

توصيات ورشة العمل الخاصة ببرنامج التوعية الاستثمارية

من الفترة ٢٠١٢/٣/١٧ الى الفترة ٢٠١٢/٣/٢١

وقد لخصت ورش العمل مجموعة من اولويات الادوات المستخدمة في تفعيل المشروع ومنها:

١- إمكانية تبنى مركز التطوير بالجامعة إنشاء صناديق استثمار خاصة بمؤسسات وهيئات عامة وخاصة ويعود التشكيل والادارة الى المركز من خلال اسنادها لشركات إدارة المحافظ الاستثمارية والتي تتولى بطبيعة الامر إدارتها والاشراف عليها وتبعا لذلك نرى ضرورة معرفة طريقة الهيكلة والية انشاء الصناديق والحد الأدنى لتمويل تلك الصناديق عبر شركة للاستشارات المالية المعتمدة من قبل الهيئة العامة لسوق المال وذات السمعة الطيبة.

٢- إنشاء مركز للاستشارات الاستثمارية بالمركز ويهتم بخدمة المواطنين ورجال الاعمال والراغبين في التخطيط للمشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر والكبيرة ايضا والاسترشاد بطرق التمويل المناسبة وليس بالضرورة تحديد مكان ثابت او ادوات لذلك الموضوع او ميزانية لانها استشارات فردية تستهدف الجمهور ورجال الاعمال ويشمل تلك المشاريع بالرعاية اللازمة والمتابعة من جهة تتصف بمصداقية الاداء واحتوائها على كوادر تيسر لهذا العمل وعلى ما تقدم نحن بصدد اقتراح (بانشاء مجلس استشارى او لجنة استشارية)لخمة الجمهور تتولى هذه الاعمال وفق خطة اسعار مدعاه بالتلخيص فى الجوانب التالية/

- اصدار احكام وتقييمات بخصوص دراسات جدوى المشاريع والميزانيات الخاصة بها
- تقديم دورات تاهيلية لما يتطلبه المشروع فى مجال معين سواء كورسات عملية او نظرية
- تقديم نصائح واستشارات استثمارية للجمهور
- رعاية الدورات التدريبية المقدمة من المراكز الاخرى الخاصة ودراساتها واشتراك الجامعة بالدعم لتلك الافكار التدريبية

٣- إنشاء بوابة بخصوص الاقتراحات الاقتصادية والاستثمارية للشباب والخريجين واستقطاب بعض المؤسسات التى قد ترعى تلك المشاريع بالعناية والرعاية ويسرى هذا ايضا على خدمة كل افراد المجتمع.

٤- رعاية وتبنى دورات تدريبية وتثقيفية تستهدف فى المرحلة الاولى الجامعة نفسها بجميع فئاتها (موظفين -مدربين-اعضاء هيئة التدريس)ثم الخروج الى حيز (الطلاب

والباحثين) ثم الى الخريجين وافراد المجتمع ككل وذلك لتحقيق اهداف المشروع من مايلي/

- ترويج للفكر الاقتصادي والاحذ بالعناية به وتوصيلة لكل افراد المجتمع بأسسه السلمية.
- إشباع سوق العمل الذى يحتاج الى هذا النوع من التخصص الاقتصادى والتسويق وادارة الاعمال لانها تخصصات حديثة ولم يتم الالتفات لها الا على مستوى ضيق جدا.

٥- تبنى المركز لفكر توظيف مخرجات الدورات التدريبية عن طريق التعاقد مع شركات لتوظيف الخريجين ومخرجات الدورات التدريبية المقامة.

٦- إنشاء خطوط ربط بين مركز التطوير بالجامعة ومراكز التطوير الخاصة بكل كلية على حده لزيادة الدعم ونشر البرنامج وإتساع مجاله.

٧- عمل خطوط ربط بين المركز ومراكز التطوير الخاصة بمنطقة الصعيد اولا كمستهدف اول ثم الخروج الى باقى مراكز التطوير ومراسلتها خارج نطاق الصعيد.

٨ - عمل دعاية واعلانات غير مباشرة عن طريق تخصيص على صفحة الجامعة الرئيسية homepage وانشاء المنتدى الخاص بالمركز فى المنتدى الخاص ايضا بالجامعة وامدادها بكل جديد وتغطية الاحداث تم بالفعل (<http://www.aun.edu.eg/forum/index.php?board=75.0>) ويتضمن ذلك ايضا:

- مخاطبة الصحف ومراسلتها لعمل بروتوكول تعاون بينها واستهداف الصحف ذات المصداقية والجدية والمفاضلة بينها.
- استخدام الملصقات الدعائية فى اماكن داخل الجامعة وخارجها .

٩- لتعاقد مع مراكز التدريب بخصوص للترويج لبرنامج التوعية الاستثمارية باسعار مناسبة وتوفير مدربين لذلك.

١٠ - التعاقد مع جمعيات تطوير البورصة والهيئات الاستثمارية الخاصة لتدعيم موقف الجامعه بموافقات لتبنيها الافكار الاقتصادية والمشاريع الاستثمارية من جهات تمارس هذا العمل بالفعاء ومتخصصة فيه.

١١ - تقديم خدمات ايضا تدرج تحت شكل من اشكال التخدم على القطاع الاستثمارى من واقترح مشاريع جديده وماداد الخريجين وراغبى إنشاء مشروع جديد.

١٢ - توسيع قاعدة الدعاية الى المؤسسات العامة الموجودة فى الصعيد وتاهيل العاملين بها ومدهم بالحد الدنى من المعرفة بجوانب الاستثمار الحقيقية وذات مصداقية فى ادائها وطريقة التقدم لها .