skills for university youth, and determining the technique of role playing social group work method and developing productive skills for university youth, in identifying Symposium Technical in social group work method in developing productive skills for university youth, Determining the electronic communication technique, social group work method in developing productive skills for university youth in light of the requirements of the labor market, the technique of field visits, social group work method in developing productive skills for

university youth, identifying the obstacles facing the use of techniques of social work method and developing productive skills for university youth, arriving at a proposed program To activate the use of the techniques of social group work and developing the productive skills of university youth in light of the requirements of the labor market. The type of this study was also determined in descriptive studies, using the comprehensive social survey approach for social workers in the youth care departments of the university, numbering 21 social worker, and a sample social survey of students from 121 faculties of Assiut University, using a questionnaire form for specialists in youth welfare departments at the university and a questionnaire form for university youth.

**Keywords :** Productive Skills, youth, labor market.

#### أولاً: مشكلة الدراسة

تعد المرحلة التي تمر بها مصر من المراحل التي سيكون لها تأثيراً قوياً على مستقبل هذه الأمة، فلقد وضعت مصر خلال الفترة السابقة أساساً للتنمية من خلال المشروعات التنموية الكبيرة (قناة السويس الجديدة، العاصمة الإدارية) وغيرها من المشروعات التي كادت تنتهي في تأسيسها وتنفيذها الحكومة المصرية لتكون جسراً نحو مستقبل أفضل، معتمدة بذلك على أبنائها كقوة بشرية قادرة على تحمل الصعاب بما لديها من قدرات ومواهب وأفكار مبتكرة متقدمة فمن خلالهم يمكننا الوصول إلى مستقبل أفضل ومشرق.

بدأت الجهات الفاعلة والمبادرات الإقليمية في الاهتمام بالتنمية كعملية تنطلق من القاعدة إلى القمة، وأهمية كبيرة للمؤسسات الإقليمية ورأس المال الاجتماعي والشبكات بأن لهم دور رئيسي في ريادة الأعمال والابتكار، بالإضافة إلى ذلك استخدام التكنولوجيات المعلومات والاتصالات الحديثة؛ ويظل التعلم والابتكار إلى حد كبير عمليات مضمنة علي أساس إقليمي بناء علي المعرفة الضمنية والقدرات المحلية. (Thrift, & Kitchin, 2020, P.P 303-308)

ومع ازدياد الاهتمام بالتنمية خلال القرن الواحد وعشرون نتيجة لزيادة الطفرة العلمية والتكنولوجية وأثارها والاهتمام بالتنمية الشاملة والمستمرة أو المستدامة، والتنمية الإنسانية وتحسين نوعية الحياة كتطور طبيعي لتجارب التنمية في العالم، ونتيجة حتمية للميديا ووسائل الاتصالات والعولمة والاتفاقيات الدولية وهي طفرة جديدة في الثورة العلمية والتكنولوجية الهائلة التي تجتاح عالم اليوم (السروجي، ٢٠١٢، ص ص ١٠ - ١١) وهذا ما أشارت إليه دراسة سعيد (٢٠١٧)، والتي استهدفت تحديد أهمية التأهيل الوظيفي للموارد البشرية وأثره علي

التنمية المستدامة، و توصلت إلي أن الاهتمام بالتنمية البشرية يعكس على التقدم في الدولة سواء اقتصادياً أو سياسياً.

هذا وإن ازدهار الأمم يعتمد بشكل ديناميكي علي نوعية وكمية المعارف والابتكارات والمهارات الإنتاجية سواء المورثة أو المكتسبة من أصولهم البشرية، ومثل هذه المهارات هي من تصميم الإستراتيجيات الناجحة التي اعتمدها الاقتصاديات الحديث (Aichouni,2015,p1372).

ومن المسلم به أن التعليم هو الأداة الرئيسية لبناء القدرات البشرية، ومن الواضح الآن أن الهدف الرئيسي للتعليم الفعال هو تعزيز تلك القدرات التي تمثل القوة الدافعة نحو التقدم، ومن ثم فهناك حاجة كبيرة وملحة للتطوير الجاد والمستمر لنظام التعليم.(أبو النصر، ٢٠١٧، ص ص ٢٠-٢١). فالتعليم في كل مجتمعات العالم المتقدم والنامي علي السواء يعد أحد أهم روافد التقدم والنهضة وتحقيق التنمية المستدامة التي تحقق الاندماج في مجتمع المعرفة من خلال توظيف كل الجهود الحكومية وغير الحكومية نحو التساند في إصلاح النظام التعليمي في كل مراحل وأنواعه (بدران شبل، ٢٠٠٥، ص ٢٥)، وأصبح تطوير التعليم والارتقاء به خياراً إستراتيجياً لا بديل له ، بما يتيح للمتعلم الاستفادة من المستحدثات التكنولوجية في تنمية قدراته التحصيلية والمهارية وتكوين القيم الإيجابية لديه (العزب، ٢٠١٧، ص ٢).

ويكتسب التعليم من اجل التنمية المستدامة اهتماماً متزايداً في الوقت الحالي، لذا فإن التعليم من أجل التعلم والتأهيل لا يؤثر فقط علي محتوى التنقيف بل أيضا علي عمليته ونتائجه، وهذا يتطلب ثقافة تعلم جديدة تقوم علي العمليات التشاركية وتقنيات التدريس الجديدة. (Gatti,2019,p667). إن التطورات المتلاحقة على المستوى العالمي في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية نتيجة للثورة في تقنية المعلومات والاتصالات أدت إلى ظهور مفاهيم جديدة حول الدور الذي يمكن أن يلعبه الأفراد والجماعات في التنمية البشرية وتنمية مجتمعاتهم.

وتعتبر فئة الشباب من المصادر الأساسية لتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع، وهو الأداة المحققة للتنمية والمصدر الأساسي في بناء أي مجتمع (zastrow، 2004، p303)، وذلك لما يمثله من قوة دافعة ومحركة تمثل ذروة القوى البشرية العاملة والنقل الرئيسي في قوى الإنتاج، ويرجع ذلك لما يتمتع به الشباب من خصائص جسمية ونفسية وعقلية واجتماعية تؤهله لكي يكون العامل الفعال في أي تخطيط اقتصادي واجتماعي، سواء كان ذلك من ناحية الكم أو الكيف(السنهوري، ١٩٩٨، ص ٨١)،

ولقد بلغ تعداد الشباب في جمهورية مصر العربية حوالي ١١٤٢٥,٢٢ بما يمثل ٢٣,٦% من إجمالي عدد السكان في يناير ٢٠٢٢، والذي يقع في الفئة العمرية من ١٨ - ٢٩ سنة. لذا يجب التركيز علي تطوير التعليم بقطاعاته المختلفة وفقاً لخطة الدولة للتنمية من خلال إكساب الطلاب المهارات الإنتاجية من خلال المشروعات الدراسية، مع مراعاة التأثير النوعي للمشروعات، بحيث يتم تدريبه وفقاً للبيئة المحلية للطلاب بما يساعده علي معرفة احتياجات سوق العمل، فيعد ذاته للحصول علي فرص جيدة للعمل بعد التخرج، وأيضاً ربط المدرسة الفنية بالبيئة المحيطة وتأهيل خريجها وفقاً لمتطلبات سوق العمل (العزب، ٢٠٠٦، ص٢)، وهذا ما توصلت دراسة محمد (٢٠١٨) أن يستطيع طالب التعليم والتدريب المزدوج ربط ما تعلمه في المدرسة خلال ( يومين ) بما يتدرب عليه في خطوط الإنتاج بالمصنع أو الشركة خلال الأيام الأربعة الباقية من الأسبوع، ظهور توجُّهات تسويقية في تسويق الخدمات، وتسويق الأفكار، وتسويق الأشخاص، وتسويق المهارات، وتسويق الأماكن، وتسويق الثقافة والمعتقدات وضرورة إنشاء إدارة لتسويق خريجي التعليم المزدوج، وكذلك دراسة عزمي (٢٠١٩) والتي تهدف السعي إلي تحقيق الشراكة والتعاون بين قطاع التعليم العالي وقطاع الأعمال في الدولة بشقيه الحكومي والخاص، لتقديم تعليم فعال للطلاب باستخدام التقنيات الرقمية المطبقة في الواقع الحقيقي لسوق العمل، ويتم ذلك بالشراكة في وضع المناهج واستحداثها، أو تطوير الحالي منها، أو تصميم برامج مساندة أو تقييم البرامج.

وتشكل المهارات العنصر الأساسي الذي يمكن الإنسان من أن يوظف المعارف التي اكتسبها في الواقع العلمي؛ والأمر الذي يعمق الفهم الصحيح للمعارف، ويكسب الطالب الثقة بذاته؛ ومن بين المهارات التي يجب أن يكتسبها الطلاب المهارات الإنتاجية، حيث تعد مهارة الاتصال ومهارة حل المشكلة وإدارة المشروعات ومهارة الإقناع ومهارة التفاوض من أهم المهارات التي تساعد في الدخول لسوق العمل والحد من مشكلة البطالة، وكذلك ما أشارت إليه دراسة hourisky (1995) والتي طالبت بإكساب الشباب مهارات سوق العمل وخاصة مهارة التسويق الجيد للمشروعات الإنتاجية، وتوصلت الدراسة إلي أن المشتغلين يحتاجون إلي إكساب وتطوير مهارات الاتصال ومهارات التفكير والتعلم الذاتي وبعض الاتجاهات والسلوكيات البناءة لتحمل المسؤولية لكي تساعد علي حل مشكلة البطالة، وهذا ما أوضحته دراسة Tauner, Sherrl (2006) هدفت إلي معرفة العلاقة بين تنمية المهارات الاجتماعية والقدرة الإنتاجية لدي الشباب، ومن نتائجها يجب أن يكون هناك نماذج لتنفيذ المهارات الاجتماعية لتقدير السلوك الإنتاجي لدي الشباب، واتفقت معها دراسة Fenliang (2008) تنمية المهارات المتخصصة للخريجين وضرورة توطيد العلاقة بين

المنظمات الحكومية وغير الحكومية، حتى يمكن مراقبة تأثيرهما علي تحديد المستوى الاجتماعي وتحقيق القضايا الأخرى، مثل تنمية مهارات الخريجين لسوق العمل"، والاهتمام بإجراء العديد من الدراسات وإعداد قاعدة بيانات متخصصة عن سوق العمل، وأكدت ذلك دراسة **Scott & Walter** (٢٠١١) أن أكثر المهارات الإنتاجية التي يحتاجها الشباب (صغير السن) الخريجين هي الإبداع، وحل المشكلات، وإدارة الوقت مرتفعة للغاية، وتساعد الطلاب علي الإحساس القوي بالغرض والثقة بالنفس، مما يساعدهم علي أن يصبحوا أعضاء منتجين في المجتمع، وكذلك دراسة **سالم** (٢٠٢١) التي هدفت إلي معرفة دور العمل التطوعي في تنمية مهارات سوق العمل لدي طالبات الجامعة حيث توصلت الدراسة إلي توفير الجامعات الفرص والتطوع في مجال التخصيص الدراسي مما يوفر الخبرة العملية ويسهم في موائمة مخرجات التعليم لسوق العمل

ولهذا تعد الجامعة من أهم المؤسسات المسؤولة عن المساهمة في التنشئة الاجتماعية لطلابها الشباب من خلال تحقيق رسالتها العلمية، التي تتضمن هدفاً مزدوجاً فبجانب رسالتها التعليمية في تخريج دفعات من الشباب الحاصلين علي مؤهلات علمية في كافة العلوم وتأهيل الخريج بحيث يتناسب تعليمه مع روح العصر ومضمونه. (علي، ٢٠٠٣، ص٢٦٨).

وتعمل مهنة الخدمة الاجتماعية في مجالات متعددة بطرقها المتكاملة وأساليبها الفنية بهدف إحداث تغييرات في الأنساق التي يتعامل معها الأخصائي الاجتماعي ( فرد، أسرة، جماعة، منظمة، مجتمع)،(منقريوس ، علي، ٢٠٠٩، ص٧) فهي تتعامل مع الإنسان في مختلف صور حياته التي يوجد عليها بهدف مساعدته علي مواجهة مشكلاته التي تعترض أداءه لأدواره الاجتماعية والوصول به إلى التوظيف الكامل لكل قدراته وإمكانياته ومهاراته من أجل أفضل أداء اجتماعي ممكن لأدواره الاجتماعية وفي سبيل ذلك تتبنى مهنة الخدمة الاجتماعية مداخل علاجية ومداخل وقائية وأخرى إنمائية لتحقيق أهدافها في العمل مع الإنسان (حبيب، ٢٠٠٩، ص١٣)

وفي ضوء ما سبق تجد الباحثة ضرورة تدعيم دور المهنة في تنمية المهارات الإنتاجية لطلاب الشباب بطرقها المختلفة، ومع الاهتمام بالجماعات وأهميتها في تشكيل الاتجاهات وتعديل القيم والسلوكيات، وما تمتلكه الجماعة من قوة تأثير وقدرة علي التغيير، فالإنسان دائماً في حاجة إلي الانتماء إلي الجماعة.

وطريقة العمل مع الجماعات إحدى طرق الخدمة الاجتماعية الأساسية التي يستخدمها أخصائي الجماعة لتعديل أو تنمية أو تدعيم الصفات الإيجابية لدي أعضاء الجماعة باستخدام الجماعة ذاتها،(سالم، ٢٠١٢، ص١٤) وتقوم على أساس مساعدة الأعضاء

للحصول على الخبرات والمهارات،(عطية، ٢٠١٢، ص ٥) حيث تتأثر طبيعة الممارسة المهنية لطريقة خدمة الجماعة بطبيعة الجماعة ذاتها والأخصائي الاجتماعي الذي يعمل معها، ونوع المؤسسة التي تنتمي إليها الجماعة، والمجتمع العام بما له من قيم وتقاليده، فالغرض الأساسي لطريقة خدمة الجماعة هو العمل على تنمية شخصية الأفراد في وسط جماعي وتحقيق التكيف بينهم وبين الجماعة التي ينتمون إليها كوسيلة لتحقيق تكيفهم مع المجتمع (أحمد ، ٢٠٠٣، ص٧). وتعتمد طريقة خدمة الجماعة على أدوات متغيرة لتحقيق أهدافها ومن أهم هذه الأدوات البرنامج لأنه وسيلة الجماعة في توجيه التجارب والخبرات والاتجاهات النفسية التي يزود بها الأعضاء، وكذلك تنمية المهارات التي تكون موجودة لديهم والعمل على إكسابهم مهارات أخرى عن طريق التفاعل الاجتماعي الموجه بين الأعضاء في ميادين الحياة الإنسانية بمساعدة الأخصائي الاجتماعي.(أحمد ، ٢٠٠٠، ص ١٢ - ١٣). وتوصلت دراسة سليمان(٢٠١٣) إلى فاعلية برنامج تدريبي في خدمة الجماعة لتنمية المهارات الاجتماعية للشباب الجامعي وخاصة في تنمية مهارة إدارة الوقت ومهارة إدارة الحوار لدى الشباب الجامعي، وفي ذلك أكدت المهنة من خلال طرقها المتنوعة على أن التفاعلات بين الشباب تؤثر في حياتهم وتنقل خبراتهم وتساعدهم على المشاركة في أوجه الحياة المختلفة، وتدعمهم لكي تكون لديهم القدرة على معالجة الأمور المختلفة التي من شأنها بناء قدراتهم ( walker ، 2017، p19) وتحديد مهاراتهم وقدراتهم وكيفية تعاملهم مع المواقف المختلفة في حياتهم وإكسابهم العديد من المعارف المتنوعة (Ashman ، 2017، p12) وخدمة الجماعة كطريقة من طرق الخدمة الاجتماعية تتعامل مع جماعات الشباب لمحاولة إكسابهم الخبرات والمهارات الضرورية اللازمة للتوافق والتكيف والتفاعل مع مجتمعهم، من خلال أساليبها الفنية والعملية التي قد تساعد على تحقيق أهدافهم وان يسهموا في تنمية مجتمعهم. ويستطيعون ان يسهموا بطريقة مثمرة في إثراء حياة المجتمع، لذلك تؤمن خدمة الجماعة بأنه يمكن مساعدة الأفراد وتنمية شخصياتهم وتعديل اتجاهاتهم عن طريق علاقاتهم وتفاعلاتهم وخبراتهم مع الأشخاص الآخرين في الجماعات المختلفة الموجودة بالمؤسسة التي تحقق أهدافها بمعرفة أخصائي الجماعة (منقرئوس، ٢٠٠٤، ص ٢٤٩). ولخدمة الجماعة العديد من البرامج والتكنيكات الخاصة بها أو التي تشترك فيها مع تخصصات أخرى والتي لو تم استخدامها بطريقة صحيحة يمكنها أن تساعد الجماعة علي تحقيق أهدافها بنجاح، حيث يمكن لأخصائي الجماعة استخدام هذه التكنيكات في تحقيق أهداف الطريقة عن طريق البرامج والأنشطة الجماعية التي يمارسها الجماعات التي يعمل معها.

أي أن تكتيكات خدمة الجماعة تحاول تدعيم حياة الأفراد من خلال الخبرات الجماعية المخططة، فخدمة الجماعة تؤكد علي قيمة تنمية النفس من خلال التفاعل البناء مع الأعضاء الآخرين في الجماعة، وهذه العملية تعتمد علي نظريات ديناميكية الجماعة وتشجيع النمو الشخصي والمشاركة الفعالة كأعضاء في جماعة (أحمد ، ٢٠٠٣، ص ١٣٥)، حيث أكدت دراسة حسين (٢٠١٩) علي فاعلية تكتيكات خدمة الجماعة في تنمية الوعي السياسي لدي الشباب.

ولهذا تري الباحثة أن طريقة خدمة الجماعة قد يكون لها دور في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل مستخدمة في ذلك تكتيكات العمل مع الجماعات المتمثلة في (المناقشة الجماعية - لعب الدور - التدريبات العملية - الندوات التثقيفية - التواصل الالكتروني)، حيث أن هذه التكتيكات تساعد الجماعة علي تحقيق الأهداف المختلفة.

#### ثانياً: صياغة مشكلة الدراسة

وبناءً على ما سبق وما لاحظته الباحثة من عدم وجود دراسات تشير إلى تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات المتمثلة في (المناقشة الجماعية - لعب الدور - الندوات - التواصل الالكتروني - الزيارات الميدانية)، وتنمية المهارات للشباب في ضوء متطلبات سوق العمل.

وفي ضوء ما تم عرضه من إطار نظري ودراسات سابقة، يمكن القول بأنه يمكن لمهنة الخدمة الاجتماعية بصفة عامة وطريقة خدمة الجماعة بصفة خاصة دور في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل، وذلك بما تملكه من تكتيكات مهنية.

#### ولذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الآتي:

" هل تؤدي تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات إلى تنمية ال إنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟"

#### ثانياً: أهمية الدراسة:

- ١- يعتبر الشباب من أهم الثروات البشرية التي تسهم في بناء وتقدم أي مجتمع من المجتمعات، وما يحدثه من فروق جوهرية في تنمية أي مجتمع.
- ٢- تزويد الطلاب الجامعة بالمهارات الإنتاجية يعد أمراً مهماً علي قدر من الأهمية ، فهم في قمة المرحلة التعليمية.

٣- ولقد بلغ تعداد الشباب في جمهورية مصر العربية حوالي ٢٢,١١٤٢٥ بما يمثل ٢٣ ٦٠% من إجمالي عدد السكان في يناير ٢٠٢٢، والذي يقع في الفئة العمرية من ١٨ - ٢٩ سنة.

٤- لابد من الدفع بالمقررات التعليمية التي تنمي روح الابتكار ومهارات الإنتاج، حتى تتطابق مخرجات التعليم مع احتياجات العمل المحلي.

#### ثالثاً: أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الهدف الرئيسي التالي:

" إسهامات تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل "

وينبثق من هذا الهدف الأهداف الفرعية الآتية :-

١- تحديد تكتيك المناقشة الجماعية طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

٢- تحديد تكتيك لعب الدور طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

٣- تحديد تكتيك الندوات طريقة العمل مع الجماعات وتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

٤- تحديد تكتيك التواصل الإلكتروني طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

٥- تحديد تكتيك الزيارات الميدانية طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

٦- تحديد المعوقات التي تواجه استخدام تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

٧- التوصل إلى برنامج مقترح لتفعيل استخدام تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

رابعاً: تساؤلات الدراسة:-

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة علي التساؤل الرئيسي التالي:

ما إسهامات تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

وينبثق من التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية الآتية:



- ١- ما دور تكتيك المناقشة الجماعية طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟
- ٢- ما دور تكتيك لعب الدور طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟
- ٣- ما دور تكتيك الندوات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟
- ٤- ما دور تكتيك التواصل الإلكتروني طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟
- ٥- ما دور تكتيك الزيارات الميدانية طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟
- ٦- ما المعوقات التي تواجه استخدام تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟
- ٧- ما البرنامج المقترح لتفعيل استخدام تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

#### خامساً: مفاهيم الدراسة

لكل بحث علمي مفاهيمه الخاصة به، ومن هنا يجب على الباحث أن يستعرض هذه المفاهيم و يناقشها ويقوم بتحليلها ثم يقدم تعريفا إجرائيا لكل منها، ويمكن تحديد المفاهيم الأساسية التي سوف تستخدم في الدراسة كالاتي:

#### ١- مفهوم تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات

The professional techniques of the social work method

Productive Skills

٢- مفهوم المهارات الإنتاجية

Labor Market

٣- مفهوم سوق العمل

وسوف نقوم بتوضيح المفاهيم فيما يلي:

#### ١- مفهوم تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات

**The professional techniques of the social work method**

عرف "محمد عاطف غيث ١٩٩٥" التكتيك بأنه وسيلة لتشكيل السلوك الإنساني ليتناسب مع الأنماط السائدة للتفاعل مع الآخرين. (غيث، ١٩٩٥، ص٤٨٣).

كما يعرف "زغلول عباس، ٢٠٠٣" بأن التكتيك مجموعة من الإجراءات المنهجية التي يستخدمها الأخصائي والتي يمكن من خلالها إشباع حاجات ورغبات الأعضاء وحل مشكلاتهم (حسانين، ٢٠٠٣، ص٨٦٢).

ويمكن تعريف تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات إجرائياً وفقاً لهذه الدراسة كما يلي:

- ١- مجموعة من الأساليب والإجراءات المهنية التي يقوم بها أخصائي العمل مع جماعات الأعضاء.
- ٢- تنفذ تلك الأساليب والإجراءات في ضوء قيم ومعارف ومهارات ومبادئ طريقة العمل مع الجماعات.
- ٣- تتعدد تلك الأساليب والإجراءات فمنها (المناقشة الجماعية - لعب الدور - الندوات - التواصل الإلكتروني - الزيارات الميدانية).
- ٤- تهدف تلك الأساليب إلي تحقيق تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي .

وقد تحددت تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات في هذه الدراسة

أ- **تكنيك المناقشة الجماعية** تعرف بأنها "أسلوب يمثل فيها الأعضاء أدوار بسيطة بطريقة تلقائي تكشف عن بعض حقائق الحياة الحقيقية عندهم، وبذلك يكتسب الأعضاء فهماً واستبصاراً جيداً للموقف" (العوذي، ٢٠٠٦، ١٥٤٦). كما عرف "تصنيف فهمي منقريوس، ٢٠١٠" المناقشة الجماعية علي أنها نشاط جماعي يأخذ طابع الحوار الكلامي المنظم الذي يدور حول موضوع معين أو مشكلة معينة (منقريوس، ٢٠١٠، ص٦٧).

ويمكن تعريف المناقشة الجماعية إجرائياً لهذه الدراسة كما يلي:

- ١- أسلوب مهني يستخدمه أخصائي الجماعة مع جماعات الشباب الجامعي.
- ٢- يتم خلال هذا الأسلوب استخدام الحوار اللفظي حول تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل.
- ٣- يتم من خلال هذا الأسلوب تعديل بعض الآراء والاتجاهات غير المرغوب فيها للشباب الجامعي.

ب- **تكنيك لعب الدور**: يعرف "أحمد زكي بدوي، ١٩٨٦" لعب الدور في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية علي أنه إحدى الوسائل العلمية للتدريب حيث يقوم المشاركون بأدوار حيه واقعية في مواقف مختلفة ويستخدمون معلوماتهم النظرية وخبراتهم (بدوي ، ١٩٨٦، ص٤٠١). كما يعرف بأنه أسلوب يمثل فيه الأعضاء أدوار بسيطة بطريقة تلقائية تكشف عن بعض حقائق الحياة الحقيقية عندهم، وبذلك يكتسب الأعضاء فيها فهماً واستبصاراً جيداً للموقف، ويكونون أكثر وعياً بالموقف الجديد (أحمد ، ٢٠٠٧، ص٢٤٤). يهدف هذا التكنيك إلي تنمية مهارات الأفراد وإكسابهم البصيرة في مجال العلاقات الإنسانية بواسطة تمثيل المواقف التي تعبر عن مشكلات الحياة الواقعية علي سبيل المثال بدور بين البائع والمشتري (الجندي، ٢٠٠٤، ص٨٩).

ج- **تكنيك الندوات:** وتعرف الندوة بأنها نوع من أنواع المناقشة وشكل من أشكالها يشترك فيها مجموعة من الأفراد المتخصصين يعرض كلاً منهم جانب من جوانب موضوع معين، وذلك وفق تخطيط سابق واستعداد كل أعضاء الندوة . وهي وسيلة يشترك فيه أكثر من مدرب في تناول موضوع ما، وعرضه وتحليله ومناقشته مع المتدربين، وتتميز بأنها تعطي قدراً كبيراً ومتنوعاً من البيانات والمعلومات والحقائق لعدد كبير من المتدربين في وقت واحد (منقريوس ، علي ، ٢٠٠٠، ص ٢١٤).

**ويمكن تعريف الندوات إجرائياً وفقاً لهذه الدراسة كما يلي:**

تري الباحثة أن طريقة العمل مع الجماعات يمكن أن تستثمر تكنيك الندوة في تنمية مهارات لإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل، بحيث يمكن الاستعانة بالخبراء في تنمية هذه المهارات، فمثلاً خبراء في إدارة الوقت والتسويق، استخدام التكنولوجيا الحديثة. ومن خلال هذه الندوات يمكن تنمية هذه المهارات باستخدام الإمكانيات والموارد المتاحة، فإن الندوة تحتاج إلي قاعة لتُعقد بها، وهذا ما يتوفر بالجامعة، والأخصائي الاجتماعي يمتلك من التدريب المهني الذي يساعده على عقد هذه الندوات وإدارتها. ومن خلال الندوة نفسها يتعلم الشباب مهارة إدارة الوقت كيفية إدارة أوقاتهم في إدارة المشروعات الصغيرة وتسويق منتجاتهم بنجاح عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

د- **تكنيك التواصل الإلكتروني** يعرف التواصل لغوياً في القواميس العربية، بأنه كلمة مشتقة من مصدر وصل الذي يعني أساساً وصل / وصل إلي يصل ، صل،صلة ووصولاً فهو واصل والمفعول موصول أما التواصل يتواصل، تواملاً وتواصل الشخصان أي اجتماعاً واتقناً (عمر ، ٢٠٠٨، ص ٢٢٤٩). وعرفته "علياء عبد الفتاح، ٢٠٠٩" بأنه وسيلة أو أداة الكترونية للاتصال بالآخرين، وتكنولوجيا وسيطة هدفها التواصل وتحسين العلاقات الاجتماعية للفرد (عبد الفتاح، ٢٠٠٩، ص ٢١).

ويمكن تعريف **التواصل الإلكتروني إجرائياً وفقاً لهذه الدراسة** بأنه " تكنيك مستحدث يعتمد علي الكمبيوتر والإنترنت من خلاله تبادل الآراء والأفكار ووجهات النظر عن المهارات الإنتاجية بين الطلاب يتم ذلك التفاعل عبر وسيط إلكتروني من خلال المواقع والتطبيقات العملية لشبكة الإنترنت" .

هـ- **تكنيك الزيارات الميدانية** تعرف الزيارات الميدانية بأنها وسيلة من وسائل التدريب الميداني، وذلك بإتاحة المجال أمام المتدربين للاطلاع عن قرب، عن طبيعة الأعمال المختلفة بشكل مباشر من الواقع العملي.(الزيادي، ١٩٩٥، ص ١٠١).

٢- **مفهوم المهارات الإنتاجية:** يشير لها معجم مصطلحات الخدمة الاجتماعية على أنها " القدرة على تبادل الفكر والعمل مع الآخرين لتحقيق أهداف اجتماعية معينة، كالتحدث إلى

الناس بأسلوب مفهوم، والكتابة إليهم بتعبير صادق، والقدرة على الاتصال بهم والتأثير فيهم " (درويش، ١٩٩٨، ص ١٥٤). وتشير الإنتاجية عموماً إلى التوازن الذي يمكن تحقيقه بين عوامل الإنتاج المختلفة، ذلك التوازن يعطي أكبر إنتاج أو مخرجات بأقل ما يمكن من جهودات وتكاليف (محمد ، ٢٠١٢، ص ٢٤٢). ويقصد بها "القدرة علي تنفيذ المهام والقيام بالواجبات وتقديم الخدمات، ويمكن النظر إليها علي المستوي الفردي والمستوي الجماعي، وتعني كذلك استثمار كافة الموارد البشرية والمادية لتقديم وإنجاز مسئولية معينة" ( ناجي ، ٢٠١٥، ص ١٥٨).

### تعريف المهارات الإنتاجية إجرائياً في إطار هذه الدراسة بأنها :

- ١- مجموعة من العمليات والبرامج .
- ٢- هدفها تزويد الطلاب ببرامج تدريبية كثيرة لجعل العمل أكثر فائدة وإنتاجية.
- ٣- المهارات تمكن الطلاب لتأهيلهم بسوق العمل بعد التخرج.
- ٣- مفهوم سوق العمل : يعرف " السوق" لغوياً : الموضع الذي يجلب إليه المتاع والسلع للبيع والابتياح . ويعرف "العمل" لغوياً: العمل: المهنة أو الفعل وجمعه أعمال وفي الاقتصاد مجهود يبذله الإنسان لتحصيل منفعة ( مجمع اللغة العربية، ٢٠٠٢، ص ص ٣٢٩ - ٤٣٥). ويقصد بمفهوم "سوق العمل" هو الآليات التي تؤدي بين قوى العرض والطلب وهم الطالبون للعمل من العمال وأصحاب العمل ويتم بواسطة هذه الآليات تحديد الأجور وعدد ساعات العمل وغيرها من ظروف العمل (الحصري، ٢٠٠٣، ص ١١٧). كما يعرف سوق العمل بأنه المكان الذي يحدد قوى العرض لعنصر العمل وفقاً لعنصر "مدى الوفرة - الجودة والمهارة" حجم قوى الطلب على هذه السلعة. ( ، Mizrahi 2008 , p112 , Daris & ). ويعرف بسوق العمل إجرائياً في هذه الدراسة بأنه:

- ١- مكان يتم من خلاله الالتقاء بين أصحاب الأعمال وبين طالبي العمل من الشباب .
- ٢- يحتاج إلى مهارات معينة للدخول إليه تجعلهم قادرين على المنافسة .
- ٣- تتمثل هذه المهارات في (إدارة الوقت، التسويق ، استخدام التكنولوجيا الحديثة)، .

### سادساً: الموجهات النظرية للدراسة

#### أولاً: نظرية الأنساق System Theory

مفهوم النسق: النسق system عبارة عن ذلك الكل الذي يتضمن مجموعة من الأجزاء أوالمكونات وهناك تفاعلات بين هذه الأجزاء والكل لكي يتم فهم اى جزء داخل النسق يجب دراسته داخل النسق الكلي والذي هو جزء منه(Bayle,2006, p57).

**مكونات النسق:** وترتكز نظرية الأنساق على عدد من العناصر التي يتكون منها النسق والتي قد تسهم في تغيير النسق واستمراره. **وهذه العناصر كالتالي:** (حسن ، ٢٠١٥ ، ص ٢٦٤).

**العنصر الأول: المدخلات** وهي مجموعة الموارد المتاحة للنسق أو المختارة بواسطة ، وتمثل الطاقة التي يجليها النسق من منظمات أخرى أو من البيئة التي يوجد فيها

**العنصر الثاني: العمليات التحويلية** وهو الجزء المختص بأداء العمليات والأنشطة الهادفة إلى تحويل المدخلات إلى شكل آخر مغاير تماماً لما كانت عليه قبل دخولها للنسق. وغالبية هذه المعالجات والأنشطة تتم داخل النسق بمعنى أنها رد فعل النسق تجاه المدخلات وتشمل ممارسة الشباب للأنشطة المتعددة بمكاتب رعاية الشباب بالكلية تحت توجيه الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بها وذلك بهدف تنمية مهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل.

**العنصر الثالث: المخرجات** وهي سلسلة الإنجازات والنتائج المتحققة عن العمليات والأنشطة التي قام بها النسق أي نتائج عمل النسق الذي يتبلور في أشكال وأنماط مختلفة تتمثل فيما يقدمه النسق للبيئة في صورة مخرجات. وهي التوصل لبرنامج مقترح لتفعيل استخدام تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات وتنمية مهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل.

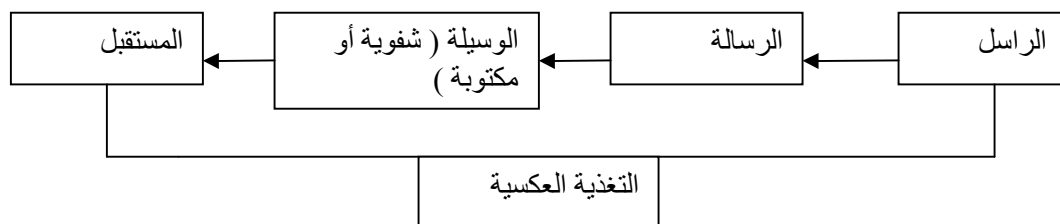
**العنصر الرابع: التغذية العكسية** وهي ما تقدمه البيئة نتيجة تلقيها للمخرجات أو مجموعة الاستجابات البيئية للمخرجات والتي تسمح بتعديل العمليات التحويلية أو المخرجات مستقبلاً وقد تمثل التغذية العكسية جزءاً من المخرجات ليتحول مرة أخرى إلى مدخلات وفي إطار هذه النظرية.

**أوجه الاستفادة من النظرية الموجهة للدراسة:** الاستفادة في صياغة مشكلة الدراسة ، والاستفادة في وضع مفاهيم الدراسة، الاستفادة في وضع الإطار النظري للدراسة، الاستفادة في تحليل نتائج الدراسة، التعرف على البرامج والأنشطة التي تقدمها رعاية الشباب بكلية الخدمة الاجتماعية بالفرقة الرابعة (ذكوراً وإناثاً). الاستفادة فيما يتصل بمؤسسات خدمة الجماعة كنسق والجماعات التي بداخلها كأنساق فرعية بحيث يمكن استغلال المدخلات والعمليات التحويلية لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي من خلال تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات والتي تتضح في الدور الذي يقوم به الأخصائي الاجتماعي في تنمية مهارات سوق العمل للشباب واعتماده في أدائه لأدواره على برامج وأنشطة وأساليب مهنية .

**ثانياً: نظرية الاتصال Communication Theory**

١- مفهوم الاتصال تعتبر نظرية الاتصال نظرية هامة من نظريات الممارسة في طريقة خدمة الجماعة حيث إن التفاعل داخل الجماعة سواء اللفظي أو غير اللفظي، يعتمد على الاتصال الفعال، فمن خلال الاتصال يتناقش الأعضاء ويتجادلوا وصولاً إلي تحقيق أهداف الجماعة (Zastrow، 2001، p130). أن مفهوم الاتصال يعنى مساعدة وتمكين الفرد من الدخول في علاقات وتفاعلات اجتماعية مختلفة، علي أساس أن ذلك جوهر حياة الفرد والجماعة (عبد اللطيف، ٢٠١٢، ص١٣٩).

٣- عناصر الاتصال : وهذه العملية تحتوى علي ٥ عناصر أساسية وهما كالآتي:



١- المرسل **Sender**: ويقصد به منشأ الرسالة وقد يكون المصدر فرد أو مجموعة من الأفراد وقد يكون مؤسسة أو شركة (بخوش، ٢٠٠٩، ص٨)، والمرسل في هذه الدراسة هو أخصائي الاجتماعي الذي يعمل مع جماعات الشباب الجامعي.

٢- الرسالة **Message**: الرسالة في عملية الاتصال هي الفكرة أو الأحاسيس أو الاتجاهات أو المعتقدات التي يحاول المصدر نقلها إلي المستقبل فهي الموضوع المراد توصيله إلي المستقبل فرداً أو جماعة أو مجتمع، والرسالة في هذه الدراسة هي أن يوضح الأخصائي الاجتماعي ( المرسل ) الشباب الجامعي(المستقبل) مضمون تلك الرسالة والذي يكون متمثلاً في تنمية المهارات الإنتاجية في ضوء متطلبات سوق العمل.

٣- المستقبل **Receiver**: هو الشخص أو الأشخاص أو الجمهور المستهدف بالرسالة والتي يسعى ويحرص المرسل علي وصل الرسالة إليه ، وبالتالي فهو الطرف الذي يتلقي أو يستقبل محاولات التأثير الصادر عن المرسل وقد يكون المستقبل فرداً واحداً وقد يكون المستقبل جماعة معينة وقد يكون المستقبل جماعة غير محدودة أو جمهور كبير ينتشر في أماكن متعددة(أحمد، ٢٠٠٦، ص٢٥) والمستقبل هنا جماعات الشباب الجامعي وهي الفئة المستهدفة لهذه الدراسة.

٤- الوسيلة **Media**: هي الأداة التي يستخدمها المرسل لكي ينقل عن طريقها أفكاره ومعلوماته إلي المستقبل، وتختلف الوسيلة باختلاف موضوع الاتصال، والوسيلة هنا قد

يستخدم الأخصائي الاجتماعي في نقل رسالته إلي جماعات الشباب الجامعي، وعليه أن يختار الوسيلة الأكثر تعبيراً وتأثيراً وفاعلية مع طبيعة الفئة.

٥- **التغذية العكسية Feedback**: هي الاستجابة أو الرسالة المضادة التي يرسلها المستقبل ردا علي رسالة المرسل ومن خلالها يستطيع المرسل أن يفهم إذا ما كان المستقبل قد تلقى الرسالة أو لا، ويقصد بها هنا تلك الإجابات التي يجيب بها الطلاب علي الرسائل التي يتلقونها من الأخصائي الاجتماعي التي يستطيع من خلالها مدي تحقيق تنمية المهارات الإنتاجية لديهم.

#### أوجه الاستفادة من نظرية الاتصال في الدراسة الحالية:-

يعد الاتصال من الوسائل الهامة التي عن طريقه تنتقل مشاعر أعضاء الجماعة ومشاعر لأخصائي للأعضاء وأنه لا يتم التفاعل بينهم إلا بوجود اتصال. ويمكن من خلاله أن تتم تدريب الشباب الجامعي، مما يؤدي إلي تنمية المهارات الإنتاجية لديهم للتعامل مع المتغيرات المستحدثة وكلما كانت العلاقة بينهم قوية وسليمة مما يساعد علي القيام بمساعدة الطلاب وتشجيعهم بعد التخرج للدخول في سوق العمل.

#### المبحث الثاني " الإطار النظري للدراسة

ويتناول هذا المبحث محورين أساسيين هما:

المحور الأول: **تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات**

#### ١- **تكنيك المناقشة الجماعية: Discussion Group Technique**

المناقشة الجماعية أهمية خاصة فهي جزء من طريقة العمل مع الجماعات، فهي تستخدم في أي نشاط يقوم به الأعضاء، وتعرف بأنها "أسلوب يمثل فيها الأعضاء أدوار بسيطة بطريقة تلقائي تكشف عن بعض حقائق الحياة الحقيقية عندهم، وبذلك يكتسب الأعضاء فهماً واستبصاراً جيداً للموقف". (العوضي، ٢٠٠٦، ص ١٥٤٦).

ومن الإجراءات التنظيمية التي توفر أفضل سبل النجاح للمناقشة: (علي، ٢٠٠٣، ص ٣٨٠)

أ- تحديد الهدف الأساسي للمناقشة.

ب- الإعداد لجلسة المناقشة حيث توفر غرفة مناسبة لعدد الأعضاء الحاضرين واستخدام الكراسي المريحة.

ج- إعداد شكل الجلسة ويفضل الشكل الدائري أو النصف دائري.

٢- **تكنيك لعب الدور: Role Playing Technique** ويستخدم تكنيك لعب الدور في خدمة

الجماعة لتحقيق الأهداف الرئيسية الثلاثة وهي أهداف علاجية، أهداف وقائية، أهداف تنموية، (نجم، ٢٠٠٠، ص ٢٣١) فمن خلال لعب الدور يتم اكتساب الشباب المهارة في أداء

صياغة أدوار مختلفة، وفي نفس الوقت تمكنهم من التعبير عما يدور بداخلهم بحرية دون قيود، كما أن الشباب في تمثيلهم الأدوار يتعودوا على التجديد والابتكار وإمكانية تقييم الشباب لعملهم ومدى التزامهم بالمعايير المجتمعية ومدى تفاعلهم مع الآخرين .

**كذلك يساهم تكتيك لعب الدور في تحقيق ما يلي:**

أ- تنمية مهارة التسويق وإدارة الوقت لدى الشباب.

ب- وينمي عمليات التفاعل بين الشباب.

ج- مساعدة الشباب على فهم وإدراك أحاسيسهم، ودوافع سلوكهم وكذلك مشاعر الآخرين ودوافع سلوكهم في المواقف الاجتماعية. ويمكن أن يستخدم في تنمية المهارات المتعلقة بالحياة الاجتماعية للجماعة، كتعلم الشباب كيف يديرون مناقشة أو يعملون في فريق متعاون (الجندي، د.ت، ص ٩٥).

### ٣- تكتيك الندوات: Symposium Technique

**أولاً: أهداف الندوات** يمكن أن تتحقق أهداف متعددة من تنظيم الندوات، منها. (منقريوس، علي، ٢٠٠٠، ص ٢١٥ - ٢١٦) ١- إتاحة الفرصة للمشاركة في تحقيق الأهداف ومعرفة آراء المستفيدين في كيفية تنفيذها.

٢- تتيح الفرصة لعرض وجهات نظر متباينة أو متعارضة ومحاولة الوصول إلى الآراء المناسبة للمجال الذي نعمل فيه بعد مناقشة عامة.

٣- تتيح الفرصة لتعديل بعض الاتجاهات وتصحيح بعض الأفكار بناءً على الآراء المتباينة التي تطرح في تلك اللقاءات.

#### **ثانياً: دور الأخصائي الاجتماعي في الندوات**

١- التحدث مع متحدثي الندوة بوقت كاف قبل الاجتماع، وذلك بالحصول على الموافقة على التقسيم المنطقي لموضوع المشكلة.

٢- الاجتماع مع متحدثي الندوة قبل الاجتماع مباشرة لمراجعة النقاط المتفق عليها. تقديم متحدث الندوة في إيجاز .

٣- توضيح الإجراءات التي ستنبع على الأعضاء، لما في ذلك دور متحدث الندوة والجماعة أثناء الندوة وبعدها .

٤- التسجيل والتلخيص النهائي.

### ٤- التواصل الإلكتروني Electronic Communication Technique

يعد الاتصال من أهم الظواهر الاجتماعية التي حظيت باهتمام الباحثين حيث أنه يعتبر أساس استمرار المجتمع باعتباره يقوم على التفاعل الاجتماعي بين الأفراد.



أ- أهمية التواصل الإلكتروني: (مجاهد، ٢٠١٢، ص ص ١٣٨-١٣٩)

- ١- تبادل المعلومات والأفكار في سهولة ويسر.
- ٢- يتيح التواصل الإلكتروني للأعضاء تحقيق مستوى مرتفع من الوجود الاجتماعي مع زملائهم من خلال المشاركة في المحادثات.
- ٤- يسهم في جعل بيئات التعلم أكثر تفاعلية، وكذلك تنمية المهارات الإنتاجية بين الطلاب.

ب- مزايا وعيوب التواصل الإلكتروني: (محمود، ٢٠١٢، ص ٣٤٩)

أولاً: مزاياه

- ١- إمكانية تواصل الأصدقاء والأقارب ومعرفة أخبارهم أينما وجدوا.
- ٢- توسيع العلاقات عن طريق التعرف إلي أصدقاء جدد.
- ٣- التعرف علي عادات وتقاليد مجتمع جديد والانفتاح علي العالم الخارجي.

ثانياً: عيوبه

- ١- الإدمان والعزلة الاجتماعية ٢- الإساءة للآخرين
  - ٣- هدر الوقت نتيجة الغرق في الخدمات الواسعة التي تقدمها هذه المواقع.
  - ٤- التسرع في إبرام العلاقات مع الآخرين دون التحقق من خلفيتهم الفكرية أو الأخلاقية.
- وسوف تقوم الباحثة باستخدام هذا التكنيك من خلال الاجتماعات والمواقع الإلكترونية التي تساعدهم علي البحث عن فرص عمل جديدة وكيفية التسويق الإلكتروني.
- ٥- **تكنيك الزيارات الميدانية: Field Visits Technique** تعرف الزيارات الميدانية بأنها وسيلة من وسائل التدريب الميداني، وذلك بإتاحة المجال أمام المتدربين للاطلاع عن قرب، عن طبيعة الأعمال المختلفة بشكل مباشر من الواقع العملي.
- الزيارات الميدانية عملية يتم عن طريقها اكتساب معلومات مباشرة عن أية منظمة عن طريق الرؤية العينية المباشرة ومناقشة المتدربين في مكان العمل (الريادي، ١٩٩٥، ص ٢٠١)

أولاً: أهمية تكنيك الزيارات الميدانية

- ١- وسيلة لإكساب الطلاب المعرفة بمجالات الممارسة المهنية.
- ٢- وسيلة لإكسابهم المعرفة عن الدور الفعلي للأخصائي الاجتماعي في المؤسسات المختلفة.
- ٣- تنمي لدى الطلاب روح التعاون والاحترام.

المحور الثاني: المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل

أولاً: أهمية المهارات الإنتاجية

- ١- تعتبر المهارات الإنتاجية في طريقة العمل مع الجماعات أحد الأسس التي تقوم عليها خدمة الجماعة كأحد طرق الخدمة الاجتماعية في عملها مع الطلاب المدارس الفنية.
- ٢- تقوم علي المهارات الإنتاجية عملية المساعدة التي يقدمها الأخصائي للجماعة ولأعضاء داخل اجتماعات الجماعة وخارجها.
- ٣- تعد المهارات الإنتاجية الركيزة الأساسية لمهنة الخدمة الاجتماعية التي تعتمد علي تأثير فرد واحد وهو الأخصائي في عميل - وهو فرد أو عضو أو جماعة - تأثيراً هادفاً، ولكي تنمو هذه المهارة لابد من توافر الاستعداد والتعليم والتدريب (عاصي، ٢٠١٦، ص ١٣٤).

**وتري الباحثة أن أهمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي تشمل الآتي:**

- ١- تدعيم قدرات وإمكانيات طالب الجامعي للدخول في سوق العمل.
- ٢- تزيد من ثقة الطالب في قدراته وتسهم في صقل خبراته، حيث تهيئ الفرص للابتكار والإبداع في مجال العمل.
- ٣- تزيد من أهمية وفاعلية البرامج التي يمارسها الشباب الجامعي، وتؤكد ثقلم وفعالية تأثير دورهم المهني.

**ثانياً: مكونات المهارات الإنتاجية**

**وتتمثل مكونات المهارات الإنتاجية فيما يلي: (عبد الفتاح، ٢٠١١، ص ١٣٤).**

- ١- المكون العقلي المعرفي: ٢- المكون الانفعالي العاطفي: ٣- المكون الأدائي للفعل
- وتقوم المهارات الإنتاجية عند العمل مع جماعات الشباب الجامعي علي ثلاثة من المكونات الرئيسية ترتبط بكل مهارة علي حدة وهي:**

- ١- مجموعة المعارف التي ترتبط بتلك المهارة وتعد من مقتضيات امتلاكها، حيث تمثل هذه المعارف العمود الفقري بالنسبة للمهارة.
- ٢- إدراك وفهم الطالب التعليم الفني للعوامل المؤثرة في أداء هذه المهارة بالشكل الذي يحقق تمكنه من هذه العوامل وقدرته علي التحكم فيها.
- ٣- القدرة علي تطبيق هذه المعارف المرتبطة بتلك المهارة، وهي الجانب السلوكي الذي يظهر القدرة علي إتمام هذه المهارة بالشكل المؤثر والمحقق للهدف من امتلاكها.

**ثالثاً: خصائص المهارات الإنتاجية تتميز المهارات الإنتاجية بأنها:**

- ١- صفة مرتبطة بالأداء الفعلي وليست مرتبطة بوجود القدرة ذاتها فلا معني لتملكها وتترك خاملة راكدة لم تستثمر.
- ٢- صفة تجمع بين القدرة الخاصة الوراثة والتدريب المقنن.

- ٣- تشتمل المهارة الإنتاجية علي البراعة Proficiency والكفاءة Competence والخبرة في أداء الطالب لنشاطاته الاجتماعية، ومختلف أشكال تفاعلاته مع الآخرين.
- ٤- يحتاج تنمية المهارات ونموها استعداد شخصي (منقريوس، ٢٠١٤، ص١٩٦).
- ٥- إنها تتضمن نشاطاً مرتباً ومنظماً في العلاقة بين الهدف والموقف.
- ٦- المهارات الإنتاجية تتضمن أفعالاً ترتب ترتيباً منظماً. (Trevithick، 2005، p63).
- رابعاً: المقومات اللازمة لتنمية المهارة في طريقة العمل مع الجماعات**
- ١- تحديد أهداف المهارة التي يسعى الأخصائي إلي تتميتها لطلاب المدارس الثانوية الفنية ووضع المحددات الأساسية لتلك الأهداف.
- ٢- الجوانب المعرفية التي تتعلق بالحقائق الأساسية في العلوم الإنسانية المتعلقة بدراسة الأفراد وديناميكية الجماعات والقوي السيكولوجية والاجتماعية المؤثرة في المجتمعات والتي تتعلق بالمهارة.
- ٣- الحقائق العلمية التي تستند عليها ممارسة مهنة الخدمة الاجتماعية بأسلوب تكاملي والعمليات الأساسية المرتبطة بها.
- ٤- الاستعدادات الشخصية سواء من الجوانب النفسية أو الاجتماعية أو الصحية أو العقلية.
- (أحمد، ٢٠٠٣، ص١٥٤)

### المبحث الثالث

#### الإجراءات المنهجية

**أولاً: نوع الدراسة** تنتمي الدراسة الحالية وذلك انطلاقاً من مشكلتها واتساقاً مع أهدافها إلي الدراسات الوصفية باعتبارها من أنسب الدراسات ملائمة لموضوع الدراسة لذا تهتم هذه الدراسة بوصف وتحليل تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات وتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل.

**ثانياً: منهج الدراسة** تم الاعتماد على منهج المسح الاجتماعي بنوعيه (الحصص الشامل، والعينة)، حيث تم تطبيق المسح الاجتماعي الشامل للأخصائيين الاجتماعيين بإدارات برعاية الشباب بكليات جامعة أسيوط. وتم استخدام منهج المسح الاجتماعي باستخدام العينة طلبة وطالبات الفرقة الرابعة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط..

#### ثالثاً: مجالات الدراسة

- ١- **المجال البشري:** تم تطبيق الدراسة علي:
- الحصر الشامل للأخصائيين الاجتماعيين العاملين بإدارات برعاية الشباب بكليات جامعة أسيوط وعددهم ٢١ أخصائي اجتماعي.

• مسح بالعينة للطلبة وطالبات وبلغ عددهم الفرقة الرابعة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط وعددهم ١٢١

٢- **المجال المكاني:** سوف تقوم الباحثة بإجراء هذه الدراسة على طلاب الفرقة الرابعة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط والأخصائيين بإدارات رعاية الشباب بكليات جامعة أسيوط.

٣- **المجال الزمني:** تم جمع البيانات (مجتمع الدراسة) في الفترة ٢٠٢٢/٢/١ إلى ٢٠٢٢/٣/١١.

**رابعاً: أدوات الدراسة** استخدمت الباحثة مجموعة من الأدوات البحثية فرضتها طبيعة المنهج المستخدم ونوع الدراسة وأهداف الدراسة وهذه الأدوات هي:

١- استمارة استبيان طلاب الفرقة الرابعة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط  
٢- استمارة استبيان للأخصائيين الاجتماعيين .

وتم **تصميم الأداة وفقاً للخطوات التالية:** قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان طلاب الفرقة الرابعة كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط وذلك بالرجوع إلى التراث النظري، والإطار التصوري الموجه للدراسة، والرجوع إلى الدراسات المتصلة لتحديد العبارات التي ترتبط بكل متغير من المتغيرات الخاصة بالدراسة.

١- **صدق الاتساق الداخلي** قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط بيرسون للتحقق من الاتساق الداخلي للاستبيان وذلك بعد تطبيقها على عينة قوامها (٣٥) من الشباب الجامعي، متوسط أعمارهم (٢٢.١٥) سنة بانحراف معياري قدره (٢.٥٥) وذلك كما يلي:  
حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:  
حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه:  
حساب معامل الارتباط بين درجات الأبعاد والدرجة الكلية للاستبيان:

**جدول (١) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبيان تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات (ن=٣٥)**

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠.٣٦	٩	**٠.٤٦	١٧	**٠.٣٢	٢٥	**٠.٧٠	٣٤	*٠.١٧
٢	**٠.٣٠	١٠	*٠.١٩	١٨	**٠.٤٤	٢٦	**٠.٦٥	٣٥	**٠.٥٥
٣	**٠.٤٥	١١	*٠.٢٢	١٩	**٠.٣٢	٢٧	**٠.٤٢	٣٦	**٠.٤٢
٤	**٠.٤٤	١٢	**٠.٤٥	٢٠	**٠.٥٦	٢٨	**٠.٦٩	٣٧	**٠.٤٨
٥	**٠.٣٦	١٣	**٠.٣٨	٢١	**٠.٣٩	٢٩	**٠.٦٢	٣٨	**٠.٤٢
٦	**٠.٥٤	١٤	**٠.٤١	٢٢	*٠.٢١	٣٠	**٠.٥٨	٣٩	**٠.٤٤

*.١٨	٤٠	**٠.٥٤	٣١	**٠.٤٤	٢٣	**٠.٥٢	١٥	**٠.٥٦	٧
*.٢٠	٤١	**٠.٦١	٣٢	**٠.٤٩	٢٤	**٠.٥٧	١٦	**٠.٣٦	٨
**٠.٣١	٤٢	**٠.٥٥	٣٣	* = دالة عند مستوى (٠.٠٥)			** = دالة عند مستوى (٠.٠١)		

يتضح من جدول (١) السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان تراوحت بين (٠.١٧ و ٠.٧٠) وهي معاملات ارتباط موجبة مقبولة إحصائياً، وبالتالي يمكن القول بأنه تم التحقق من الاتساق الداخلي للاستبيان، وأن العبارات تقيس ما تقيسه الدرجة الكلية للاستبيان وهذا مؤشر على صدق الاستبيان.

جدول (٢) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه

الزيارات الميدانية		التواصل الإلكتروني		الندوات		لعب الدور		المنافسة الجماعية	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
**٠.٥٧	١	**٠.٦٣	١	**٠.٦٢	١	**٠.٦٤	١	**٠.٦٦	١
**٠.٥٥	٢	**٠.٦٥	٢	**٠.٥٤	٢	**٠.٦١	٢	**٠.٦٠	٢
**٠.٤٩	٣	**٠.٧٠	٣	**٠.٥٩	٣	*.٥٥	٣	**٠.٥٩	٣
**٠.٤٨	٤	**٠.٦٩	٤	**٠.٥٦	٤	**٠.٥٩	٤	**٠.٦٤	٤
**٠.٤٧	٥	**٠.٦٢	٥	**٠.٦٩	٥	**٠.٥٦	٥	**٠.٥٧	٥
**٠.٥١	٦	**٠.٥٨	٦	**٠.٥٥	٦	**٠.٦١	٦	**٠.٥٤	٦
**٠.٦٨	٧	**٠.٥٩	٧	**٠.٤٩	٧	**٠.٦٦	٧	**٠.٥٦	٧
**٠.٤٩	٨	**٠.٦١	٨			**٠.٧٠	٨	**٠.٦٧	٨
**٠.٦٣	٩	**٠.٥٦	٩			**٠.٧٢	٩		
* = دالة عند مستوى (٠.٠٥)					** = دالة عند مستوى (٠.٠١)				

يتضح من جدول (٢) السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه تراوحت بين (٠.٤٧ و ٠.٧٢) وهي معاملات ارتباط موجبة مقبولة إحصائياً، وبالتالي يمكن القول بأنه تم التحقق من الاتساق الداخلي للاستبيان، وأن العبارات تقيس ما تقيسه الأبعاد وهذا مؤشر على صدق الاستبيان.

جدول (٣) معامل الارتباط بين درجات الأبعاد والدرجة الكلية لاستبيان تكتيكات طريقة

العمل مع الجماعات (ن=٣٥)

الزيارات الميدانية	التواصل الإلكتروني	الندوات	لعب الدور	المنافسة الجماعية	الأبعاد
**٠.٨٠	**٠.٧٨	**٠.٧٧	**٠.٧٥	**٠.٧٩	الدرجة الكلية

يتضح من جدول (٣) السابق أن قيم معاملات الارتباط بين درجات الأبعاد والدرجة الكلية للاستبيان تراوحت بين (٠.٧٥ و ٠.٨٠) وهي معاملات ارتباط موجبة مقبولة إحصائياً، وبالتالي يمكن القول بأنه تم التحقق من الاتساق الداخلي للاستبيان، وأن الأبعاد تقيس ما تقيسه الدرجة الكلية للاستبيان، وهو مؤشر على الصدق.

٢- ثبات الاستبيان: قامت الباحثة باستخدام معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبيان، وذلك من خلال تطبيق المقياس على عينة مكونة من (٣٥) من الشباب الجامعي متوسط أعمارهم (٢٢.١٥) سنة بانحراف معياري قدره (٢.٥٥)، وذلك لأن معامل ألفا كرونباخ يعد مؤشراً للتكافؤ، ويعطي الحد الأدنى للقيمة التقديرية لمعامل ثبات الاختبارات، أي أن حساب معامل الثبات بأي طريقة لا يقل عن حسابه بطريقة ألفا كرونباخ، فإذا كانت قيمة ألفا كرونباخ مرتفعة؛ دل ذلك على ثبات درجات الاختبار (علام، صلاح الدين، ٢٠٠٠، ١٦٦)، ويوضح جدول (٤) التالي معامل ثبات الاستبيان:

جدول (٤) معامل ثبات استبيان تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات بطريقة ألفا كرونباخ

الابعاد	قيمة ألفا كرونباخ
المناقشة الجماعية	٠.٨٢
لعب الدور	٠.٨٥
الندوات	٠.٧٩
التواصل الإلكتروني	٠.٨٨
الزيارات الميدانية	٠.٧٨
الاستبيان ككل	٠.٨٧

يتضح من جدول (٤) السابق أن معامل ثبات استبيان تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات ككل بلغ (٠.٨٧)، وتراوحت معاملات ثبات الأبعاد الفرعية للاستبيان بين (٠.٧٨ و ٠.٨٨)، وهي معاملات ثبات مرتفعة، مما يشير إلى الثقة في النتائج التي أمكن التوصل إليها من خلال الاستبيان.

المبحث الرابع: نتائج الدراسة

أولاً: البيانات الأساسية والديموغرافية للشباب الجامعي عينة البحث جدول (٥) (ن=١٢١)

النوع	ذكور		إناث			
	ك	%	ك	%		
	٧١	٥٨.٦٨	٥٠	٤١.٣٢		
الشعبة	انتظام		انتساب			
	ك	%	ك	%		
	٧٥	٦١.٩٨	٤٦	٣٨.٠٢		
السن	من ٢٠ إلى ٢٢ عام		من ٢٣ إلى ٢٥ عام		من ٢٦ عام فأكثر	
	ك	%	ك	%	ك	%
	٧٠	٥٧.٨٥	٣٠	٢٤.٧٩	٢١	١٧.٣٦
المتوسط الحسابي (٢٢.٥٣)		الانحراف المعياري (٢.٨٧)				

وباستقراء بيانات الجدول السابق نجد أن نسبة الذكور وقدرها (٥٨,٦٨%) وتليها نسبة الإناث وقدره (٤١,٣٢%) أن نسبة الطلاب شعبة الانتظام بلغت نسبة قدرها (٦١,٩٨%) وهي

أعلى من نسبة الطلاب في شعبة الانتساب والتي بلغت قدرها (٣٨,٠٢%) وقد يرجع ذلك إلى أن طلاب الانتظام أكثر حضوراً في الكلية من طلاب الانتساب.  
ثانياً: البيانات الأساسية والديموغرافية للأخصائيين عينة البحث

جدول (٦) البيانات الأساسية والديموغرافية للأخصائيين عينة البحث (ن=٢١)

النوع	نكر		أنثى	
	ك	%	ك	%
	١٣	٦١.٩٠	٨	٣٨.١٠
الوظيفة	أخصائي اجتماعي		مدير مكتب رعاية الشباب	
	ك	%	ك	%
	١٣	٦١.٩٠	٤	١٩.٠٥
السن	المتوسط الحسابي (٣٧.٦)		الانحراف المعياري (٧.٦٦)	
سنوات الخبرة	المتوسط الحسابي (٨.٨٥)		الانحراف المعياري (٦.٢٢)	
عدد الدورات التدريبية الحاصل عليها	المتوسط الحسابي (٢.١٩)		الانحراف المعياري (١.٣٦)	

#### تحديد مستويات الاستجابات على بنود الاستبانة:

تم تحديد مستويات الاستجابات على بنود الاستبانة المستخدمة باستخدام المتوسط الحسابي حيث تكون بداية ونهاية ميزان التقدير الثلاثي: نعم (٣ درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة)، ولتحديد طول خلايا ميزان التقدير الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى وهو يساوي أكبر قيمة - أقل قيمة (٣ - ١ = ٢)، ثم إيجاد المتوسط الحسابي للمدى للحصول على طول الخلية المصحح (٢ ÷ ٣ = ٠.٦٧) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل درجة في الميزان التقدير الثلاثي وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الدرجة، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

#### جدول (٧) مستويات المتوسطات الحسابية

مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١ إلى ١.٦٧
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ١.٦٨ إلى ٢.٣٤
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من ٢.٣٥ إلى ٣

#### إجابة التساؤل الرئيسي الأول:

ما دور تكتيكات طريقة العمل مع الجماعات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟ ويتفرع من التساؤل الرئيس الأول التساؤلات التالية:

- ١- ما دور تكتيك المناقشة الجماعية في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

جدول (٨) الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تكنيك المناقشة الجماعية كما يحددها الشباب (ن=١٢١)

م	الأهداف	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	اكتسبت معارف جديد ومعلومات عن التسويق الاجتماعي وأهميته في مجال المشروعات الصغيرة.	١٠٠	٨٢.٦٤	١٥	١٢.٤٠	٦	٤.٩٦	٢.٧٨	٠.٥٢	٧
٢	استطعت القدرة علي التعبير الحر عن الراي واحترام الراي الأخر.	١١٤	٩٤.٢١	٤	٣.٣١	٣	٢.٤٨	٢.٩٢	٠.٣٥	١
٣	القدرة علي اتخاذ القرارات بأسلوب علمي.	١٠٢	٨٤.٣٠	١٢	٩.٩٢	٧	٥.٧٩	٢.٧٩	٠.٥٣	٦
٤	استطيع التعاون مع الآخرين.	١٠٠	٨٢.٦٤	١٢	٩.٩٢	٩	٧.٤٤	٢.٧٥	٠.٥٨	٨
٥	تساعد الطلاب علي كيفية تسويق وترويج المنتجات عبر الانترنت.	١١٢	٩٢.٥٦	٦	٤.٩٦	٣	٢.٤٨	٢.٩٠	٠.٣٧	٣
٦	تشجع في الحصول علي فرص عمل.	١١٠	٩٠.٩١	٨	٦.٦١	٣	٢.٤٨	٢.٨٨	٠.٣٩	٤
٧	نتيج الفرصة التعبير عن الآراء وتبادل النقاش حول موضوع جلسة العصف الذهني.	١٠٧	٨٨.٤٣	١٠	٨.٢٦	٤	٣.٣١	٢.٨٥	٠.٤٤	٥
٨	تساعد المناقشة علي كيفية ترتيب الأفكار وتنظيمها.	١١٣	٩٣.٣٩	٥	٤.١٣	٣	٢.٤٨	٢.٩١	٠.٣٦	٢
مستوى مرتفع	المتغير ككل							٢.٨٥	٠.٤٦	

يتضح من جدول (٨) السابق أن أهم الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تكنيك المناقشة الجماعية وكانت في المرتبة الأولى من بين الأهداف هي القدرة علي التعبير الحر عن الراي واحترام الراي الآخر وبينما في المرتبة الأخيرة هي استطيع التعاون مع الآخرين. وقد يرجع ذلك إلي أهمية هذا الأسلوب في تنمية المهارات لدى الشباب للدخول إلي العمل.

جدول (٩) دور تكنيك المناقشة الجماعية في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	تساعد المناقشة الجماعية الأخصائي في تسهيل عملية التبادل الحر لأفكار الطلاب.	١٥	٧١.٤٣	٤	١٩.٠٥	٢	٩.٥٢	٢.٦٢	٠.٦٥	١
٢	تتيح المناقشة الجماعية الفرصة أمام الأخصائي لتشجيع الطلاب علي صنع واتخاذ القرارات الخاصة بهم.	١٢	٥٧.١٤	٥	٢٣.٨١	٤	١٩.٠٥	٢.٣٨	٠.٧٩	٢
٣	تُمكن المناقشة الجماعية الأخصائي من تدريب الطلاب علي كيفية الحصول علي فرص عمل.	١٠	٤٧.٦٢	٨	٣٨.١٠	٣	١٤.٢٩	٢.٣٣	٠.٧١	٣
٤	تحت المناقشة الجماعية الأخصائي من التعرف علي مشاكل الطلاب التي تواجههم بعد التخرج.	٩	٤٢.٨٦	١٠	٤٧.٦٢	٢	٩.٥٢	٢.٣٣	٠.٦٤	٣
٥	يستطيع الأخصائي من خلال المناقشة الجماعية استخلاص الأفكار الجديدة التي لدي الطلاب.	١١	٥٢.٣٨	٧	٣٣.٣٣	٣	١٤.٢٩	٢.٣٨	٠.٧٢	٢
٦	تساعد المناقشة الجماعية الأخصائي في إكساب الطلاب المعارف المرتبطة بالتسويق وترويج المنتجات عبر الانترنت.	٩	٤٢.٨٦	١٠	٤٧.٦٢	٢	٩.٥٢	٢.٣٣	٠.٦٤	٣
٧	تساعد المناقشة الجماعية الأخصائي في إكساب الطلاب المهارة في التصفح عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	٩	٤٢.٨٦	٩	٤٢.٨٦	٣	١٤.٢٩	٢.٢٩	٠.٧٠	٤
٨	تساعد المناقشة الجماعية الأخصائي في تعليم	٩	٤٢.٨٦	١٠	٤٧.٦٢	٢	٩.٥٢	٢.٣٣	٠.٦٤	٣



الطلاب الالتزام بالمبادئ الأخلاقية في المشروعات الصغيرة.											
مستوى مرتفع	٠.٧٠	٢.٣٨	المتغير ككل								

وباستقراء بيانات الجدول السابق نجد أن تكتيك المناقشة الجماعية متوسط حسابي قدره (٢.٣٨) وانحراف معياري قدره (٠.٧٠) عينة البحث للأخصائيين الاجتماعيين وقد يرجع ذلك إلى أن إثراء المناقشات في تشكيل الرأي والفكر حول المهارات التي يمكن أن يكتسبها الشباب وتكون مفيدة لهم للدخول في سوق العمل .

٢- ما دور تكتيك لعب الدور في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

جدول (١٠) الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تكتيك لعب الدور كما يحددها الشباب

م	الأهداف	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب		
		%	ك	%	ك	%	ك					
١	وسيلة فعالة لاستثارتنا كطلاب لتمثيل المشكلات الموجودة في المجتمع ومحاولة إيجاد حلول لها.	٩٥.٨٧	١١٦	٣.٣١	٤	٠.٨٣	١	٢.٩٥	٠.٢٥	١		
٢	يتيح الفرصة لنا للإبداع في طرح الأفكار لتسويق منتجاتنا.	٩١.٧٤	١١١	٧.٤٤	٩	٠.٨٣	١	٢.٩١	٠.٣١	٥		
٣	يساعدنا علي زيادة فرص التعلم الاجتماعي	٩٤.٢١	١١٤	٤.١٣	٥	١.٦٥	٢	٢.٩٣	٠.٣٢	٣		
٤	يتيح لك الفرصة علي أداء الموقف التمثيلي دون فرض لغة معينة.	٩٠.٩١	١١٠	٨.٢٦	١٠	٠.٨٣	١	٢.٩٠	٠.٣٣	٦		
٥	يساعد الطلاب وتدريبهم علي كيفية القيام بدور البائع والمشتري.	٩٥.٠٤	١١٥	٤.١٣	٥	٠.٨٣	١	٢.٩٤	٠.٢٧	٢		
٦	يدرب الطلاب علي كيفية إدارة الأوقات وعمل للمهام والأنشطة التي يمارسونها واستغلاله بشكل إيجابي في عملهم.	٩٢.٥٦	١١٢	٦.٦١	٨	٠.٨٣	١	٢.٩٢	٠.٣٠	٤		
٧	يسمح لنا بالتعبير الحر عن الآراء والمشاعر بشكل واقعي بلا تكلفة.	٩٣.٣٩	١١٣	٤.١٣	٥	٢.٤٨	٣	٢.٩١	٠.٣٦	٥		
٨	وقاية الطلاب من الوقوع في مثل هذه الأخطاء بفتح مشاريع صغيرة رغم صغر السن	٩٥.٠٤	١١٥	٤.١٣	٥	٠.٨٣	١	٢.٩٤	٠.٢٧	٢		
٩	يساعد الطلاب من التفاعل الجماعي مع بعضهم بعضا.	٩٤.٢١	١١٤	٤.١٣	٥	١.٦٥	٢	٢.٩٣	٠.٣٢	٣		
مستوى مرتفع		المتغير ككل										
		٠.٣١	٢.٩٢									

يتضح من جدول (١٠) السابق (من وجهة نظر الشباب) أن أهم الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تكنيك لعب الدور وكانت في المرتبة الأولى من بين الأهداف؛ كون لعب الدور وسيلة فعالة لاستثارة الطلاب لتمثيل المشكلات الموجودة في المجتمع ومحاولة إيجاد حلول لها بينما جاء في المرتبة الأخيرة يتيح لك الفرصة علي أداء الموقف التمثيلي دون فرض لغة معينة.

### جدول (١١) دور تكنيك لعب الدور في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب كما يحددها الأخصائيون

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٠.٦٦	٢.٤٨	٩.٥٢	٢	٣٣.٣٣	٧	٥٧.١٤	١٢	يساعد لعب الدور الأخصائي في تغيير الاتجاهات السلبية لدي الطلاب	١
٤	٠.٧٦	٢.٢٩	١٩.٠٥	٤	٣٣.٣٣	٧	٤٧.٦٢	١٠	يساعد لعب الدور الأخصائي في تقريب الواقع بأذهان الطلاب	٢
٢	٠.٥٨	٢.٣٨	٤.٧٦	١	٥٢.٣٨	١١	٤٢.٨٦	٩	يمكن لعب الدور الأخصائي من إكساب الطلاب المهارات التي تؤهلهم لسوق العمل	٣
٤	٠.٦٣	٢.٢٩	٩.٥٢	٢	٥٢.٣٨	١١	٣٨.١٠	٨	يستطيع الأخصائي من خلال تكنيك لعب الدور توفير فرص التعلم الإلكتروني للطلاب	٤
٢	٠.٦٥	٢.٣٨	٩.٥٢	٢	٤٢.٨٦	٩	٤٧.٦٢	١٠	يساعد لعب الدور الأخصائي في تدريبهم البحث عن فرص عمل عبر الانترنت	٥
٤	٠.٧٦	٢.٢٩	١٩.٠٥	٤	٣٣.٣٣	٧	٤٧.٦٢	١٠	يمكن لعب الدور الأخصائي من مساعدة الطلاب في تحديد المواقف التي يتم في إطارها تمثيل الأدوار	٦
٢	٠.٧٩	٢.٣٨	١٩.٠٥	٤	٢٣.٨١	٥	٥٧.١٤	١٢	يوجه تكنيك لعب الدور الأخصائي إلي تشجيع الطلاب المشاهدين من مناقشة الطلاب لاعبي الأدوار	٧
٣	٠.٧١	٢.٣٣	١٤.٢٩	٣	٣٨.١٠	٨	٤٧.٦٢	١٠	يمكن لعب الدور الأخصائي من مساعدة الطلاب علي القيام بدور بين البائع والمشتري	٨
٣	٠.٦٤	٢.٣٣	٩.٥٢	٢	٤٧.٦٢	١٠	٤٢.٨٦	٩	يؤدي ممارسة لعب الدور بشكل مستمر إلي مساعدة الأخصائي علي تقييم نجاح الطلاب في لعب الأدوار المختلفة	٩
٥	٠.٥٦	٢.١٤	٩.٥٢	٢	٦٦.٦٧	١٤	٢٣.٨١	٥	يساعد لعب الدور الأخصائي علي تعليم الطلاب فتح مشروع صغير بعد التخرج دون تردد	١٠
مستوى متوسط	٠.٦٨	٢.٣٣	المتغير ككل							

باستقراء الجدول السابق حصل لعب الدور بمتوسط حسابي قدره (٢.٣٣) وانحراف معياري قدره (٠.٦٨) على من عينة البحث للأخصائيين الاجتماعيين الذين يستخدمون لعب الدور وقد يرجع ذلك إلى أن قدرة الإخصائي على استخدام لعب الدور في تنمية مهارات

الشباب بأن يقوم الشباب بلعب دور صاحب العمل ويرى ما المهارات التي تتوفر في طالب العمل لديه ، وكذلك من خلال لعب الدور يمكن تنمية مهارات إدارة الوقت واستخدام التكنولوجيا الحديثة والتسويق الاجتماعي بحيث يقوم الشاب بلعب الأدوار المختلفة لتنمية هذه المهارات

٣- ما دور تكتيك الندوات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟ جدول (١٢) الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تكتيك الندوات كما يحددها الشباب (ن=١٢١)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		الأهداف	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٥	٠.٦١	٢.٧٤	٩.٠٩	١١	٨.٢٦	١٠	٨٢.٦٤	١٠٠	تتيح لنا الفرصة لعرض وجهات النظر المتباينة للوصول إلي الرأي المناسب.	١
٦	٠.٧١	٢.٥٧	١٣.٢٢	١٦	١٦.٥٣	٢٠	٧٠.٢٥	٨٥	تكون الندوات صورة كاملة لدينا عن موضوع ما من خلال عرض الجوانب المختلفة للموضوع.	٢
٤	٠.٥٣	٢.٧٩	٥.٧٩	٧	٩.٩٢	١٢	٨٤.٣٠	١٠٢	تكسبنا معارف ومعلومات عن كيفية الحصول علي فرص عمل عبر الانترنت.	٣
١	٠.٣٩	٢.٨٨	٢.٤٨	٣	٦.٦١	٨	٩٠.٩١	١١٠	تعلمنا كيفية ادرة أوقاتنا وترتيب قائمة الأولويات والمهام المتطلب إنجازها.	٤
٣	٠.٥٠	٢.٨٢	٤.٩٦	٦	٨.٢٦	١٠	٨٦.٧٨	١٠٥	تصحح المفاهيم والأفكار الخاطئ التي لدي الطلاب.	٥
٢	٠.٤٦	٢.٨٥	٤.١٣	٥	٦.٦١	٨	٨٩.٢٦	١٠٨	إحداث التفاعل بين طلاب المشتركين في موضوع معين.	٦
١	٠.٤٢	٢.٨٨	٣.٣١	٤	٥.٧٩	٧	٩٠.٩١	١١٠	تساعد علي رسم الخطط للعمل من أجل تحقيقها ونجاحها.	٧
مستوى مرتفع	٠.٥٤	٢.٧٩	المتغير ككل							

يتضح من جدول (١٢) السابق (من وجهة نظر الشباب) أن أهم الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تكتيك الندوات وكانت في المرتبة الأولى من بين الأهداف؛ تعلم كيفية إدارة الوقت وترتيب قائمة الأولويات والمهام المتطلب إنجازها، بالإضافة إلى المساعدة علي رسم

خط العمل من أجل تحقيقها ونجاحها بينما جاءت في المرتبة الأخيرة تُكون الندوات صورة كاملة لدينا عن موضوع ما من خلال عرض الجوانب المختلفة للموضوع. ومن خلال الندوة نفسها يتعلم الشباب مهارة إدارة الوقت كيفية إدارة أوقاتهم في إدارة المشروعات الصغيرة وتسويق منتجاتهم بنجاح عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

**جدول (١٣) دور تكنيك الندوات في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي كما يحددها الأخصائيون**

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٣	٠.٦٦	٢.٥٧	٩.٥٢	٢	٢٣.٨١	٥	٦٦.٦٧	١٤	يستطيع الأخصائي من خلال ممارسة تكنيك الندوات إتاحة الفرصة للطلاب لعرض وجهات النظر المتبادلة للوصول إلى الرأي المناسب .	١
٥	٠.٥٨	٢.٤٣	٤.٧٦	١	٤٧.٦٢	١٠	٤٧.٦٢	١٠	يتيح تكنيك الندوات الفرصة للأخصائي لتصحيح المفاهيم والأفكار الخاطئة التي لدي الطلاب.	٢
٢	٠.٦٥	٢.٦٢	٩.٥٢	٢	١٩.٠٥	٤	٧١.٤٣	١٥	تساعد الندوات الأخصائي من إحداث التفاعل بين الطلاب لمناقشة موضوع معين.	٣
٦	٠.٥٦	٢.٣٣	٤.٧٦	١	٥٧.١٤	١٢	٣٨.١٠	٨	يتيح تكنيك الندوات الفرصة أمام الأخصائي لإفادة الشباب في الحوار مع الخبراء المتخصصين عن طرق التنفيذ.	٤
٥	٠.٦٦	٢.٤٣	٩.٥٢	٢	٣٨.١٠	٨	٥٢.٣٨	١١	تساعد الندوات الأخصائي علي تكوين صورته كاملة بأذهان الطلاب من خلال عرض الجوانب المختلفة للموضوع.	٥
٤	٠.٧٩	٢.٤٨	١٩.٠٥	٤	١٤.٢٩	٣	٦٦.٦٧	١٤	يتيح تكنيك الندوات الفرصة للأخصائي لاكتشاف قدرات الطلاب والسعي نحو استخدامها واستثمارها.	٦
٦	٠.٧١	٢.٣٣	١٤.٢٩	٣	٣٨.١٠	٨	٤٧.٦٢	١٠	يوجه تكنيك الندوات الأخصائي إلي مساعدة الطلاب علي مراجعة النقاط المتفق عليها مع المتحدثين قبل بداية الندوة.	٧
٤	٠.٥٩	٢.٤٨	٤.٧٦	١	٤٢.٨٦	٩	٥٢.٣٨	١١	يكسب تكنيك الندوات الأخصائي الخبرة لمساعدة الشباب علي الاستفادة من برامج الصندوق الاجتماعي للتنمية.	٨
١	٠.٤٧	٢.٨٦	٤.٧٦	١	٤.٧٦	١	٩٠.٤٨	١٩	يساعد تكنيك الندوات الأخصائي في إكساب الطلاب مهارة التلخيص من خلال تلخيص ما دار في الندوة.	٩
مستوى مرتفع	٠.٦٦	٢.٥٠	المتغير ككل							

باستقراء الجدول السابق جاء تكنيك الندوات بمتوسط حسابي قدره (٢.٥٠) وانحراف معياري قدره (٠.٦٦) . على من عينة البحث للأخصائيين الاجتماعيين الذين يستخدمون الندوات وقد يرجع ذلك إلى أن قدرة الإخصائي في عقد وتنظيم ندوة فيها طرح الموضوعات

بحضور متخصصين في مجالات سوق العمل، ويديرها الأخصائي الاجتماعي لأنه أقرب إلى الشباب من خلال تعامله معهم، وقادر على فهمهم وما يدور بداخلهم من أفكار وتساؤلات.

جدول (١٤) الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تقنية التواصل الإلكتروني كما يحددها

### الشباب

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		الأهداف	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٥	٠.٥٦	٢.٧٦	٦.٦١	٨	١٠.٧٤	١٣	٨٢.٦٤	١٠٠	تزود الطلاب بالمعلومات والمعارف عن التسويق عبر الانترنت.	١
٤	٠.٥٧	٢.٧٧	٧.٤٤	٩	٨.٢٦	١٠	٨٤.٣٠	١٠٢	سهولة الحصول علي معلومات متنوعة في مجال سوق العمل.	٢
٣	٠.٥٢	٢.٧٨	٤.٩٦	٦	١٢.٤٠	١٥	٨٢.٦٤	١٠٠	تقريب المسافات بين الطلاب.	٣
١	٠.٥٥	٢.٨٢	٧.٤٤	٩	٣.٣١	٤	٨٩.٢٦	١٠٨	تعطي قدرا من التواصل لتسويق منتجاتنا عبر الانترنت.	٤
٦	٠.٦٠	٢.٧٤	٨.٢٦	١٠	٩.٩٢	١٢	٨١.٨٢	٩٩	سهولة التعامل مع الزبائن والموردين والوصول إليهم باستخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة.	٥
٨	٠.٥٦	٢.٦٤	٩.٩٢	١٢	١٥.٧٠	١٩	٧٤.٣٨	٩٠	استرجاع البيانات المطلوبة كتصميم برنامج للمنتج معين.	٦
٧	٠.٥٦	٢.٧٠	١٠.٧٤	١٣	٨.٢٦	١٠	٨٠.٩٩	٩٨	الانضمام إلي مجموعات مهمة بمجال التسوق في العمل.	٧
٩	٠.٧٤	٢.٥٥	١٤.٨٨	١٨	١٤.٨٨	١٨	٧٠.٢٥	٨٥	استطيع تقديم الخدمات إلي المستهلك في سرعة ويسر من خلال الانترنت	٨
٢	٠.٥٥	٢.٧٩	٦.٦١	٨	٨.٢٦	١٠	٨٥.١٢	١٠٣	أفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الإعلان عن المنتجات للجمهور المستهلكين.	٩
مستوى مرتفع	٠.٦١	٢.٧٣	المتغير ككل							

يتضح من جدول (١٤) السابق (من وجهة نظر الشباب) أن أهم الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تقنية التواصل الإلكتروني وكانت في المرتبة الأولى من بين الأهداف؛ أن التواصل الإلكتروني يمكن الشباب من تسويق منتجاتهم عبر الانترنت، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة تقديم الخدمات إلي المستهلك في سرعة ويسر من خلال الانترنت. وهذا يدل على أهمية تنمية مهارة التسويق لدى جماعات الشباب، وأنها مهارة مطلوبة لسوق العمل، وهذا ما أكدته دراسة (Hourisky Horilynet Al (1995) والتي توصلت إلي أن التسويق الجيد للمشروعات الإنتاجية الصغيرة والتخطيط الجيد مهم لإنجاح أي مشروع. وكذلك توصلت إلي أن المشتغلين يحتاجون إلي اكتساب وتطوير مهارة التسويق والاتصال ومهارات التفكير .

جدول (١٥) دور تكتيك التواصل الإلكتروني في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب كما

يحددها الأخصائيون

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الانحراف المعياري	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك		
١	ازود الطلاب بالمعلومات والمعارف عن التسويق عبر الإنترنت.	٦١.٩٠	١٣	٣٣.٣٣	٧	٤.٧٦	١	٠.٥٨	١
٢	اساعد الطلاب في الحصول علي معلومات متنوعة في مجال سوق العمل.	٥٧.١٤	١٢	٣٨.١٠	٨	٤.٧٦	١	٠.٥٩	٢
٣	أوجه الطلاب لعمل حلقات نقاشية افتراضية مع زملائهم.	٦٦.٦٧	١٤	٢٣.٨١	٥	٩.٥٢	٢	٠.٦٦	١
٤	اساعد الطلاب علي متابعة الجديد عن فرص العمل لديهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٤٧.٦٢	١٠	٤٧.٦٢	١٠	٤.٧٦	١	٠.٥٨	٣
٥	احدد موعد مناسب لأعضاء الجماعة وكذلك وسيلة التواصل المناسبة.	٥٧.١٤	١٢	٣٨.١٠	٨	٤.٧٦	١	٠.٥٩	٢
٦	أوجه الطلاب للانضمام إلي مجموعات مهتمة بمجال التسوق في العمل.	٤٧.٦٢	١٠	٤٧.٦٢	١٠	٤.٧٦	١	٠.٥٨	٣
٧	استطيع تقديم الخدمات إلي المستهلك في سرعة ويسر من خلال الانترنت	٦٦.٦٧	١٤	٢٣.٨١	٥	٩.٥٢	٢	٠.٦٦	١
المتغير ككل								٠.٦١	مستوى مرتفع

يتيح من الجدول السابق (من وجهة نظر الأخصائيين) أن دور تكتيك التواصل الإلكتروني

في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب جاء في المرتبة الأولى كلا من أوجه الطلاب لعمل

حلقات نقاشية افتراضية مع زملائهم، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة أوجه الطلاب للانضمام

إلي لمجموعات مهتمة بمجال التسوق في العمل، وهذا يدل علي أن التواصل الإلكتروني يتيح

الفرصة للأعضاء تحقيق مستوي مرتفع من الوجود الاجتماعي مع زملائهم من خلال

المشاركة في المحادثات، مع وهذا يتفق دراسة (غادة علي العزبي، ٢٠٠٣) التي أكدت على

أهمية مهارة التواصل الإلكتروني في سوق العمل، ودور الأخصائي في تنمية هذه المهارة.

٥- ما دور تكتيك الزيارات الميدانية في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في

ضوء متطلبات سوق العمل؟

جدول (١٦) الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تكتيك الزيارات الميدانية كما يحددها

الشباب (ن=١٢١)

م	الأهداف	نعم		إلى حد ما		لا		الانحراف المعياري	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك		
١	تزودنا بمعارف عن أنماط مؤسسات الرعاية الاجتماعية.	٩١.٧٤	١١١	٤.٩٦	٦	٣.٣١	٤	٠.٤١	٤
٢	تنمي لدينا معارف خاصة بمجالات الممارسة.	٨٩.٢٦	١٠٨	٨.٢٦	١٠	٢.٤٨	٣	٠.٤١	٥
٣	تؤدي الزيارة الميدانية إلي مرورنا بخبرة واقعية بدلاً من السماع عنها.	٩٠.٩١	١١٠	٦.٦١	٨	٢.٤٨	٣	٠.٣٩	٤

٤	٩٢.٥٦	١١٢	٧	٥.٧٩	٢	١.٦٥	٢.٩١	٠.٣٤	٢	تزدونا بمعارف عن طبيعة دور الأخصائي الاجتماعي في مجالات الممارسة المهنية.
٥	٩٠.٩١	١١٠	٩	٧.٤٤	٢	١.٦٥	٢.٨٩	٠.٣٦	٣	توضح لنا كيفية تعاون الأخصائي الاجتماعي مع فريق العمل بالمؤسسة الاجتماعية.
٦	٩٠.٠٨	١٠٩	٧	٥.٧٩	٥	٤.١٣	٢.٨٦	٠.٤٥	٦	تشجعنا على تعلم مهارات جديدة.
٧	٩٥.٨٧	١١٦	٣	٢.٤٨	٢	١.٦٥	٢.٩٤	٠.٣٠	١	تزدود لدينا المعرفة بمعوقات الممارسة بالمؤسسات الاجتماعية.
٨	٩٥.٠٤	١١٥	٥	٤.١٣	١	٠.٨٣	٢.٩٤	٠.٢٧	١	تساعدنا علي تقديم مقترحات لزيادة فاعلية تطوير أداء الأخصائيين.
٩	٩٢.٥٦	١١٢	٥	٤.١٣	٤	٣.٣١	٢.٨٩	٠.٤٠	٣	تساعدنا في التعرف علي الجهات المانحة والمساعدة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الإيجاد فرص العمل بعد التخرج.
المتغير ككل										
مستوى مرتفع	٠.٣٧	٢.٩٠								

يتضح من جدول (١٦) السابق (من وجهة نظر الشباب) أن أهم الأهداف التي تتحقق من خلال استخدام تكنيك الزيارات الميدانية وكانت في المرتبة الأولى من بين الأهداف هي معرفة معوقات ممارسة الأخصائي لعمله في المؤسسات الاجتماعية، بالإضافة إلى تنمية القدرة على تقديم مقترحات بشأن تطوير أداء الأخصائيين، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة تعلم مهارات جديدة مما يدل على ذلك أهمية مهارات الإنتاجية لدى الشباب وعلى ضرورة اهتمامهم باكتساب هذه المهارات، وهذا ما أكدت عليه دراسة **International Labor organization (2003)** والتي هدفت إلى التعرف على المهارات الأساسية والوعي بأهمية المهارات المهنية، والتدريب المستمر للعاملين، وكانت أهم نتائجها اعتبار المهارات المهنية ذات أهمية قصوى، فهي ضرورية لدعم الفرد وتشجيعه، وكانت أهم هذه المهارات (تعلم أساليب ووسائل التعليم، استخدام الحاسب الآلي، العمل الجماعي).

جدول (١٧) دور تكنيك الزيارات الميدانية في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب كما يحددها

#### الأخصائيون

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تساعد في إكساب الطلاب المعارف المرتبطة بمجالات الممارسة المهنية.	١٥	٧١.٤٣	٥	٢٣.٨١	١	٤.٧٦	٢.٦٧	٠.٥٦	١
٢	تتيح الفرصة للمشرف لإكساب الطلاب المعرفة المرتبطة بالدور الفعلي للأخصائي الاجتماعي بالمؤسسات الاجتماعية المختلفة.	١٢	٥٧.١٤	٧	٣٣.٣٣	٢	٩.٥٢	٢.٤٨	٠.٦٦	٥
٣	تساعد المشرف علي تنمية روح التعاون والاحترام بين الطلاب.	١٠	٤٧.٦٢	٨	٣٨.١٠	٣	١٤.٢٩	٢.٣٣	٠.٧١	٧
٤	يستطيع المشرف من خلالها إكساب الطلاب تعلم مهارة التسويق الاجتماعي.	١٣	٦١.٩٠	٧	٣٣.٣٣	١	٤.٧٦	٢.٥٧	٠.٥٨	٣
٥	تعمل علي تنمية العلاقات بين الطلاب ومشرفو الزيارة.	١١	٥٢.٣٨	٨	٣٨.١٠	٢	٩.٥٢	٢.٤٣	٠.٦٦	٦
٦	يوجه تكنيك الزيارات المشرف إلي تعليم الطلاب كيفية الإعداد للقيام بزيارة إلي جهاز تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر لمساعدتهم.	١٤	٦٦.٦٧	٥	٢٣.٨١	٢	٩.٥٢	٢.٥٧	٠.٦٦	٣

٢	٠.٦٥	٢.٦٢	٩.٥٢	٢	١٩.٠٥	٤	٧١.٤٣	١٥	تكسب المشرف مهارة التواصل من خلال الاتصال بالمكان المراد زيارته قبلها بوقت كاف لتجهيزه وإعداده.
٣	٠.٧٣	٢.٥٧	١٤.٢٩	٣	١٤.٢٩	٣	٧١.٤٣	١٥	تكسب الأخصائي مهارة المتابعة من خلال متابعة الطلاب أثناء القيام بالزيارة لوقايتهم من أي خطر قد يتعرضون له.
٢	٠.٥٨	٢.٦٢	٤.٧٦	١	٢٨.٥٧	٦	٦٦.٦٧	١٤	تساعد المشرف في تعليم الطلاب كيفية التعامل مع المشاكل المختلفة.
٤	٠.٦٦	٢.٥٢	٩.٥٢	٢	٢٨.٥٧	٦	٦١.٩٠	١٣	تساعد المشرف في إكساب الطلاب مهارة التسجيل المهني.
مستوى مرتفع	٠.٦٦	٢.٥٤	المتغير ككل						

باستقراء الجدول السابق حصل لعب الدور بمتوسط حسابي قدره (٢.٥٤) وانحراف معياري قدره (٠.٦٦). على من عينة البحث من الأخصائيين الاجتماعيين الذين الزيارات الميدانية وقد يرجع ذلك إلى أن قدرة الإخصائي في مساعدة الطلاب علي تكوين عقلية مفكرة وناقدة، من خلال مناقشة ما تم تنفيذه أثناء الزيارة الميدانية للتعرف علي مدي واقعية الممارسة المهنية تكسب الطلاب مهارة الملاحظة الدقيقة للمواقف المختلفة التي يمرون بها خلال ممارسة فعاليات القيام بالزيارة.

ترتيب تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات المساهمة في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل:

جدول (١٨) ترتيب تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات المساهمة في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب

م	التكنيكات	من وجهة نظر الشباب			من وجهة نظر الأخصائيين		
		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
١	المناقشات الجماعية	٢.٨٥	٠.٤٦	٣	٢.٣٨	٠.٧٠	٤
٢	لعب الدور	٢.٩٢	٠.٣١	١	٢.٣٣	٠.٦٨	٥
٣	الندوات	٢.٧٩	٠.٥٤	٤	٢.٥٠	٠.٦٦	٣
٤	التواصل الإلكتروني	٢.٧٣	٠.٦١	٥	٢.٥٢	٠.٦١	٢
٥	الزيارات الميدانية	٢.٩٠	٠.٣٧	٢	٢.٥٤	٠.٦٦	١
	التكنيكات ككل	٢.٨٤	٠.٥٢	مستوى مرتفع	٢.٤٥	٠.٦٤	مستوى مرتفع

يتضح من جدول (١٨) السابق أن تكنيك لعب الدور جاء في المرتبة الأولى من وجهة نظر الشباب من حيث الإسهام في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي، أن لعب دور



تكنيك هام في تنمية مهارات لاحتياجات سوق العمل، فيمكن للأخصائي الاجتماعي استخدامه في تنمية مهارة التسويق، بحيث يهئى الموقف للشباب للقيام بدور الباعين والمشترون بحيث يتيح للشباب المعرفة بتمثيل هذه الأدوار ونقل المعلومات إلي الحضور من خلال مشاهدة هذه المواقف. بينما كان تكنيك الزيارات الميدانية في المرتبة الأولى من وجهة نظر الأخصائيين لمساعدة الطلاب علي القيام بالزيارة إلي الأماكن التي تساعدهم علي اخذ قرض لفتح مشروع صغير رغم صغر سنه علي سبيل المثال (جهاز مشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر بحافظة أسيوط).

#### إجابة التساؤل الرئيس الثاني:

ما المعوقات التي تواجه استخدام تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات المساهمة في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟  
ويتفرع من التساؤل الرئيس الثاني التساؤلات التالية:

ما المعوقات التي تواجه استخدام تكنيك المناقشة الجماعية لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

جدول (١٩) معوقات استخدام تكنيك المناقشة الجماعية لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي كما يحددها الأخصائيون (ن=٢١)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		المعوقات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٤	٠.٥٩	٢.٥٢	٤.٧٦	١	٣٨.١٠	٨	٥٧.١٤	١٢	عدم تحديد الهدف الأساسي من المناقشة الجماعية.	١
١	٠.٣٩	٢.٨١	٠	٠	١٩.٠٥	٤	٨٠.٩٥	١٧	افتقاد الإعداد والتنظيم للمناقشة الجماعية.	٢
٣	٠.٥٨	٢.٥٧	٤.٧٦	١	٣٣.٣٣	٧	٦١.٩٠	١٣	نقص المعلومات والحقائق والخبرات المرتبط بموضوعات المناقشة الجماعية.	٣
٢	٠.٤٧	٢.٦٧	٠	٠	٣٣.٣٣	٧	٦٦.٦٧	١٤	عدم مشاركة الطلاب في فعاليات المناقشة.	٤
٣	٠.٥٨	٢.٥٧	٤.٧٦	١	٣٣.٣٣	٧	٦١.٩٠	١٣	عدم مناسبة تكنيك المناقشة للموضوع المراد مناقشته.	٥
٤	٠.٥٠	٢.٥٢	٠	٠	٤٧.٦٢	١٠	٥٢.٣٨	١١	الارتجالية في عرض الأفكار داخل المناقشة.	٦
٢	٠.٥٦	٢.٦٧	٤.٧٦	١	٢٣.٨١	٥	٧١.٤٣	١٥	تركيز الطلاب علي ممارسة البرامج الترفيهية فقط.	٧
مستوى مرتفع	٠.٥٤	٢.٦٢	المتغير ككل							

يتضح من جدول (١٩) السابق أن معوقات تكنيك المناقشة الجماعية من وجهة نظر الأخصائيين عينة البحث بمتوسط حسابي قدره (٢.٦٢) وانحراف معياري قدره (٠.٥٤) وقد يرجع ذلك إلي قلة الاهتمام بتخصيص برامج لتنمية مهارات الشباب لاحتياجات سوق العمل

من المسؤولين عن إدارة رعاية الشباب أو إدارة الجامعة وتوفير الموارد المادية لها. وهذا ما أكدت عليه دراسة (محمد حسام الخولي، ٢٠١٦) في تحديد المعوقات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي في تأهيل الشباب الجامعي للحياة العملية.

٢- ما المعوقات التي تواجه استخدام تكنيك لعب الدور لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

جدول (٢٠) معوقات استخدام تكنيك لعب الدور لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي كما يحددها الأخصائيون (ن=٢١)

م	المعوقات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	عدم دراية الأخصائي بتكنيك لعب الدور وكيفية تنفيذه.	١٧	٨٠.٩٥	٤	١٩.٠٥	٠	٠	٢.٨١	٠.٣٩	٢
٢	عدم ممارسة التكنيك بشكل أساسي ومستمر.	١٩	٩٠.٤٨	٢	٩.٥٢	٠	٠	٢.٩٠	٠.٢٩	١
٣	عدم تهيئة المكان لممارسة تكنيك لعب الدور.	١٩	٩٠.٤٨	٢	٩.٥٢	٠	٠	٢.٩٠	٠.٢٩	١
٤	افتقار المعرفة لأعضاء الجماعة بالتكنيك وكيفية تنفيذه.	١٧	٨٠.٩٥	٣	١٤.٢٩	١	٤.٧٦	٢.٧٦	٠.٥٣	٣
٥	البعد عن الهدف الأساسي من تكنيك لعب الدور و تحويله إلى موقف هدام.	١٣	٦١.٩٠	٧	٣٣.٣٣	١	٤.٧٦	٢.٥٧	٠.٥٨	٥
٦	عدم توافر الأدوات والأجهزة اللازمة لممارسة تكنيك لعب الدور.	١٦	٧٦.١٩	٥	٢٣.٨١	٠	٠	٢.٧٦	٠.٤٣	٣
٧	اهتمام الشباب الجامعي بالجانب النظري أكثر من الجانب العملي.	١٤	٦٦.٦٧	٦	٢٨.٥٧	١	٤.٧٦	٢.٦٢	٠.٥٨	٤
مستوى مرتفع	المتغير ككل							٢.٧٦	٠.٤٧	

يتضح من جدول (٢٠) السابق أن معوقات تعوق تكنيك لعب الدور جاء في المرتبة

الأولى عدم ممارسة التكنيك بشكل مستمر بينما جاء في المرتبة الأخيرة البعد عن الهدف الأساسي من تكنيك لعب الدور وتحويله إلى موقف هدام.

- ما المعوقات التي تواجه استخدام تكنيك الندوات لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

جدول (٢١) معوقات استخدام تكنيك الندوات لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب كما يحددها الأخصائيون

م	المعوقات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	عدم الإعلان المسبق قبل تنفيذ الندوة.	١٩	٩٠.٤٨	١	٤.٧٦	١	٤.٧٦	٢.٨٦	٠.٤٧	١
٢	عدم اختيار موضوعات مناسبة للطلاب.	١٧	٨٠.٩٥	٣	١٤.٢٩	١	٤.٧٦	٢.٧٦	٠.٥٣	٣
٣	شعور الطلاب بالضيقة والملل نتيجة لتعدد المتحدثين.	١٥	٧١.٤٣	٣	١٤.٢٩	٣	١٤.٢٩	٢.٥٧	٠.٧٣	٧
٤	عدم رغبة الطلاب في ممارسة تكنيك الندوة لتشابهه مع جو المحاضرات.	١٨	٨٥.٧١	٢	٩.٥٢	١	٤.٧٦	٢.٨١	٠.٥٠	٢
٥	سيطرة بعض المتحدثين من الخبراء علي الوقت المخصص للندوة.	١٦	٧٦.١٩	٣	١٤.٢٩	٢	٩.٥٢	٢.٦٧	٠.٦٤	٥

٦	٠.٦٥	٢.٦٢	٩.٥٢	٢	١٩.٠٥	٤	٧١.٤٣	١٥	تعدد جوانب موضوع الندوة مما يؤدي إلي تشتت فكر الطلاب الحاضرين.
٤	٠.٥٥	٢.٧١	٤.٧٦	١	١٩.٠٥	٤	٧٦.١٩	١٦	عدم وجود خبراء في تخصصات تزود الشباب بالمعلومات التي تمكنهم من إقامة مشروع صغير.
٨	٠.٦٦	٢.٤٨	٩.٥٢	٢	٣٣.٣٣	٧	٥٧.١٤	١٢	عدم إتاحة الفرصة للتساؤلات في نهاية الندوة.
مستوى مرتفع	٠.٦١	٢.٦٨	المتغير ككل						

يتضح من جدول (٢١) السابق أن معوقات تعوق تكتيك الندوات جاءت في المرتبة الأولى عدم الإعلان المسبق قبل تنفيذ الندوة بينما جاءت في المرتبة الأخيرة عدم إتاحة الفرصة للتساؤلات في نهاية الندوة.

٤- ما المعوقات التي تواجه استخدام تكتيك التواصل الإلكتروني لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

جدول (٢٢) معوقات التواصل تنمية المهارات الإنتاجية كما يحددها الأخصائيون

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		إلى حد ما		نعم		المعوقات	م
			ك	%	ك	%	ك	%		
٤	٠.٥٦	٢.٣٣	١	٤.٧٦	١٢	٥٧.١٤	٨	٣٨.١٠	١	مواقع التواصل الإلكتروني تحتاج إلي الكثير من الوقت والجهد
٣	٠.٥٨	٢.٣٨	١	٤.٧٦	١١	٥٢.٣٨	٩	٤٢.٨٦	٢	لا استفيد من استخدام الكمبيوتر في تصميم المشروعات الإلكترونية.
٦	٠.٧٩	١.٩٥	٧	٣٣.٣٣	٨	٣٨.١٠	٦	٢٨.٥٧	٣	ليس لدي اقتناع بأهمية استخدام الكمبيوتر في إنجاز عملي.
١	٠.٥٩	٢.٤٨	١	٤.٧٦	٩	٤٢.٨٦	١١	٥٢.٣٨	٤	عدم الإجابة في استخدام الحاسب الآلي في تسجيل أعمال المشروع.
٤	٠.٧١	٢.٣٣	٣	١٤.٢٩	٨	٣٨.١٠	١٠	٤٧.٦٢	٥	ليس لدي القدرة الكافية علي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
٢	٠.٦٦	٢.٤٣	٢	٩.٥٢	٨	٣٨.١٠	١١	٥٢.٣٨	٦	تكاليف التسويق عبر الوسائل الترويجية الإلكترونية عالية.
٥	٠.٧٦	٢.٢٩	٤	١٩.٠٥	٧	٣٣.٣٣	١٠	٤٧.٦٢	٧	عدم إتاحة الفرصة لإقامة مشاريع تجارية صغيرة بأقل تكلفة ممكنة
مستوى متوسط	٠.٦٩	٢.٣١	المتغير ككل							

يتضح من جدول (٢٢) السابق أن معوقات تعوق تكتيك التواصل الإلكتروني تنمية المهارات الإنتاجية للشباب جاءت في المرتبة الأولى عدم الإجابة في استخدام الحاسب الآلي في تسجيل أعمال المشروع. بينما جاءت في المرتبة الأخيرة ليس لدي اقتناع بأهمية استخدام الكمبيوتر في إنجاز عملي.

٥- ما المعوقات التي تواجه استخدام تكتيك الزيارات الميدانية لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل؟

جدول (٢٣) معوقات استخدام تكتيك الزيارات الميدانية لتنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي كما يحددها الأخصائيون (ن=٢١)

م	المعوقات	نعم		إلى حد ما		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	عدم وجود اتصال مسبق بين مؤسسة رعاية الشباب و المؤسسة المراد زيارتها.	١٤	٦٦.٦٧	٤	١٩.٠٥	٣	١٤.٢٩	٢.٥٢	٠.٧٣	٤
٢	عدم دراية الأخصائيين والطلاب بأهمية تكنيك الزيارات الميدانية.	١٤	٦٦.٦٧	٦	٢٨.٥٧	١	٤.٧٦	٢.٦٢	٠.٥٨	٢
٣	إغفال التنبيه علي التعليمات والأوامر المتبعة داخل الزيارة .	١٤	٦٦.٦٧	٥	٢٣.٨١	٢	٩.٥٢	٢.٥٧	٠.٦٦	٣
٤	عدم الإعلان عن موعد ومكان الزيارة قبلها بفترة محددة.	١٥	٧١.٤٣	٥	٢٣.٨١	١	٤.٧٦	٢.٦٧	٠.٥٦	١
٥	الزيارات الميدانية لا تساعد علي تعليم المهارات التي تؤهلهم لسوق العمل.	١٣	٦١.٩٠	٦	٢٨.٥٧	٢	٩.٥٢	٢.٥٢	٠.٦٦	٤
٦	الروتين وتعدد الإجراءات التي تساعد الطلاب علي الزيارة إلي جهاز تنمية المشروعات الصغيرة للحصول علي قرض لمن يرغب فيه..	١٠	٤٧.٦٢	١٠	٤٧.٦٢	١	٤.٧٦	٢.٤٣	٠.٥٨	٥
٧	عدم مناسبة وقت ومدة الزيارة بالنسبة للمؤسسة المراد زيارتها.	١٢	٥٧.١٤	٦	٢٨.٥٧	٣	١٤.٢٩	٢.٤٣	٠.٧٣	٥
المتغير ككل								٢.٥٤	٠.٦٥	مستوى مرتفع

باستقراء الجدول السابق (٢٣) أن معوقات تعوق تكنيك الزيارات الميدانية من وجهة نظر الأخصائيين الاجتماعيين عينة البحث جاء بمتوسط حسابي قدره (٢.٥٤) وانحراف معياري قدره (٠.٦٥) مستوى مرتفع وهذا يدل علي عدم قدرة الأخصائي الاجتماعي علي ممارسة التكنيك ممارسة فعالة علي توجيه الطلاب ووضع حدود للسلوك أثناء ممارستهم الأنشطة وعدم وضوح أهداف الزيارة الميدانية.

#### المبحث الرابع: النتائج العامة للدراسة

١- أكدت نتائج الدراسة علي ترتيب تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات المساهمة في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي حيث أن تكنيك لعب الدور جاء في المرتبة الأولى من وجهة نظر الشباب وأن لعب دور تكنيك هام في تنمية مهارات لاحتياجات سوق العمل بمتوسط حسابي قدره (٢.٨٤) وانحراف معياري قدره (٠.٥٢) مستوى مرتفع بينما كان تكنيك الزيارات الميدانية في المرتبة الأولى من وجهة نظر الأخصائيين بمتوسط حسابي قدره (٢.٤٥) وانحراف معياري قدره (٠.٦٤) مستوى مرتفع.

٢- أوضحت نتائج الدراسة علي أن المعوقات التي تواجه استخدام تكنيكات طريقة العمل مع الجماعات المساهمة في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل حيث أن المتوسط العام للمعوقات التي تواجه استخدام تكنيك المناقشة الجماعية من وجهة نظر الأخصائيين قدره (٢.٦٢) وانحراف معياري قدره (٠.٥٤) وهو معدل مرتفع، وهذا ما أوضحه جدول رقم (١٩). حيث أن المتوسط العام للمعوقات التي تواجه استخدام تكنيك

لعب الدور من وجهة نظر الأخصائيين قدره (٢.٧٦) وانحراف معياري قدره (٠.٤٧) وهو معدل مرتفع، وهذا ما أوضحه جدول رقم (٢٠). حيث أن المتوسط العام للمعوقات التي تواجه استخدام تكنيك الندوات من وجهة نظر الأخصائيين قدره (٢.٦٨) وانحراف معياري قدره (٠.٦١) وهو معدل مرتفع، وهذا ما أوضحه جدول رقم (٢١). حيث أن المتوسط العام للمعوقات التي تواجه استخدام تكنيك التواصل الإلكتروني من وجهة نظر الأخصائيين قدره (٢.٣١) وانحراف معياري قدره (٠.٦٩) وهو معدل متوسط، وهذا ما أوضحه رقم (٢٢). حيث أن المتوسط العام للمعوقات التي تواجه استخدام تكنيك التواصل الإلكتروني من وجهة نظر الأخصائيين قدره (٢.٥٤) وانحراف معياري قدره (٠.٦٥)، وهو معدل مرتفع، وهذا ما أوضحه رقم (٢٣).

٣- يوجد اتفاق بين الإطار النظري للدراسة ومعطيات الدراسة الميدانية علي أن الخدمة الاجتماعية بشكل عام وطريقة العمل مع الجماعات بصفة خاصة لها دوراً فعالاً في تنمية المهارات الإنتاجية للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل وذلك ما تمتلكه من تكتيكات وأدوار ومهارات.

### قائمة المراجع

#### (أ) المراجع العربية

أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٧). الخدمة الاجتماعية في المجال المدرسي، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة.

أحمد، أميرة عبد العزيز (٢٠٠٧). طريقة العمل مع الجماعات وتنمية وعي الأمهات في المناطق الفقيرة باحتياجات أطفالهن الاجتماعية والنفسية، بحث منشور بالمؤتمر العلمي السادس، المعهد العالي للخدمة الاجتماعية، القاهرة .

أحمد، نبيل إبراهيم (٢٠٠٣). أساسيات الممارسة في خدمة الجماعة، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.

أحمد، نبيل إبراهيم (٢٠٠٣). مهارات وتطبيقات في خدمة الجماعة، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.

أحمد ، نبيل إبراهيم (٢٠٠٣). عمليات الممارسة في خدمة الجماعة، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.

أحمد، نبيل إبراهيم (٢٠٠٦): الاتصال في الخدمة الاجتماعية، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.

بخوش، أحمد (٢٠٠٨) الاتصال والعولمة، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.

بدران، شبل (٢٠٠٥) إصلاح التعليم الثانوي بين ضرورة المشاركة المجتمعية ومتطلبات مجتمع المعرفة، بحث منشور ، المؤتمر العلمي السادس للمركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، القاهرة.

بدوي، أحمد زكي (١٩٨٦) معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت.  
جمهورية مصر العربية (٢٠١٧). الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، تقرير تعداد السكان لعام ٢٠١٧ عن شهر يناير.

درويش، يحي حسن(١٩٩٨). معجم مصطلحات الخدمة الاجتماعية، الشركة المصرية العالمية للنشر ، القاهرة.

الجندي، كرم محمد(٢٠٠٤). عمليات الممارسة المهنية في طريقة العمل مع الجماعات، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.

الريادي، عادل رمضان(١٩٩٥). إدارة الموارد البشرية، مكتبة عين شمس ، القاهرة.  
الحصري، طارق (٢٠٠٣). الآثار الاجتماعية لبرامج الإصلاح الإقتصادي في مصر، (د.ن)، القاهرة.

السنهوري، أحمد محمد(١٩٩٨). الخدمة الاجتماعية مع الشباب، دار الثقافة للنشر والتوزيع، القاهرة.

العزب، محمد عبد الفتاح (٢٠٠٦). ضرورة تطوير التعليم الفني، الجمعية المصرية للتنمية والتكنولوجية، القاهرة.

العوضي، سيد يماني (٢٠٠٦). استخدام المناقشة الجماعية ولعب الدور في إطار العمل مع الجماعات، بحث منشور بالمؤتمر العلمي التاسع عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

حبيب، جمال شحاتة (٢٠٠٩). الممارسة العامة من منظور حديث في الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

حسانين، زغلول عباس (٢٠٠٣). تقويم تكتيكات الممارسة المهنية في برامج العمل مع جماعات الأحداث، بحث منشور في، مجلة دراسات الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، ع١٥، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

حسن، هنداوى عبداللاهى (٢٠١٥). الممارسة المهنية فى العمل مع الجماعات، دار المسيرة، عمان.

حسن، هيثم عاطف(٢٠١٧). التعليم والتعلم عبر الشبكات الاجتماعية، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة

حسين، شرين محمد (٢٠١٩). استخدام تكتيكات خدمة الجماعة في تنمية الوعي السياسي لدي الشباب، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الإسكندرية.

سالم، سارة محمد (٢٠٢١). دور العمل في تنمية مهارات سوق العمل لدي طالبات التعليم العالي، بحث منشور، المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، ع ٦٨.

سالم، سماح سالم (٢٠١٢): خدمة الجماعة "التعليم والممارسة في العالم العربي"، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.

سعيد، سعاد عبده (٢٠١٧). أثر التأهيل الوظيفي للموارد البشرية في التنمية المستدامة: دراسة حالة لشراكة أعمار بإمارة دبي، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.

سليمان، أحمد محمد (٢٠١٣). استخدام برنامج تدريبي في خدمة الجماعة لتنمية المهارات الاجتماعية للشباب الجامعي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.

عاصي، حمدي السيد (٢٠١٦). البرامج التدريبية لإكساب طلاب الخدمة الاجتماعية مهارات العمل الجماعي، دار الوفاء لنديا الطباعة، الإسكندرية.

عبد الفتاح، محمد (٢٠١١). الاتجاهات النظرية المعاصرة لتنظيم المجتمع، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

عبد اللطيف، شريف سنوسي (٢٠١٢). نماذج ونظريات في ممارسة خدمة الجماعة ، مطبعة هابي رايت ، جامعة أسيوط.

عزمي، إيمان أحمد (٢٠١٩). التعليم الرقمي ومهارات سوق العمل، بحث منشور في، المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية، ع ٧.

عطية، السيد عبد الحميد (٢٠١٢). النظرية والممارسة في خدمة الجماعة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

علي، ماهر أبو المعاصي (٢٠٠٣). الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب (معالجة علمية من منظور الممارسة العامة) ، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.

علي، ماهر أبو المعاصي (٢٠٠٣). الخدمة الاجتماعية في مجالات الممارسة المهنية، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة.

علام، صلاح الدين محمود (٢٠٠٠). القياس والتقويم التربوي والنفسي أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة، دار الفكر العربي، القاهرة.

غيث، محمد عاطف (١٩٩٥). قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.

مجاهد، فائزة أحمد (٢٠١٢). استخدام الفصول الافتراضية في تدريس التاريخ وأثرها على التحصيل وتنمية التفكير الناقد وبعض مهارات التواصل الالكتروني لدي الطالبات الملمات بكلية التربية، بحث منشور بمجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، ع٣٣، كلية التربية، جامعة عين شمس.

مجمع اللغة العربية (٢٠٠٢). المعجم الوجيز، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية، القاهرة.

محمد، أحمد علي الحاج (٢٠١٢). اقتصاديات المدرسة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.

محمد، أيمن السيد (٢٠١٨). التعليم المُزدوج مدخل لتسويق مُخرجات التعليم الثانوي الصناعي نظام الثلاث سنوات، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنصورة. محمود، خالد صالح (٢٠١٢). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي علي القيم الاجتماعية لدي الشباب الجامعي (تصور مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية)، بحث منشور بمجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، ع٣٣، ج١، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

منقريوس، نصيف فهمي ، علي، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٠). مهارة الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية، أسس نظرية - حالات تطبيقية"، مركز ونشر وتوزيع الكتاب الجامعي، جامعة حلوان، القاهرة.

منقريوس، نصيف فهمي، علي، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٩). تعليم وممارسة المهارات في المجالات الإنسانية والخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية منقريوس، نصيف فهمي (٢٠٠٤). النماذج والنظريات في ممارسة خدمة الجماعة، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، جامعة حلوان.

منقريوس، نصيف فهمي (٢٠١٠). الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجيا المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة.

منقريوس، نصيف فهمي (٢٠١٤). تطوير الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية " قضايا مهنية وبحوث ميدانية"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

نجم، ضياء الدين إبراهيم (٢٠٠٠). المقومات والعناصر الأساسية في طريقة العمل مع الجماعات، المكتبة الجامعية، الإسكندرية.

(ب) المراجع الأجنبية



- Aichouni, M and. et al. (2015).** Creativity and Innovation among Gifted Saudi Students - An Empirical Study, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol (195), Saudi Arabia .
- FengLiang, L., & Morgan, W. J. (2008).** Private higher education in China: access to quality higher education and the acquisition of labor market qualifications bylow –in com
- Gatti, L., and et al. (2019).** Education for sustainable development through business simulation games: An exploratory study of sustainability gamification and its effects on students' learning outcomes. *Journal of Cleaner Production*, Vol (207), University Della Svizzera Italian.
- Hourisky, Horilyent(1995).** The New York Entrepreneur, How to sell your idea the "Hats lint's for module" Education, Training Enterprise center, Inc. Carnden new jersey.
- International labor organizations(2003).** skills and Employability Department , Core work skills" (Training policies and programs), Genera 110 copy right.
- Janet Walker (2017).** Social Work and Human Development, Sage Publication,
- Kirst Ashman (2017).** Empowerment Series: Introduction to Social Work & Social Welfare: Critical Thinking Perspective, 5ed Cengage Learning, USA.
- Mizrahi, Terry & Daris larry (2008).** Encyclopedia of social Work New York, New York press, oxford University press, 20 Edition D-L.
- Scott & Bayle (2006):** direct practice in social work, Boston, Pearson education, Inc.
- Thrift, & Kitchin, (2020).** Regional Development, Endogenous, International Encyclopedia of human Geography, Second Edition.
- Trevithick & Pamela (2005).** Social Work Skills, open university press, England.
- Turner, S. L& et al (2006).** Social skills efficacy and proactively among Native American adolescents. *Professional School Counseling*, 10(2).
- Zastrow, Charles. (2001).** social work with group: using the class as a group leadership laboratory, Brooks ,Cole, U.S.A.
- Zastrow, Charles (2004).** Introduction to Social Work and Social Welfare: Empowering People, 8ed, Brooks/Cole, USA.